

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

Bachelor of Business Administration (Digital Business Management)

ชื่อย่อ : B.B.A.(Digital Business Management)

ปรัชญา

“การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
ทักษะในการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ผ่านการลงมือ
ปฏิบัติจริง จะส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่ชำนาญ มีศักยภาพในการพัฒนาชุมชน
สังคม และประเทศชาติ”

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ ทักษะด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้เพื่อการสนับสนุนการทำงาน การประกอบอาชีพ พัฒนาตนเอง สังคม และองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้
2. สามารถนำแนวคิด ทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งานหรือแก้ปัญหา พัฒนาระบบการทำงาน ระบบงานในองค์กร สร้างธุรกิจดิจิทัล หรือปรับปรุงธุรกิจเดิมให้มีความสามารถในการแข่งขัน
3. มีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม มีจิตอาสา รู้จักพึ่งตนเองตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ในท้องถิ่น
4. มีความพร้อมและความสามารถในการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

Bachelor of Business Administration (Digital Business Management)
ชื่อย่อ : B.B.A.(Digital Business Management)



อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.ไมตรี รีมทอง

Asst.Prof.Maitree Rimthong
ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร



พศ.ดร.อำไพ ยงกุลวนิช

Asst.Prof.Dr.Ampai Yongkulvanich



พศ.ดร.สันชัย ยงกุลวนิช

Asst.Prof.Dr.Sanchai Yongkulvanich



พศ.ดร.ปิยนุช วรบุต

Asst.Prof.Dr.Piyanoot Vorraboot



อาจารย์ ดร.ศุภเทพ สติมัน

Dr.Supathep Satiman

ผลลัพธ์การเรียนรู้

- PLO 1 อธิบายกระบวนการทำงานพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการประกอบอาชีพ และการปฏิบัติงานในองค์กร
- PLO 2 ประยุกต์เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบูรณาการการสื่อสาร การปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการทำงานในในองค์กรได้อย่างเหมาะสม
- PLO 3 ประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหา พัฒนาระบบการทำงาน หรือระบบงานในองค์กร
- PLO 4 ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองวิชาชีพและสังคม และมีจิตอาสา
- PLO 5 ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการค้นคว้าอย่างรู้เท่าทัน และมีทักษะในการแสวงหาความรู้ทางวิชาชีพตลอดชีวิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

Bachelor of Business Administration (Digital Business Management)

ชื่อย่อ : B.B.A.(Digital Business Management)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนอย่างน้อยกลุ่มวิชาละ 3 หน่วยกิต และสามารถเลือกเรียนเพิ่มใน 4 กลุ่มวิชานี้ รวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาความคิดและการแก้ปัญหา	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของสังคมและโลก	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาแกน	เรียน	27	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
- เอกบังคับ	เรียน	42	หน่วยกิต
- เอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์	เรียนไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต



ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567