



รายงานการประเมินตนเองระดับคณะ
(Self Assessment Report : SAR)
ปีการศึกษา 2567
(ข้อมูล 1 มิถุนายน 2567 – 31 พฤษภาคม 2568)

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

รายงาน ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ปี การศีกษา 2567 (1 มิถุนายน พ.ศ. 2567 – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2568) ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่คณะฯ ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

รายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสามส่วน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลเบื้องต้นของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ส่วนที่สอง ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2567 และส่วนที่สาม สรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2567

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในทั้งในด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ตลอดจนบรรลุตามพันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	1
ข้อมูลเบื้องต้นของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ปีการศึกษา 2567	
ส่วนที่ 1	
ประวัติความเป็นมา	2
วิสัยทัศน์	4
พันธกิจ	4
เอกลักษณ์	5
อัตลักษณ์	5
เป้าประสงค์	5
ปรัชญาการศึกษา	5
โครงสร้างคณะและการบริหาร	6
ผู้บริหารคณะ	7
คณะกรรมการประจำคณะ	8
ข้อมูลบุคลากร	9
ข้อมูลนักศึกษา	9
ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	13
ข้อมูลงบประมาณ	14
ส่วนที่ 2	
ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ประจำปีการศึกษา 2567	
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	18
ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สป.อว.1.1)	18
ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สป.อว.1.2)	21
ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สป.อว.1.3)	25
ตัวบ่งชี้ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สป.อว.1.4)	28
ตัวบ่งชี้ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สป.อว.คณะ 1.5)	31
ตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สป.อว.คณะ 1.6)	56
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	84
ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สป.อว.2.1)	84
ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สป.อว.2.2)	98
ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สป.อว.2.3)	100
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	109
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สป.อว.3.1)	109
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	133

	หน้า
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สป.อว.4.1)	133
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	155
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สป.อว.5.1)	155
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (สป.อว.5.2)	174
ส่วนที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ปีการศึกษา 2567	185

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2567

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เดิมชื่อคณะวิทยาการจัดการ สังกัดวิทยาลัยครูอุบลราชธานี ได้รับการยกฐานะให้เป็นคณะในปี พ.ศ. 2527 โดยเปิดสอนเพียงสาขาวิชาเดียว คือ เศรษฐศาสตร์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ ทำให้สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี สามารถผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนมากขึ้น โดยคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนระดับปริญญาตรี 5 สาขาวิชา และในปี พ.ศ. 2547 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ทำให้คณะวิทยาการจัดการ ถูกยกฐานะขึ้นเป็นคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2548 มีการตรากฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้ง “คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ” ส่งผลให้คณะวิทยาการจัดการเปลี่ยนชื่อเป็นคณะใหม่มีฐานะเทียบเท่า “กอง” และดำเนินการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการมาจนถึงปัจจุบัน

ปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ดำเนินการจัดการเรียนการสอน จำนวน 13 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี จำนวน 10 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร มีนักศึกษาจำนวน 1,719 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 1,598 คน และปริญญาโท จำนวน 121 คน มีคณาจารย์ทั้งสิ้น 64 คน และมีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 23 คน รวมบุคลากรทั้งสิ้น 87 คน

สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพรายองค์ประกอบ พบว่ามีผลการดำเนินงาน ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	จำนวน 6 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 4.35
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	จำนวน 3 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	จำนวน 1 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	จำนวน 2 ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย 5.00

ผลการประเมิน พบว่า ผลการดำเนินงานเฉพาะตัวบ่งชี้ของ สป.อว. 13 ตัวบ่งชี้ มีคะแนน 4.70 อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเบื้องต้นของคณะ

ปีการศึกษา 2567

1. ประวัติความเป็นมา

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2458 เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นต่ำ ของโรงเรียนตัวอย่างประจำมณฑลต่อมามีการเปลี่ยนแปลงตามลำดับทั้งสถานที่และชื่อสถานศึกษา โดยสังเขปดังนี้

พ.ศ.2501 ยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูอุบลราชธานี เป็น วิทยาลัยครูอุบลราชธานี

พ.ศ.2519 จัดตั้งคณะวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งส่วนราชการออกเป็น 5 ภาควิชาได้แก่

1. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา
2. ภาควิชาประวัติศาสตร์
3. ภาควิชาภูมิศาสตร์
4. ภาควิชาสังคมวิทยา
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง เป็นต้นกำเนิดของคณะวิทยาการจัดการ หรือคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ในปัจจุบัน ซึ่งในขณะนั้นมีคณาจารย์ อยู่ 2 ท่าน คือ

1. นายธานี นุญนพิทักษ์ ขณะนั้นดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา (ถึงแก่กรรม ปี พ.ศ. 2523) และ

2. รองศาสตราจารย์บุญยืน ชัยสุโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมืองเป็นคนแรก (ถึงแก่กรรม ปี พ.ศ. 2561)

พ.ศ.2527 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมืองแบ่งภาควิชาออกเป็น 2 ภาควิชา คือ ภาควิชา นิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ ขึ้นกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ซึ่งได้ยกฐานะเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ตั้งที่ อาคารเรียน 4 ชั้น 2 คณะฯ ได้สอนวิชาเอกการจัดการทั่วไป โดยรับนักศึกษาภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก และเป็นรุ่นที่ 3 ของวิทยาลัยครูอุบลราชธานี บุคลากรของคณะฯ มาจากการรับย้ายจากคณะอื่นและการรับอาจารย์ใหม่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลาด เลี้ยววิจักขณ์ (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2546)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัดน์ สุทธิแพทย์ (เกษียณอายุราชการ)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชิต นิติศักดิ์ (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2561)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สวาท ภาวะบุตร (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2538)
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ (เกษียณอายุราชการ)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จิ่งสุวดี
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ (เกษียณอายุราชการ)
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์वासนา กวินัญญานนท์ (เกษียณอายุราชการ)

พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูไทรบุรีได้ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏ ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ (การบัญชี) และ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)

พ.ศ. 2539 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์)

พ.ศ. 2543 ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต เป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2548 สถาบันราชภัฏอุบลราชธานีได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พ.ศ. 2547 ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีฐานะเทียบเท่า“กอง” และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ”

พ.ศ. 2549 เปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

พ.ศ. 2555 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2558 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2561 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

พ.ศ. 2563 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2563 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

พ.ศ. 2564 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์

พ.ศ. 2564 เปิดสอนเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการเงินและการบัญชี

พ.ศ. 2564 เปิดสอนเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการตลาด

พ.ศ. 2565 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการข้อมูลธุรกิจ และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ

พ.ศ. 2566 เปิดสอนเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการข้อมูลธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี (ต่อเนื่อง)

พ.ศ. 2567 ปรับปรุงหลักสูตร จำนวน 5 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการบัญชี, สาขาวิทยาการจัดการธุรกิจดิจิทัล และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร

บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พ.ศ. 2568 ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ, สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ทำเนียบผู้บริหาร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยืน ชัยสุโรจน์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์ พ.ศ. 2535 - 2538
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลาด เลี้ยววิจักขณ์ พ.ศ. 2538 - 2539
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์ พ.ศ. 2539 - 2543
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์ สุทธิแพทย์ พ.ศ. 2543 - 2547
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ทองใบ สุดซารี พ.ศ. 2547 - 2550
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จึงสุวดี พ.ศ. 2550 - 2554
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ พ.ศ. 2554 - 2558
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ควรรู้ดี พ.ศ. 2559 - 2563
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ พ.ศ. 2563 - 2567
13. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน

ที่ตั้ง

สำนักงานคณบดี ตั้งอยู่ อาคารเรียน 8 ชั้น 1 หมายเลขโทรศัพท์ 0 4535 2000 ต่อ 1300 โทรสาร 0 4535 2044 เว็บไซต์ www.bba.ubru.ac.th

2. วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. พันธกิจ

เพื่อให้การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้คือ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล มีจิตอาสาและมีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น
2. บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น

4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

4. เอกลักษณ์

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น (Create Wisdom and Lead in Local Development)

5. อัตลักษณ์

ศึกษาดี มีจิตอาสา (Well Educated and Voluntary Minded)

