

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

Master of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : **M.B.A. (Marketing)**

ปรัชญา

“มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการตลาดและด้านการบริหารธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัยในการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ และสามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาดได้อย่างยั่งยืนด้วยตนเอง”

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีด้านการตลาด และด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. มีแนวคิดเชิงวิเคราะห์ มีทักษะในการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีด้านการตลาดในการทำวิจัย สามารถผลิตผลงานวิจัยเชิงประจักษ์ที่มีคุณภาพได้
3. สามารถพัฒนาองค์ความรู้ โดยใช้กระบวนการวิจัยด้านการตลาดและด้านบริหารธุรกิจได้
4. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานด้านการตลาดและการบริหารธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.นรีนุช ยุวดีนิเวศ

Asst.Prof.Dr.Nareenuch Yuwadeeniwet
ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร



ผศ.ดร.พิมุกต์ สมชอบ
Asst.Prof.Dr.Pimook Somchob



ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราตรี
Asst.Prof.Dr.Umarin Ratre

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

Master of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : M.B.A. (Marketing)



ผลลัพธ์การเรียนรู้

- PLO 1 ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาด และด้านการบริหารธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้
- PLO 2 วิเคราะห์ ปัญหาและความต้องการทางธุรกิจ โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี ที่สำคัญด้านการตลาด และด้านการบริหารธุรกิจในการทำวิจัยได้
- PLO 3 ทักษะที่ถูกต้องในการนำความรู้จากการวิจัยทางด้านการตลาดและด้านการบริหารธุรกิจไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจ
- PLO 4 ทักษะที่ถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสืบค้นข้อมูล และการสื่อสารการตลาดอย่างเท่าทันตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางการแข่งขัน
- PLO 5 แสดงออกถึงการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม



โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ใช้หลักสูตรแบบแผน 1 แบบ วิชาการ คือทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		18	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต
3) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต		3	หน่วยกิต



ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568