

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

Bachelor of Business Administration (Commercial Management and Entrepreneurship)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Commercial Management and Entrepreneurship)

ปรัชญา

“ จัดการศึกษาที่มุ่งผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม โดยใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นำความรู้ ความสามารถไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น”

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
2. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
4. มีความตระหนักถึงคุณค่าของการมีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.วัลย์พร สุขปลั่ง

Asst.Prof.Dr.Walaiporn Sookplung

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร



ผศ.วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์

Asst.Prof.Wanna Piyaratmanon



ผศ.ดร.มาลิณี ศรีไมตรี

Asst.Prof.Dr.Malinee Srimaitree



ผศ.ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข

Asst.Prof.Dr.Supakanya Kasamsuk



ผศ.อัญญาณี อดทน

Asst.Prof.Anyanee Odthon

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

Bachelor of Business Administration (Commercial Management and Entrepreneurship)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Commercial Management and Entrepreneurship)

ผลลัพธ์การเรียนรู้

- PLO 1 อธิบายความรู้ด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการได้
- PLO 2 ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรและท้องถิ่นได้
- PLO 3 ประยุกต์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง
- PLO 4 ปฏิบัติการนำแนวคิดการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ไปใช้ในการดำเนินงานได้
- PLO 5 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาการคิดและการแก้ปัญหา	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

Bachelor of Business Administration (Commercial Management and Entrepreneurship)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Commercial Management and Entrepreneurship)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาแกน

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ

- วิชาเอกบังคับ

- วิชาเอกเลือก

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์

เรียนไม่น้อยกว่า

97 หน่วยกิต

27 หน่วยกิต

63 หน่วยกิต

42 หน่วยกิต

เรียนไม่น้อยกว่า

21 หน่วยกิต

เรียนไม่น้อยกว่า

7 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

เรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต



ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568