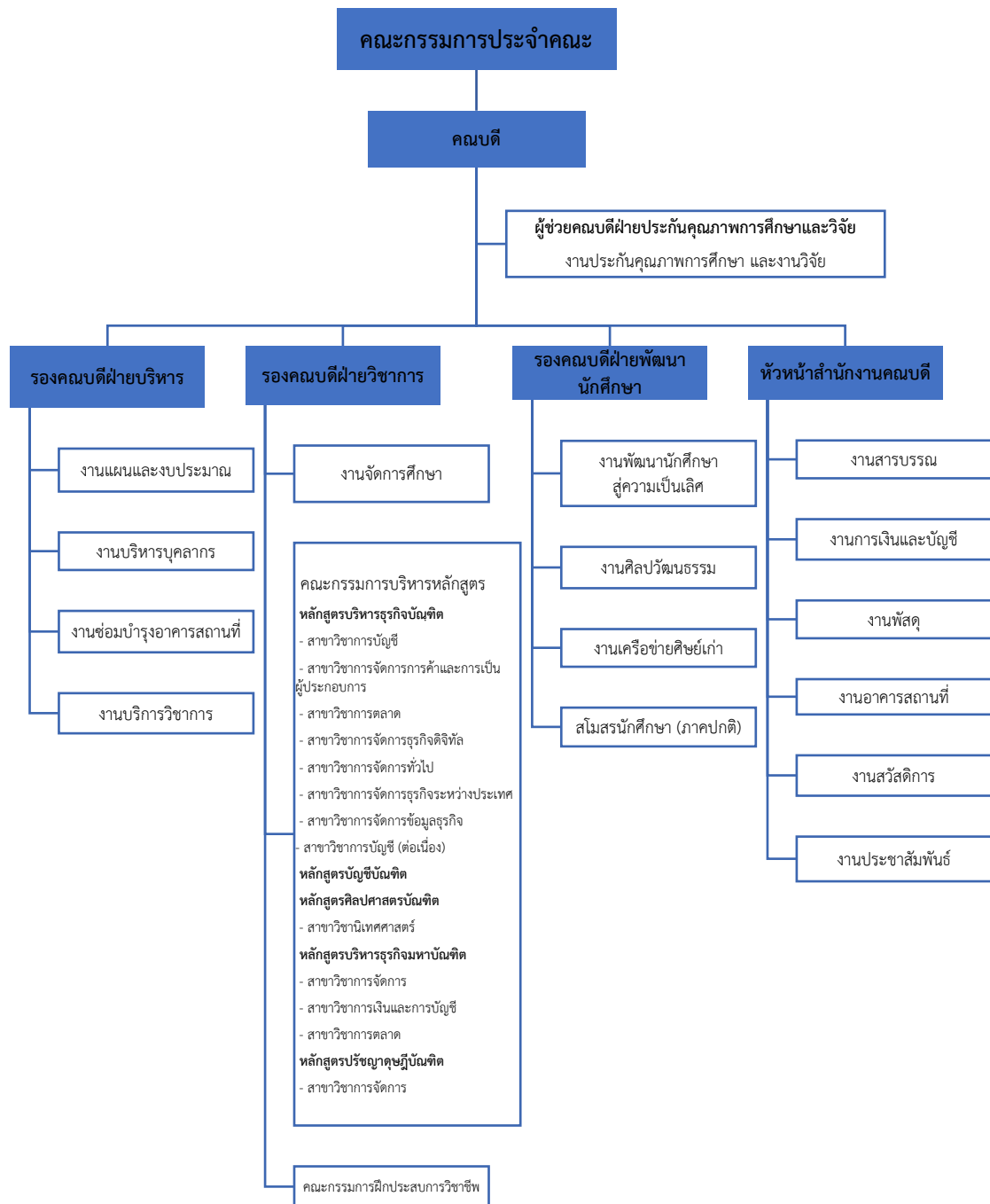
6. เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่พร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ จัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบ Active Learning พัฒนาทักษะ Hard Skill & Soft Skill เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
3. บริการวิชาการตามความต้องการของสังคม น้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชนท้องถิ่น หรือพื้นที่เป้าหมาย
4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม
5. บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วม ดำเนินงานตามพันธกิจ ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข และบุคลากร นักศึกษามีสุขภาวะที่ดี

7. ปรัชญาการศึกษา

จัดการศึกษาที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางเพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริมความรู้ความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่น

8. โครงสร้างคณะและการบริหาร



9. ผู้บริหารคณะ



รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา
คณบดี



รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยภักดิ์ โชติวนิช
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร อุ่นใจ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



อาจารย์พรชัย วีระนันทาเวทย์
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี อดทน
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและวิจัย



นางสาวรัตติยา พื้นนวล
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน

9. คณะกรรมการประจำคณะ



10. ข้อมูลบุคลากร

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีบุคลากรสายวิชาการที่ปฏิบัติราชการจำนวน 64 คน และบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 23 คน รวม 87 คน

ตารางที่ 1 ข้อมูลจำนวนบุคลากรสายวิชาการคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ประเภทบุคลากร	จำนวน	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ			
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.
ข้าราชการ	14			5	9	3	8	3	
พนักงานมหาวิทยาลัย	50			25	25	20	30		
สายวิชาการ	64			30	34	23	38	3	
รวม	64								

ตารางที่ 2 ข้อมูลจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ประเภทบุคลากร	จำนวน	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งที่สูงขึ้น		
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ
ลูกจ้างประจำ	1			1				
พนักงานราชการ	1		1					
พนักงานมหาวิทยาลัย	18	7	8	3		2		
ลูกจ้างชั่วคราว	2	1	1					
ลูกจ้างรายวัน	1		1					
สายสนับสนุน	23	8	11	4		2		
รวม	23							

11. ข้อมูลนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 1,719 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชา จำนวน 1,395 คน นักศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 203 คน รวมจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 1,598 คน ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 121 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 121 คน ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา 2567 จำแนกตามหลักสูตร สาขาวิชา ประเภท
นักศึกษาและระดับการศึกษา

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด									
	ภาคปกติ					ภาคพิเศษ				
	ป.ตรี	บัณฑิตศึกษา			รวม	ป.ตรี	บัณฑิตศึกษา			รวม
		ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก			ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	253				253	46				46
2. บธ.บ. (การตลาด)	260				260	34				34
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	50				50					
4. บธ.บ. (การบัญชี)	313				313	40				40
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	95				95	17				17
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	155				155					
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	95				95	34				34
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	116				116					
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	7				7	1				1
10. บธ.บ. (การบัญชี (ต่อเนื่อง))	51				51	31				31
11. บธ.ม. (การจัดการ)								56		56
12. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)								35		35
13. บธ.ม. (การตลาด)								30		30
14. บธ.ด. (การจัดการ)										
รวม	1,395					324				
รวมทั้งสิ้น	1,719									

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษาภาคปกติทั้งหมดในรอบปีการศึกษา 2567 (ไม่รวมบัณฑิตศึกษา)

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา			
	2564	2565	2566	2567
2564	564	439	323	57
2565		469	407	334
2566			525	390
2567				614

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษาภาคพิเศษ ทั้งหมดในรอบปีการศึกษา 2567 (ไม่รวมบัณฑิตศึกษา)

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา			
	2564	2565	2566	2567
2564	192	162	113	24
2565		192	176	42
2566			165	60
2567				77

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลของผู้สำเร็จการศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร			จำนวนนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในปี 2567
		2565	2566	2567	
2562	493	369	11	1	ลาออก 24 คน ออกโดยวัดผล 56 คน และคงอยู่ 32 คน
2563	445	3	318	36	ลาออก 17 คน ออกโดยวัดผล 33 คน และคงอยู่ 38 คน
2564	564		27	364	ลาออก 32 คน ออกโดยวัดผล 41 คน และคงอยู่ 100 คน

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลของผู้สำเร็จการศึกษา ภาคพิเศษ (กศ.บป.) ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตร			จำนวนนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในปี 2567
		2565	2566	2567	
2562	210	138	2	5	ลาออก 5 คน ออกโดยวัดผล 2 คน และคงอยู่ 58 คน
2563	241		151	29	ลาออก 9 คน ออกโดยวัดผล 2 คน และคงอยู่ 50 คน
2564	192			104	ลาออก 9 คน ออกโดยวัดผล 3 คน และคงอยู่ 76 คน

ตารางที่ 8 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ในรอบปีการศึกษา 2567

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
ภาคปกติ	
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	253
บธ.บ. (การตลาด)	260
บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	50
บธ.บ. (การบัญชี)	313
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	95
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	155
บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	95

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	116
บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	7
บธ.บ. (การบัญชี (ต่อเนื่อง))	51
ภาคพิเศษ	
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	46
บธ.บ. (การตลาด)	34
บธ.บ. (การบัญชี)	40
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	17
บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	34
บธ.บ. (การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ)	1
บธ.บ. (การบัญชี (ต่อเนื่อง))	31
บธ.ม. (การจัดการ)	56
บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	35
บธ.ม. (การตลาด)	30
รวมทั้งหมด	1,719
FTES	1.98
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	64
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ (FTES/จำนวนอาจารย์ประจำ)	28.02

ตารางที่ 9 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและภาวการณ์มีงานทำหรือศึกษาต่อ (นักศึกษาภาคปกติ) ในรอบปีการศึกษา 2567

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	331	100.00
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	268	80.97
จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	190	70.90
จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	78	29.10
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	0	0
จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อ	0	0
จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	0	0
จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	0	0
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีที่สำเร็จการศึกษา	268	80.97

ตารางที่ 10 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด	331
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	26
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	1
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	331
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	5.00
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	26
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	5.00
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	5.00
ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	5.00

12. ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกดังนี้

ระดับปริญญาตรี จำนวน 10 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
7. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ

10. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)

ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

13. ข้อมูลงบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้กำหนดให้ศูนย์ต้นทุนจัดทำแผนปฏิบัติงานรองรับการดำเนินงาน โดยในส่วนของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้รับงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 7,436,520 บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสามหมื่นหกพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) แยกเป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ดังนี้

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568	จำนวน 7,436,520 บาท
งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน 1,322,400 บาท
งบประมาณรายได้	จำนวน 6,114,120 บาท

จากกรอบงบประมาณดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้นำมาจัดสรรเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจ 6 ประการ ให้สอดคล้องกับแผนงานพัฒนาองค์กร แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย แผนงานบริหารความเสี่ยง แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร แผนงานพื้นฐาน และแผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ในรูปแบบของกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 แผน 15 โครงการ 113 กิจกรรม รายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 : เป็นภาคี เครือข่ายทางวิชาการ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น และพื้นที่เป้าหมาย

โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย 1 กิจกรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 : การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 : การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 2 กิจกรรม

แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 : การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 7 กิจกรรม

แผนงานที่ 3 แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 3 : เป็นภาคี เครือข่ายทางวิชาการ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น และพื้นที่เป้าหมาย

โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน 12 กิจกรรม

แผนงานที่ 4 แผนงานบริหารความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 : การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 : การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการบริหารความเสี่ยง 2 กิจกรรม

แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 : การสร้างสุขภาวะที่ดี และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 : การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21 1 กิจกรรม

แผนงานที่ 6 แผนงานพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 : การสร้างสุขภาวะที่ดี และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 : การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ 4 กิจกรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 : การสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว คาร์บอนต่ำและกาจัดการสภาพแวดล้อมและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 : การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี 2 กิจกรรม

แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่พร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการ

เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 22 กิจกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา

"Excellent BBA" 6 กิจกรรม

โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา 10 กิจกรรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA 25 กิจกรรม

โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา 9 กิจกรรม

แผนงานที่ 8 แผนงานวิจัย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม 4 กิจกรรม

แผนงานที่ 9 แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 4 : การส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6 กิจกรรม

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้
การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2567

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2567

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะฯ ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร และเพิ่มเติมตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการในระดับคณะ จำนวน 5 องค์ประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ มีผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สป.อว. 1.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

คำอธิบายตัวบ่งชี้ ผลการดำเนินการของทุกหลักสูตรในคณะ ซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพของบัณฑิตในหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

เกณฑ์การประเมิน ค่าเฉลี่ยของระดับคุณภาพของทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

สูตรการคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร (53.14)}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับการประเมิน (13)}} = 4.09 \text{ คะแนน}$$

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เปิดสอนทั้งหมด 14 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรปริญญาตรี 9 หลักสูตร หลักสูตรปริญญาโท 3 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาเอก 1 หลักสูตร และได้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรทุกหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สป.อว. กำหนด โดยมีผลการประเมินรายหลักสูตรสรุปได้ ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	ผ่าน	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	ผ่าน	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	ผ่าน	4.15
4. บธ.บ. (การบัญชี)	ผ่าน	4.09
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ผ่าน	4.23
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ผ่าน	4.19
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ผ่าน	4.15
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ผ่าน	4.23
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ผ่าน	3.92
10. บธ.ม. (การจัดการ)	ผ่าน	4.08

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	ผ่าน	4.00
12. บธ.ม. (การตลาด)	ผ่าน	3.84
13. บธ.ด. (การจัดการ)	ผ่าน	3.85
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร		53.14
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ		13
คะแนนที่ได้		4.09

คณะฯ ได้เสนอรายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ที่ สป.อว. กำหนด และมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ทั้งหมด 13 หลักสูตร ดังนี้

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
1	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนวิญญู ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร อ.ดร.มัลลิกา บุตรทองทิพย์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2218/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
2	บธ.บ. (การตลาด)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนวิญญู ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2217/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
3	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนวิญญู ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.อัญญาณี อดทน	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2220/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
4	บธ.บ. (การบัญชี)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนวิญญู ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.สุจิตตรา หงษ์ยนต์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2216/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนวิญญู ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2213/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
6	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนวิญญู ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร อ.วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2214/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
7	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	รศ.ดร.สุมาลี วัฒนวิญญู ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.ดร.กฤตยกุล ธานีสงศ์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2215/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
8	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร อ.ณัฐชนน พิชาคุลย์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2219/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
9	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.ดร.อดุลยเดช ตันแก้ว	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2221/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
10	บธ.ม. (การจัดการ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร. กชกร เจตินัย ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง ผศ.ดร.อโณทัย ทหารสาร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2223/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
11	บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร. กชกร เจตินัย ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2224/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
12	บธ.ม. (การตลาด)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร. กชกร เจตินัย ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวัชรธรรมะ	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2225/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
13	บธ.ด. (การจัดการ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ผศ.ดร. กชกร เจตินัย ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2226/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68

หลักฐาน	
[1.1/1-1]	สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร จำนวน 13 หลักสูตร
[1.1/1-2]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 2213-2226/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลประเมินด้านการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม สรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	○	3.01	3.50	4.09	บรรลุเป้าหมาย	4.09

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สป.อว. 1.2)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5
= ร้อยละ 40 ขึ้นไป

2. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ค1 และ ง

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5
= ร้อยละ 80 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (34)}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (64)}} \times 100 = 53.13$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ 53.13)}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 (ร้อยละ 40)}} \times 5 = 6.64$$

ผลการดำเนินงาน :

ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 64 คน รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 53.13 ซึ่งทั้ง 34 คน มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอน ดังนี้

ที่	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา
1	รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
2	รศ.ดร.ประนอม คำผา	บธ.ด. (การจัดการ)
3	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์	ปร.ด. (การบัญชี)
4	ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวณิช	ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)
5	ผศ.ดร.สันชัย ยงกุลวณิช	ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)
6	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
7	ผศ.ดร.นรินทร์ช ยวดีนิเวศ	บธ.ด. (การตลาด)
8	ผศ.ดร.วิกานดา เกษตรเอี่ยม	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
9	ผศ.ดร.มาลินี ศรีไมตรี	บธ.ด. (การจัดการ)

ที่	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา
10	ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงศ์วรรณะ	D.HRM. (Human Resource Management)
11	ผศ.ดร.พิมุทธิ์ สมชอบ	บธ.ด. (การตลาด)
12	ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
13	ผศ.ดร.วลัยพร สุขปลั่ง	ปร.ด. (การพัฒนองค์กรและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์)
14	ผศ.ดร.อนันต์ สุนทราเมธากุล	ปร.ด. (การพัฒนาศักยภาพคน)
15	ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
16	อาจารย์ ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี้	ปร.ด. (การจัดการการตลาด)
17	อาจารย์ ดร.นิภา ชุณหวิญญูกุล	ปร.ด. (การจัดการธุรกิจ)
18	ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	ปร.ด. (การบัญชี)
19	ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	ปร.ด. (การบัญชี)
20	อาจารย์ ดร.โชติภามาศ พลศรี	ปร.ด. (การพัฒนาศักยภาพคน)
21	ผศ.ดร.จิตติพร อุ๋นใจ	บธ.ด. (การจัดการ)
22	ผศ.ดร.ภิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	บธ.ด. (การจัดการ)
23	ผศ.ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข	บธ.ด. (การจัดการ)
24	อาจารย์ ดร.ปณิสญา อธิจิตตา	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ)
25	ผศ.ดร.วรรณช กุอุทา	ปร.ด. (การบัญชี)
26	ผศ.ดร.กฤตยกุล ธานีสงศ์	ปร.ด. (การบัญชี)
27	ผศ.ดร.อมรรัตน์ พรประเสริฐ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
28	ผศ.ดร.มัลลิกา บุตรทองทิพย์	ปร.ด. (การจัดการ)
29	ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราตรี	บธ.ด. (การตลาด)
30	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	บธ.ด. (การตลาด)
31	อาจารย์ ดร.ศุภเทพ สติมัน	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
32	ผศ.ดร.อดุลยเดช ตันแก้ว	บธ.ด. (การจัดการ)
33	ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ รักภักดี	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
34	ผศ.ดร.อโนชา สุวรรณสาร	ปร.ด. (การบัญชี)

นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ประจำคณะที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในรอบปีการศึกษา 2557-2568 (เรียนนอกเวลาราชการ) จำนวน 9 คนแบ่งตามปีการศึกษา ดังนี้

ปีที่เข้าศึกษา	จำนวน (คน)
2557	3
2558	1
2560	2
2562	1

ปีที่เข้าศึกษา	จำนวน (คน)
2568	2
รวม	9

รายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ระหว่างปีการศึกษา 2557 - 2568

ที่	ชื่อ	ปีที่เข้าศึกษา	หมายเหตุ	มหาวิทยาลัย
บุคลากรสายวิชาการ (อยู่ในระหว่างการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก)				
1	อาจารย์รัชนิกร วรรณสถิตย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
2	อาจารย์รวี กลางประพันธ์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์
3	อาจารย์พรชัย วีระนนทาเวทย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
4	ผศ.อรพินท์ วงศ์ก่อ	2558	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
5	อาจารย์ปราโมทย์ นามวงศ์	2560	เรียนนอกเวลา	ม.มหาสารคาม
6	อาจารย์วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง	2560	เรียนนอกเวลา	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช
7	อาจารย์ภราดา บุญรมย์	2562	เรียนนอกเวลา	ม.รามคำแหง
8	ผศ.ดลฤดี จันทร์แก้ว	2568	เรียนนอกเวลา	ม.ราชภัฏอุบลราชธานี
9	อาจารย์ไมตรี रिมทอง	2568	เรียนนอกเวลา	ม.ราชภัฏอุบลราชธานี

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน/ปีการศึกษา		
	2565	2566	2567
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ (ที่มีอายุตามเกณฑ์ที่ สป.อว. กำหนด)	68	66	64
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	32	35	34
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	47.06	53.03	53.13
คะแนนที่ได้	5.88	6.63	6.64

หลักฐาน	
[1.2/1-1]	แผนพัฒนาบุคลากรปี 2568 – 2572

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลประเมินร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก สรุปลได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	I	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 53.13	บรรลุเป้าหมาย	5.00

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สป.อว. 1.3)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

2. เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ค1 และ ง

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 80 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (41)}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (64)}} \times 100 = 64.06$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 64.06)}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม (ร้อยละ 60)}} \times 5 = 5.34$$

ผลการดำเนินงาน :

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับรองศาสตราจารย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในปีการศึกษา 2567 ทั้งหมด 41 คน คิดเป็นร้อยละ 64.06 ของอาจารย์ทั้งหมด สรุปได้ดังตาราง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ปีที่ได้รับแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ		
		ผศ.	รศ.	ศ.
1	รศ.ดร.ปิยนันท์ ไขติวณิช	2546	2550	
2	ผศ.วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์	2546		
3	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	2549	2566	
4	ผศ.ประกายดาว เสวตนนท์	2549		
5	ผศ.ดร.นรินทร์ ยุวดีนิเวศ	2549		
6	รศ.ดร.ประนอม คำผา	2549	2565	
7	ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวณิช	2549		
8	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์	2549		

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ปีที่ได้รับแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ		
		ผศ.	รศ.	ศ.
9	ผศ.ดร.มาลินี ศรีไมตรี	2553		
10	ผศ.วิลารักษ์ อ่อนสีบุตร	2558		
11	ผศ.ดร.วิกานดา เกษตรเอี่ยม	2558		
12	ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงศ์วรรณะ	2558		
13	ผศ.ดร.สันชัย ยงกุลวณิช	2558		
14	ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราษฎร์	2560		
15	ผศ.ดร.อดุลยเดช ต้นแก้ว	2560		
16	ผศ.ดร.พิมุกต์ สมชอบ	2560		
17	ผศ.ดร.วรรณุช กุอุทา	2560		
18	ผศ.ดร.อมรรัตน์ พรประเสริฐ	2562		
19	ผศ.ดร.จิตติพร อุ่นใจ	2562		
20	ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	2562		
21	ผศ.ดร.ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ	2563		
22	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	2563		
23	ผศ.ดร.อโณทัย ทหาระสาร	2563		
24	ผศ.ดร.วลัยพร สุขปลั่ง	2563		
25	ผศ.อัญญาณี อดทน	2563		
26	ผศ.ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข	2563		
27	ผศ.ฤติมา มุ่งหมาย	2563		
28	ผศ.ดร.กฤตยกุลมล ธานีสงศ์	2563		
29	ผศ.ดลฤดี พลมิตร	2563		
30	ผศ.ดร.อนันต์ สุนทราเมธากุล	2563		
31	ผศ.วันวิสา มากดี	2563		
32	ผศ.สุจิตตรา หงษ์ยนต์	2565		
33	ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ รักภักดี	2565		
34	ผศ.พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน	2565		
35	ผศ.ดร.อโนชา สุวรรณสาร	2565		
36	ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	2565		
37	ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	2565		
38	ผศ.นวลปราง ชันเงิน	2565		
39	ผศ.พัชรารัตน์ กุลบุญญา	2566		
40	ผศ.อรพินท์ วงศ์ก่อ	2567		
41	ผศ.ดร.ปณิสญา อธิจิตตา	2568		

นอกจากนี้ในรอบปีการศึกษา 2567 มีอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ ซึ่งอยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณา จำนวน 1 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชาเชี่ยวชาญ	หมายเหตุ
1.	ผศ.ดร.บุษยมาศ ชื่นเย็น	รศ.บริหารธุรกิจ (6802)	รอผลการพิจารณา

เมื่อพิจารณาจำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ย้อนหลัง 3 ปี พบว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังตารางต่อไปนี้

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน/ปีการศึกษา		
	2565	2566	2567
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ (ที่มีอายุตามเกณฑ์ที่ สป.อว. กำหนด)	68	66	64
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	24	25	23
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	38	39	38
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	6	4	3
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	44	43	41
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	64.71	65.15	64.06
คะแนนที่ได้	5.39	5.43	5.34

หลักฐาน	
[1.3/1-1]	แผนพัฒนาบุคลากรปี 2568 – 2572

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมิน ตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	I	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 64.06	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สป.อว.1.4)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำน้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานกำหนด เป็นคะแนน 5 คะแนน

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานให้คำนวณหาค่าความแตกต่าง ระหว่างจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำกับเกณฑ์มาตรฐานและนำค่าความแตกต่างมาพิจารณา ดังนี้

- ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ตั้งแต่ร้อยละ 20 กำหนดเป็นคะแนน 0
- ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ตั้งแต่ร้อยละ 0.01 และไม่เกินร้อยละ 20ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางศ์ตามสูตรเพื่อเป็นคะแนนของหลักสูตรนั้นๆ

สูตรการคำนวณจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า

1. คำนวณค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือ ผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษา รวบรวมหลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมตกกำหนดเวลาการเพิ่ม – ถอน) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{SCH} = \sum n_i c_i$$

เมื่อ n_i = จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในวิชาที่ i
 c_i = จำนวนหน่วยกิตของวิชาที่ i

2. คำนวณค่า FTES โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) เท่ากับ

$$\frac{\text{Student Credit Hours (SCH) ทั้งปี}}{\text{จำนวนหน่วยกิตต่อปีการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการลงทะเบียนในระดับปริญญาตรีนั้น ๆ}}$$

การปรับจำนวนในระหว่างปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีการปรับค่าจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นระดับปริญญาตรี เพื่อนำมารวมคำนวณหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ

นักศึกษาเต็มเวลาในหน่วยนับปริญญาตรี	
1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + FTES ระดับบัณฑิตศึกษา
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + (2 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)
3. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	= FTES ระดับปริญญาตรี + (1.8 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขา

กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ
1. วิทยาศาสตร์สุขภาพ	8:1
- แพทย์ศาสตร์	4:1
- พยาบาลศาสตร์	6:1
2. วิทยาศาสตร์กายภาพ	20:1
3. วิศวกรรมศาสตร์	20:1
4. สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง	8:1
5. เกษตร ป่าไม้และประมง	20:1
6. บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์	25:1
7. นิติศาสตร์	50:1
8. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	30:1
9. ศิลปกรรมศาสตร์ ทัศนศิลป์และประยุกต์ศิลป์	8:1
10. สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์	25:1

สูตรการคำนวณ

- 1) คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$$

- 2) นำค่าร้อยละจากข้อ 1 มาคำนวณคะแนนดังนี้

- 2.1) ค่าร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0 คิดเป็น 5 คะแนน
 2.2) ค่าร้อยละที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน
 2.3) ค่าร้อยละที่มากกว่าร้อยละ 0 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20 ให้นำมาคิดคะแนนดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = 5 - \frac{(\text{ค่าร้อยละที่คำนวณได้จาก 2.3})}{4}$$

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีอาจารย์ประจำทั้งหมด 64 คน รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ มีนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า คิดเป็น 1,793.03

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน/ปีการศึกษา 2567
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	1,719
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า	1,793.03
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	64
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	28.02
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน	25
ผลต่างระหว่างสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง - สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน	3.02
ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน	12.08
คะแนน	1.98

หลักฐาน	
[1.4/1-1]	เอกสารรายงานจำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียน ค่า (FTES)

ผลการประเมินตนเอง :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	I	ค่าความแตกต่างทั้งด้านสูงกว่าหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานไม่เกินร้อยละ 20	ไม่เกินร้อยละ 25	ร้อยละ 28.02	ไม่บรรลุเป้าหมาย	1.98

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สป.อว. 1.5)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ
2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา
3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1 - 3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้การประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา
6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

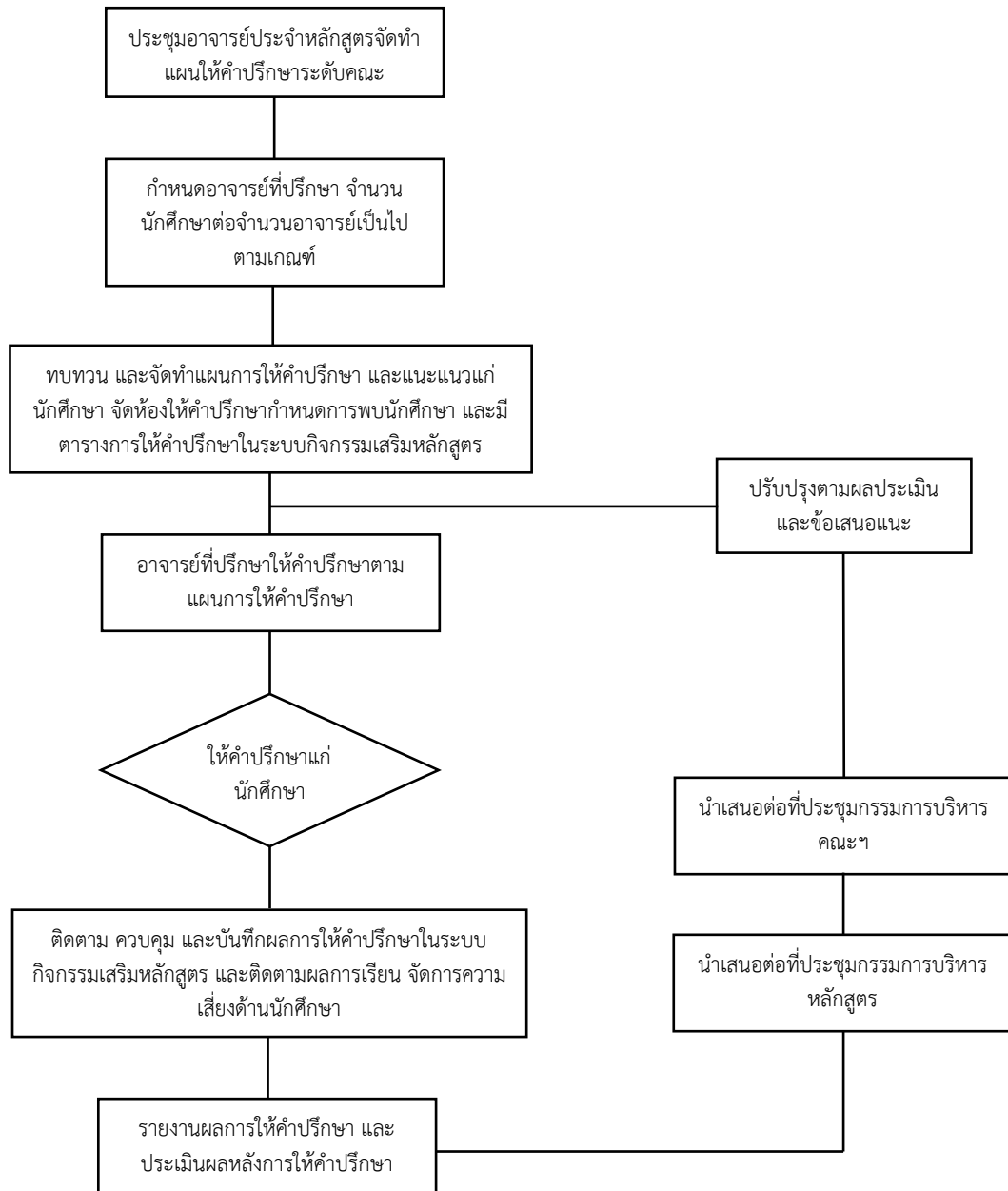
เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าศึกษาในคณะฯ จนกระทั่งสำเร็จการศึกษานักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษา ได้จากอาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์ในหลักสูตร และจากคณะ โดยมีช่องทางการให้คำปรึกษาที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษา ได้แก่ การเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษา การให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ การให้คำปรึกษาทาง Line, Facebook, Facebook Fan page, Messenger, E-Mail, Google Meet, Google Forms, ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และไลฟ์สด

นักศึกษาส่วนใหญ่ขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลัก และขอรับคำปรึกษาเพิ่มเติมจากคณาจารย์ท่านอื่น ๆ ในหลักสูตร และเมื่อต้องการข้อมูลในภาพรวมของคณะ นักศึกษาจะขอรับคำปรึกษาจากคณะ

การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและหลักสูตร มีระบบและกลไก ดังนี้



1. ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
2. กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาต่อจำนวนนักศึกษาตามเกณฑ์ โดยในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับนักศึกษาภาคปกติ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 595/2567 ดังนี้

ที่	หลักสูตร	หมู่เรียน	อาจารย์ที่ปรึกษา
1	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ศศ.บ.671.04.1	อาจารย์ศิริรัตน์ พลไชย
		ศศ.บ.671.04.2	อาจารย์ชนิษฐา ศิลาโชติ
2	บธ.บ. (การบัญชี)	บธ.บ.671.04.1	ผศ.สุจิตตรา หงษ์ยนต์ ผศ.ดร.ประไพพิศ เลียบสื่อตระกูล
		บธ.บ.671.04.2	ผศ.ฤติมา มุ่งหมาย รศ.ดร.กิตติมา จิ่งสุวดี
		บธ.บ.671.04.3	ผศ.ดร.วรรณช กุอุทา ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ รักภักดี
3	บธ.บ. (การตลาด)	บธ.บ.671.04.4	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น ผศ.ดร.อุมารินทร์ ราตรี
		บธ.บ.671.04.5	ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวัชรวรรณะ ผศ.ดร.นรินทร์ ยูวดีนิเวศ
		บธ.บ.671.04.6 (ปวส.)	ผศ.ดร.พิมพ์ดี สมชอบ ผศ.นวลปราง ชันเงิน
4	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	บธ.บ.671.04.7	ผศ.ดร.อมรรัตน์ พรประเสริฐ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ
		บธ.บ.671.04.8	อาจารย์ภราดา บุญรมย์ ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	บธ.บ.671.04.9	ผศ.วันวิสา มากดี
6	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	บธ.บ.671.04.10	ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวณิช
		บธ.บ.671.04.15 (ปวส.)	ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวณิช
7	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	บธ.บ.671.04.11	ผศ.ศุภกัญญา เกษมสุข
8	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	บข.บ.671.04.1	ผศ.ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์ ผศ.ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์

การให้คำปรึกษาโดยคณะ คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริการให้คำปรึกษาแนะแนวแก่นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 595/2567 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำปรึกษาทั้งด้านวิชาการ ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยมี นายพรชัย วีระนนทาเวทย์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นประธานกรรมการ

3. การดำเนินการให้คำปรึกษา ในรอบปีการศึกษา 2567 มีการดำเนินการให้คำปรึกษาทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ดังนี้

3.1 การดำเนินการให้คำปรึกษาระดับหลักสูตร

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
1	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การฝึกปฏิบัติตามแผนการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์ 5. การประกวดแข่งขัน 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 9. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 10. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การหารายได้ระหว่างเรียน 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ 5. ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการเรียน 6. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายอาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ ช่องทาง การประกอบอาชีพอิสระหรือทำธุรกิจส่วนตัว และแนวทางการสมัครงาน	1. ห้องพักอาจารย์ 2. Line 3. Facebook 4. Facebook Fanpage 5. Messenger 6. โทรศัพท์ 7. E-mail 8. Google meet 9. Google Forms 10. ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา 11. ไลน์สด 12. LINE Official Account (LINE OA) 13. เว็บไซต์คณะ 14. YouTube Channel 15. TikTok 16. Instagram

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
2	บธ.บ. (การบัญชี)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การฝึกปฏิบัติตามแผนการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์ 5. การประกวดแข่งขัน 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 9. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 10. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือ ศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การค้างชำระค่าเทอม 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ 5. ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการเรียน 6. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด 7. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนกับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ ช่องทางการประกอบอาชีพอิสระหรือทำธุรกิจส่วนตัว และ แนวทางการสมัครงาน	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
3	บธ.บ. (การตลาด)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขันทักษะทางการตลาด 5. การขอสำเร็จการศึกษา 6. เมนูอาชีพ 7. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 8. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 9. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การค้างชำระค่าเทอม 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ 5. ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการเรียน 6. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด 7. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนกับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ และการประกอบอาชีพอิสระหรือทำธุรกิจส่วนตัว	
4	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		4. การประกวดแข่งขัน 5. การขอสำเร็จการศึกษา 6. เมนูอาชีพ 7. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 8. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 9. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การค้างชำระค่าเทอม 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ 5. ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการเรียน 6. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด 7. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนกับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ และการประกอบอาชีพอิสระหรือทำธุรกิจส่วนตัว	
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขัน 5. การทำโครงงานคอมพิวเตอร์ 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 9. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 10. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การค้างชำระค่าเทอม 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ 5. ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการเรียน 6. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด 7. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนกับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ การให้ข้อมูล ข่าวสารตำแหน่งงานว่าง แนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา และการประกอบอาชีพอิสระหรือทำธุรกิจส่วนตัว	
6	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การประกวดแข่งขัน 5. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เนื่องจากผลการเรียนไม่ถึง 1.50 และ 1.70 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		9. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 10. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การค้างชำระค่าเทอม 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ 5. ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการเรียน 6. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด 7. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนกับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ การให้ข้อมูล ข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา	
7	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การฝึกปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์ในกิจกรรมต่างๆของหลักสูตรและคณะ 3. การขอสำเร็จการศึกษา 4. เมนูอาชีพ 5. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 6. การเข้าร่วมประกวดแข่งขันในเวทีต่าง ๆ 7. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 8. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		- แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย - การค้างชำระค่าเทอม - การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ - ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการเรียน - สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด - การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนกับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การให้ข้อมูลข่าวสารตำแหน่งงานว่างและแนวทางการสมัครงานแก่นักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่นๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ	
8	บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ด้านวิชาการ - การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา - การโอนผลการเรียน - การเลือกสถานที่ฝึกงาน - การประกวดแข่งขัน - การขอสำเร็จการศึกษา - เมนูอาชีพ - ภาษาอังกฤษและดิจิทัล - การวางแผนการเรียนล่วงหน้า - การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ ด้านการใช้ชีวิต - การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) - ปัญหาส่วนตัว - แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย - การทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริมระหว่างเรียน - ทักษะการสื่อสารด้านภาษาไทย - ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการ	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		เรียน 7. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด 8. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการ เรียนกับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือก กิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ การให้ข้อมูล ข่าวสารตำแหน่งงานว่าง และแนวทางการสมัครงาน แก่นักศึกษา	
9	บธ.บ.(การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ด้านวิชาการ 1. การลงทะเบียนตามแผนการศึกษา 2. การโอนผลการเรียน 3. การเลือกสถานที่ฝึกงาน 4. การฝึกปฏิบัติตามแผนการเรียนรายวิชาเตรียม ฝึกประสบการณ์ 5. การประกวดแข่งขัน 6. การขอสำเร็จการศึกษา 7. เมนูอาชีพ 8. ภาษาอังกฤษและดิจิทัล 9. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 10. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษา ต่อ ด้านการใช้ชีวิต 1. การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2. แหล่งทุนการศึกษาทั้งใน/นอกมหาวิทยาลัย 3. การค้างชำระค่าเทอม 4. การเรียนรู้ทางสังคมและทักษะด้านอารมณ์ 5. ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัวที่ส่งผลต่อการ เรียน 6. สุขภาพจิตและการจัดการความเครียด	

ที่	หลักสูตร	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
		7. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนรู้กับการทำงาน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เกณฑ์การเก็บหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร การลงทะเบียนเรียนวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน และการวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ ด้านการเข้าสู่อาชีพของนักศึกษา การกระตุ้นและจูงใจให้นักศึกษาวางแผนเป้าหมายอาชีพที่คาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา การเพิ่มเติมทักษะอื่น ๆ ตามสายวิชาชีพ ตำแหน่งงานในหน่วยงานต่าง ๆ	

3.2 การดำเนินการให้คำปรึกษาระดับคณะ ดังนี้

ที่	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
1.	ด้านวิชาการ 1. การขอเปิดหมู่เรียนเพิ่ม 2. การจัดการเรียนการสอน 3. การร่วมกิจกรรม การประกวดหรือพัฒนาทักษะ Hard Skills ของนักศึกษา 4. การเพิ่ม หรือ ถอนรายวิชา 6. การลงทะเบียนเรียน 7. การประกวดแข่งขันในเวทีต่าง ๆ 8. การวางแผนการเรียนล่วงหน้า 9. การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือศึกษาต่อ	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. นายนิธิกร บริพันธ์ ห้องสำนักงานคณบดี โทรศัพท์ 045-35200 ต่อ 1300 3. Facebook คณะฯ 4. Fanpage คณะฯ 5. Website คณะฯ 6. Email คณะฯ 7. ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา 8. ไลน์สัด 9. LINE Official Account (LINE OA) 10. Instagram 11. YouTube Channel 12. TikTok
2.	ด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1. การเลือกและจองสถานที่ฝึกงานที่เหมาะสมกับเป้าหมายชีวิตหรืออาชีพที่นักศึกษาคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา 2. การนับชั่วโมงฝึกงาน และแนวปฏิบัติในการฝึกงาน 3. ขั้นตอนจองสถานที่ฝึกงานในระบบและขั้นตอนการส่ง	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ประธานงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. นางสาวพิไลวรรณ ดอนเตาเหล็ก

ที่	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
	เอกสารไปยังสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. การประเมินผลและการส่งรายงาน 5. ปัญหาระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ห้องสำนักงานคณบดี โทรศัพท์ 045-35200 ต่อ 1300 4. ระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ของคณะ 5. Line กลุ่ม 6. Facebook คณะฯ 7. Fanpage คณะฯ 8. Website คณะฯ 9. LINE Official Account (LINE OA) 10. Instagram 11. YouTube Channel 12. TikTok
3.	ด้านการพัฒนานักศึกษา และสโมสรนักศึกษา 1. การร่วมกิจกรรม การประกวดหรือพัฒนาทักษะ Soft Skills ของนักศึกษา 2. การเข้าระบบกิจกรรมเสริมหลักสูตร การเทียบหน่วย กิจกรรมการแนบหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม 3. หลักเกณฑ์การให้หน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร 4. การเข้าร่วมเป็นกรรมการสโมสรนักศึกษา แนวทาง การดำเนินงาน บทบาท และการปฏิบัติงานของประธานสโมสร นักศึกษา และกรรมการสโมสรนักศึกษา 5. เมนูอาชีพ 6. กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 7. การลงทะเบียนเพื่อเก็บหน่วยกิจกรรม ในระบบกิจกรรม เสริมหลักสูตร 8. แหล่งทุนการศึกษา 9. การวางแผนเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ 10. การสร้างแฟ้มสะสมผลงาน 11. แนะนำกิจกรรมที่ส่งเสริมสมรรถนะตามกรอบ TQF	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 2. นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร ห้องสำนักงานคณบดี โทรศัพท์ 045-35200 ต่อ 1300 3. ระบบทะเบียนกิจกรรมเสริม หลักสูตรของคณะ 4. Line กลุ่ม 5. Facebook คณะฯ 6. Fanpage คณะฯ 7. Website คณะฯ 8. ไลฟ์สด 9. LINE Official Account (LINE OA) 10. Instagram 11. YouTube Channel 12. TikTok
4	ด้านการใช้ชีวิต 1. แหล่งทุนการศึกษา และแนวทางการกู้ยืมกองทุน กยศ. 2. การหารายได้เสริมระหว่างเรียน 3. ปัญหาด้านสภาพจิตใจต่าง ๆ ได้แก่ ปัญหาการทำกิจกรรม ร่วมกับเพื่อน ปัญหาครอบครัว ปัญหาส่วนตัว เป็นต้น 4. อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องกิจกรรม	1. สายด่วนคณบดี 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และรอง คณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 3. นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร 4. แอดมิน Fanpage Facebook

ที่	เรื่องที่ให้คำปรึกษา	ช่องทางการให้คำปรึกษา
	หลักสูตร 5. การบริหารเวลา และการสร้างสมดุลชีวิตการเรียนกับการทำงาน 6. การใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย และการรู้เท่าทันสื่อ	คณะฯ 5. Website คณะฯ 6. ไลน์สด 7. LINE Official Account (LINE OA) 8. Instagram 9. YouTube Channel 10. TikTok

หลักฐาน	
[1.5/1-1]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2581/2567 คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
[1.5/1-2]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เลขที่ 595/2567 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษาประสานงานดูแล แนะนำแนวทางการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาโดยมีแหล่งข้อมูล 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ ดังนี้

หน่วยงาน	ข้อมูล	ช่องทางการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	1. แหล่งงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย 2. แหล่งทุน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร	1. หนังสือเวียนประกาศมหาวิทยาลัยฯ 2. Website มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 3. Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 4. Fanpage มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 5. Facebook กองพัฒนานักศึกษา 6. Line 7. LINE Official Account (LINE OA)
คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1. แหล่งงานทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 2. ข้อมูลทุนการศึกษาทั้งจากภายในและภายนอก 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึก	1. บอร์ดประชาสัมพันธ์คณะฯ 2. หนังสือเวียนประกาศคณะฯ 3. Website คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 4. Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 5. Facebook ศิษย์เก่า คณะบริหารธุรกิจ

หน่วยงาน	ข้อมูล	ช่องทางการสื่อสาร
	ประสบการณ์วิชาชีพ 4. ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ระดับบัณฑิตศึกษา	และการจัดการ 6. Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ 7. Line 8. LINE Official Account (LINE OA)

หลักฐาน	
[1.5/2-1]	หนังสือเวียนประกาศจากมหาวิทยาลัย
[1.5/2-2]	Website มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[1.5/2-3]	Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[1.5/2-4]	Facebook กองพัฒนานักศึกษา
[1.5/2-5]	บอร์ดประชาสัมพันธ์คณะ
[1.5/2-6]	Website คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.5/2-7]	Facebook คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.5/2-8]	Facebook ศิษย์เก่า คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.5/2-9]	Fanpage คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะฯ มีการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน โดยมีการเตรียมความพร้อม ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ดังนี้

1. คณะฯ จัดกิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการครั้งที่ 10 (ACBA 2024) เตรียมความพร้อมนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ในวันที่ 4 – 6 กันยายน 2567 มีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้มีเวทีในการประกวด แข่งขัน หรือแสดงความสามารถ และฝึกใช้ทักษะการวางแผน การเขียนแผนธุรกิจ การมีความคิด สร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการความรู้และบริหารจัดการเวลา และบูรณาการ ความรู้และทักษะต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงานโดยมีกิจกรรมประกวดแข่งขันหรือ เสวนา ได้แก่ กิจกรรม GM Banner เพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ (การแข่งขันสร้างแบนเนอร์เพื่อสร้างเสริมธุรกิจ โดยใช้โปรแกรม CANVA), อบรมเชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจดิจิทัล "การสร้างสื่อออนไลน์ อย่างสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล", การอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Adobe Premiere Pro และการ ประกวดตัดต่อคลิปสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนนักศึกษา (DAY 1), อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะ การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับการเรียนการสอนและการนำเสนองาน, การแข่งขันทักษะ ด้านการบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับปริญญาตรี, การแข่งขันทักษะด้านการบัญชีในเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับปริญญาตรี และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.), การแข่งขัน ตอบปัญหาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ "IBM Business Insight Challenge 2024",

วิทยาการพิเศษ บรรยาย ในหัวข้อ "ประสบการณ์ชีวิตจากบัณฑิตนิเทศศาสตร์", การแข่งขัน CME STARTUP การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำข้อมูลให้เป็นภาพด้วย Microsoft Power BI, การอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Adobe Premiere Pro และการประกวดตัดต่อคลิปสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนนักศึกษา (DAY 2), ประกวดการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (Digital Content Creative Contest), การแข่งขันทักษะวิชาการด้านการตลาดหัวข้อ Marketing knowledge Contest 2024, การประกวดนักขายมืออาชีพ หัวข้อ The Best Salesman 2024, การอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Adobe Premiere Pro และการประกวดตัดต่อคลิปสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนนักศึกษา (DAY 3), การแข่งขัน DBM UBRU E-Sport Championship 2024, อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัล และประกวดแข่งขันการทำข้อมูลให้เป็นภาพด้วย Microsoft Power BI

2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เสริมสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการตลาด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่จะสำเร็จการศึกษาได้ทราบถึงลักษณะการทำงานในสายงานด้านการตลาดของตนเองและทราบถึงคุณสมบัติของบัณฑิตที่องค์กรอยากได้ เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่จะสำเร็จการศึกษาได้เตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การจัดทำแฟ้มสะสมงาน และเพื่อให้ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่จะสำเร็จการศึกษาได้มีความรู้และแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เป้าหมายและแนวทางในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต วันที่ 16 สิงหาคม 2567 ณ ห้องเรียน MBA 1 อาคาร 6 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

3. คณะฯ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาอาชีพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการประกอบอาชีพหลังสำเร็จ การศึกษา และเพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่อาชีพสำหรับนักศึกษา โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา และทักษะที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่อาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองให้เข้าถึงทักษะที่จำเป็นของอาชีพนั้น วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้อง 15-307 อาคาร เรียน 15 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

4. คณะฯ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดอบรมการพัฒนา บุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์ วันที่ 13 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมอินทนิล ชั้น 3 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

5. คณะฯ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพ ดิจิทัล ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการถ่ายภาพแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีเพื่อฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลแก่นักศึกษา และเพื่อฝึกปฏิบัติการจัดแสง จัดฉากถ่ายภาพ และโปรแกรมตกแต่งภาพแก่นักศึกษา วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทอผ้า ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

6. คณะฯ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพ นักบัญชี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมใน การเข้าสู่สังคม และเพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ทั้งมารยาททางสังคม และสามารถพัฒนาอารมณ์และจิตใจของตนเมื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่น วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม อินทนิล ชั้น 3 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

7. คณะฯ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม New Genius BBA ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการปฏิบัติ การประพฤติปฏิบัติตนตามกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งได้ฝึกทักษะการทำงาน ด้วยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ 21 เรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น และเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้ก้าวสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านต่างๆ โดยการนำเอาความรู้ทางทฤษฎีที่ได้ศึกษาตามหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติจนเกิดทักษะความชำนาญเพียงพอที่จะนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคตต่อไปได้อย่างดี วันที่ 5 มีนาคม 2568 ณ หอประชุมไพรพะยอม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

8. คณะฯ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2567 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพและภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ที่เหมาะสม และเพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาความรู้และทักษะจากการร่วมกิจกรรมกับการเรียนการสอนไปปรับใช้ในการเรียนและการใช้ชีวิตได้ วันที่ 6 กันยายน 2567 ณ ห้อง 15-204 อาคาร 15 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[1.5/3-1]	ภาพถ่ายกิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการครั้งที่ 10 (ACBA 2024)
[1.5/3-2]	ภาพถ่ายกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาอาชีพ
[1.5/3-3]	ภาพถ่ายกิจกรรม New Genius BBA

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริการ ให้คำปรึกษาแนะแนวแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี สรุปผลการประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมและจัดบริการแก่นักศึกษา มีการประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการใน 3 ด้าน ดังนี้

สำรวจจากนักศึกษาทุกชั้นปี ได้แก่ ด้านการให้บริการคำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต และด้านการให้ข้อมูลแหล่งทุนและแหล่งงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย สำรวจเฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้แก่ ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาทุกชั้นปี 1 - 4 จำนวนทั้งสิ้น 1,636 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 214 คน จากนั้นสุ่มเลือกตัวอย่างแบบทราบบโอกาสความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิอย่างมีสัดส่วน (Stratified Sampling) มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างดังนี้

หลักสูตร	จำนวน ประชากร	ค่าสัดส่วน	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	299	0.13	39
2. บธ.บ. (การตลาด)	294	0.13	38
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	50	0.13	7
4. บธ.บ. (การบัญชี)	353	0.13	46
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	112	0.13	5
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	155	0.13	20
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	129	0.13	17
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	116	0.13	15
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	7	0.13	1
10. บธ.ม. (การจัดการ)	56	0.13	7
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	35	0.13	5
12. บธ.บ. (การตลาด)	30	0.13	4
13. บธ.ด. (การจัดการ)	0	0.13	0
รวม	1,636	0.13	214

ตารางที่ 1 ผลการสำรวจคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2567

ลำดับ	รายการ	ระดับคุณภาพการบริการ		
		Mean	S.D.	แปลผล
1. ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา				
1.1	ท่านได้รับบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเรื่องการเรียนอย่างถูกต้องเหมาะสม	4.95	0.23	ระดับมากที่สุด
1.2	ท่านได้รับบริการให้คำปรึกษาทางด้านการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสม	4.93	0.29	ระดับมากที่สุด
1.3	ท่านรู้สึกประทับใจต่อช่องทางสำหรับการให้บริการคำปรึกษาแก่นักศึกษา	4.87	0.45	ระดับมากที่สุด
1.4	ท่านได้นำข้อเสนอแนะจากการให้คำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ได้จริง	4.86	0.46	ระดับมากที่สุด
1.5	ท่านเห็นว่าการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาเป็นประโยชน์อย่างมากในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	4.92	0.36	ระดับมากที่สุด
รวม		4.91	0.36	ระดับมากที่สุด
2. ด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา				
2.1	ท่านได้รับบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างสม่ำเสมอ	4.95	0.24	ระดับมากที่สุด
2.2	ท่านได้รับบริการข่าวสารด้านแหล่งทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	4.92	0.32	ระดับมากที่สุด
2.3	ท่านได้รับความช่วยเหลือทางด้านทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยฯ ในระหว่างที่ศึกษาอยู่	4.80	0.53	ระดับมากที่สุด

ลำดับ	รายการ	ระดับคุณภาพการบริการ		
		Mean	S.D.	แปลผล
2.4	ท่านได้รับบริการข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	4.84	0.48	ระดับมากที่สุด
2.5	ท่านได้รับบริการข้อมูลข่าวสารทางด้านแหล่งรับสมัครงาน (เต็มเวลาและนอกเวลา) อย่างสม่ำเสมอ	4.85	0.49	ระดับมากที่สุด
2.6	ท่านได้รับบริการคำปรึกษาทางด้านการเลือกประกอบอาชีพ ภายหลังสำเร็จการศึกษาจากคณะฯ	4.93	0.30	ระดับมากที่สุด
รวม		4.88	0.39	ระดับมากที่สุด
3. ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา				
3.1	คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการแก่นักศึกษา	4.88	0.41	ระดับมากที่สุด
3.2	คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษา	4.75	0.59	ระดับมากที่สุด
3.3	คณะฯ มีการจัดกิจกรรมปฎิบัติเพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน และเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	4.71	0.64	ระดับมากที่สุด
3.4	คณะฯ มีความหลากหลายของกิจกรรมเตรียมความพร้อมฯ	4.77	0.57	ระดับมากที่สุด
3.5	การประชาสัมพันธ์และความสะดวกในการเข้าถึงกิจกรรมเตรียมความพร้อมฯ	4.87	0.41	ระดับมากที่สุด
3.6	ประโยชน์ที่สามารถใช้ได้จริงในการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	4.90	0.39	ระดับมากที่สุด
รวม		4.81	0.50	ระดับมากที่สุด
ภาพรวม		4.87	0.42	ระดับมากที่สุด

จากตาราง พบว่า ผลการสำรวจคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2567 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา 2. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา และ 3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

ผลการสำรวจคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2567 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา 2.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลา และ 3.การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา นำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษามีรายละเอียดดังนี้

ผลการประเมิน

ผลการประเมิน	การปรับปรุง
1. ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา พบว่า ด้านข้อเสนอแนะจากการให้คำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดจากทั้ง 5 ด้าน <u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :</u> นักศึกษามีข้อเสนอแนะว่า คณะฯ ควรดำเนินการกำกับติดตามนักศึกษาในระหว่างที่ศึกษาอยู่ในคณะอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดกลุ่มนักศึกษาให้สอดคล้องกับประเด็นการให้คำปรึกษาในแต่ละด้าน เพื่อให้ข้อเสนอแนะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และตรงตามกลุ่มเป้าหมาย	1) ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะฯ ได้ดำเนินการประชุมระหว่างผู้บริหาร อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตร และบุคลากร เพื่อทบทวนบทบาทของอาจารย์ที่ปรึกษา แลกเปลี่ยนปัญหาที่พบในการติดตามนักศึกษา กำหนดรูปแบบและแนวทางการจัดกลุ่มนักศึกษา วางกรอบการติดตามและบันทึกข้อมูลคำปรึกษาให้มีมาตรฐานร่วมกัน 2) พัฒนาแนวทางการติดตามนักศึกษาสร้างระบบการติดตามนักศึกษาระหว่างการศึกษา เช่น แบบฟอร์มออนไลน์ หรือระบบสารสนเทศ ให้อาจารย์ที่ปรึกษารายงานผลการพบปะนักศึกษาตามรอบระยะเวลา เช่น รายเดือน หรืออย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง พัฒนาคู่มือหรือแนวทางการให้คำปรึกษาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 3) การจัดกลุ่มนักศึกษาตามประเด็นคำปรึกษา สำนวความต้องการของนักศึกษาเบื้องต้น ผ่านแบบสอบถามหรือการพบอาจารย์ที่ปรึกษา แบ่งกลุ่มนักศึกษาตามลักษณะ เช่น กลุ่มที่ต้องการคำปรึกษาด้านวิชาการ กลุ่มที่มีปัญหาทางการเงิน กลุ่มที่มีเป้าหมายด้านอาชีพเฉพาะทาง กลุ่มที่ต้องการพัฒนาทักษะชีวิต มอบหมายอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดูแลกลุ่มที่เกี่ยวข้อง 4) การจัดกิจกรรมเสริม และการสื่อสารอย่างตรงเป้าหมาย จัดกิจกรรมแนะแนวตามกลุ่ม เช่น การเตรียมฝึกงาน การวางแผนการเรียน การวางแผนทางการเงิน ใช้ช่องทางเฉพาะกลุ่ม เช่น LINE กลุ่ม, Facebook กลุ่ม หรือ

ผลการประเมิน	การปรับปรุง
	Google Meet เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาให้ข้อเสนอแนะกลับมาสู่คณะ 5) ติดตามผลและนำข้อเสนอแนะไปใช้พัฒนา ประเมินผลการให้คำปรึกษาและกิจกรรมติดตามนักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ปรับปรุงระบบการดูแลนักศึกษาในระยะยาว นำผลการติดตามไปประกอบการพัฒนาหลักสูตรและการวางแผนกิจกรรมของคณะ
2. ด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งทุนการศึกษา แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลาพบว่า นักศึกษาได้รับความช่วยเหลือทางด้านทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยฯ ในระหว่างที่ศึกษาอยู่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดจากทั้ง 6 ด้าน <u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :</u> นักศึกษามีข้อเสนอแนะว่า คณะฯ ควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทุนการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยให้ทั่วถึงและเข้าถึงนักศึกษาทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม	1) คณะฯ จะจัดประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบด้านกิจการนักศึกษา งานแนะแนว และอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อรวบรวมข้อมูลทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย วางแผนการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ พิจารณาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละกลุ่ม 2) พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและทั่วถึงใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook Page คณะฯ, LINE OA, เว็บไซต์คณะฯ, E-mail, และระบบประกาศของมหาวิทยาลัย ติดตามประกาศที่บอร์ดในอาคารเรียน และจุดที่นักศึกษาเข้าถึงบ่อย เช่น ห้องทะเบียน ห้องกิจการนักศึกษา จัดทำ สรุปรายชื่อทุน พร้อมคุณสมบัติและกำหนดเวลาสมัคร เพื่อเผยแพร่เป็น Infographic หรือไฟล์ PDF แจกให้นักศึกษา 3) กำหนดผู้ประสานงานด้านทุนการศึกษาอย่างชัดเจน แต่งตั้งเจ้าหน้าที่หรืออาจารย์ที่ปรึกษาประจำด้านทุนการศึกษา ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหาด้านเอกสารหรือไม่เข้าใจขั้นตอนการสมัคร 4) เพิ่มการสื่อสารเชิงรุก จัดกิจกรรมแนะนำทุนการศึกษา เช่น กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ และประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE กลุ่มเรียน/รุ่น 5. ติดตามผลและประเมินการเข้าถึงข้อมูลสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับข่าวทุน ปรับปรุงช่องทาง/เนื้อหาการสื่อสารให้ตรงกับความต้องการและพฤติกรรมของนักศึกษา ใช้ข้อมูลเพื่อนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทุนในปีถัดไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ด้านการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา พบว่า คณะฯ มีการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศเพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ	1) จัดประชุมระหว่างผู้บริหาร อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตร ศิษย์เก่า และตัวแทนนักศึกษา เพื่อวิเคราะห์ความต้องการในแต่ละหลักสูตร และแนวโน้มอาชีพในปัจจุบัน รวบรวมหัวข้อกิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวโน้ม

ผลการประเมิน	การปรับปรุง
นักศึกษาในการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน และเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีค่าเฉลี่ย 4.71 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน และน้อยที่สุดจากทั้ง 6 ด้าน <u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :</u> 1) นักศึกษามีข้อเสนอแนะว่า คณะฯ ควรพัฒนารูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้มีความหลากหลาย และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละสายอาชีพ พร้อมทั้งให้สอดคล้องกับแนวโน้มและทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการในปัจจุบัน 2) ควรส่งเสริมการเชิญนักวิชาการ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีชื่อเสียงหรือประสบความสำเร็จ มาให้ความรู้และแนะแนวการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	ทักษะ เช่น Soft Skills, Digital Skills, การเขียน Resume, การทำ Portfolio, การสอบสัมภาษณ์ พัฒนาและออกแบบกิจกรรมให้หลากหลายจัดกิจกรรมเฉพาะด้าน เช่น การบัญชี: เวิร์กช็อปการสอบใบอนุญาตผู้สอบบัญชี, การตลาด: การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล และการจัดการ: การจำลองสถานการณ์บริหารธุรกิจ กิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ เช่น Bootcamp, แข่งขันเชิงวิชาชีพ, การติวเข้ม, การบรรยาย, การฝึกปฏิบัติจริง และเปิดระบบสำรวจความสนใจนักศึกษาใช้ Google Forms หรือระบบของคณะฯ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปออกแบบกิจกรรมที่ตอบโจทย์ และกำกับติดตามและประเมินผลกิจกรรมจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วม / ความพึงพอใจ / ผลลัพธ์ของกิจกรรม ใช้ข้อมูลในการพัฒนากิจกรรมในรอบถัดไปให้ตอบสนองความต้องการจริงของนักศึกษา 2) บูรณาการเข้ากับกิจกรรมหรือรายวิชา เชิญวิทยากรมาบรรยาย / จัดอบรมร่วมกับรายวิชาฝึกประสบการณ์ โดยจัดในรูปแบบ Public Talk / Mini Workshop / Mock Interview หรือแนะแนวอาชีพแบบจำลองสถานการณ์จริง ส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวพัฒนา MOU หรือความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกให้ร่วมพัฒนากิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัทเอกชน สมาคมวิชาชีพ องค์กรภาครัฐ ศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์จริง และประชาสัมพันธ์และบันทึกผลสื่อสารกิจกรรมให้ทั่วถึงนักศึกษาทุกระดับ บันทึกวิดีโอการบรรยายสำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถเข้าร่วมได้ ประเมินผลความรู้ ความพึงพอใจ และผลกระทบต่อการเตรียมความพร้อมนักศึกษา

หลักฐาน	
[1.5/5-1]	แบบสรุปข้อมูลความรู้ในการให้คำปรึกษาด้านการเรียนแก่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ปีการศึกษา 2567
[1.5/5-2]	รูปถ่ายการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาของหลักสูตร
[1.5/5-3]	Facebook ประชาสัมพันธ์

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

ผลการดำเนินงาน

1. คณะฯ มีการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า โดยได้จัดทำ Website และ Fanpage บน Facebook: ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี บริการข้อมูลสำหรับศิษย์เก่า ได้แก่ ประกาศรับสมัครงาน การรับสมัครเข้าศึกษาต่อ การอบรมสัมมนา ความรู้ที่ทันสมัยที่เกี่ยวข้องกับแต่ละหลักสูตร เช่น ด้านบัญชี ด้านภาษีอากร ด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย เป็นต้น

2. คณะฯ จัดกิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการครั้งที่ 10 (ACBA 2024) เตรียมความพร้อมนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ในวันที่ 3 - 7 กันยายน 2567 มีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้มีเวทีในการประกวด แข่งขัน หรือแสดงความสามารถ และฝึกใช้ทักษะการวางแผน การเขียนแผนธุรกิจ การมีความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการความรู้และบริหารจัดการเวลา และบูรณาการ ความรู้และทักษะต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงานโดยมีกิจกรรมประกวดแข่งขันหรือเสวนา ทั้งนี้ คณะฯ ได้เชิญ ศิษย์เก่าที่มีความสนใจและมีประสบการณ์ในการทำงานจริงในสายอาชีพ เข้าร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญ และร่วมรับฟังอบรมภายใต้กิจกรรมบริหารธุรกิจวิชาการครั้งที่ 10 (ACBA 2024) เพื่อให้ศิษย์เก่า และนักศึกษา ได้รับประสบการณ์ตรง เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ ตลอดจนเป็นการสร้างความเชื่อมโยงอันเข้มแข็งระหว่างศิษย์เก่ากับคณะฯ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สร้างเครือข่ายวิชาชีพในอนาคต

3. คณะฯ ได้เชิญศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ของคณะ ในรอบปีการศึกษา 2567 ดังนี้

3.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ศิษย์เก่าเป็นวิทยากรบรรยาย ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ด้านแนวทางการใช้ชีวิต การปรับตัว และแนวปฏิบัติต่างๆ

3.2 กิจกรรมมอบรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่ศิษย์เก่าดีเด่น เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ ให้แก่ศิษย์เก่า ที่มีคุณประโยชน์ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา โดยได้มอบโล่ศิษย์เก่าดีเด่นแก่ศิษย์เก่า จำนวน 3 รางวัล ดังนี้

รางวัล	ศิษย์เก่า
รางวัล ศิษย์เก่าดีเด่น “ด้านสร้างคุณประโยชน์แก่สังคมโดยรวม”	1. นายวีระชัย สุขจร สาขาวิชาการบริหารจัดการ (เดิม) 2. นายธนกฤต สิงห์เรือง สาขาวิชาการจัดการทั่วไป 3. นางสาวชนัดดา อุ่นทอง สาขาวิชานิติศาสตร์
รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น “ด้านความสำเร็จในหน้าที่การงานและผลงานดีเด่น”	1. นายโชติกา โพธิ์วรรณ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (เดิม) 2. นายสุรศักดิ์ เพชรรัตน์ สาขาวิชาบัญชี

รางวัล	ศิษย์เก่า
	3. นางสาวปทุมพร พงศ์พนาพิพัฒน์ สาขาวิชาการตลาด
รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น “ด้านการมีคุณูปการต่อคณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี”	1. นายเจษฎา สอนพงษ์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เดิม) 2. นางสาววิณมณี วันเทวี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3. นางนันทนิชา กิจจะวัฒนะ สาขาวิชาการจัดการ (MBA)

3. คณะฯ สำนวความต้องการของศิษย์เก่า พบว่า ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ มีความต้องการเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบภาษีเนื่องจากยังขาดความรู้ความเข้าใจในการคำนวณภาษีคณะฯ จึงได้เชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมยื่นแบบแสดงภาษีฯ ที่คณะจัดขึ้น

และคณะฯ ได้จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการให้บริการและกิจกรรมต่างๆ ของคณะ ประจำปีการศึกษา 2567 ในเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568 โดยสำรวจจากศิษย์เก่าจำนวน 120 คน สรุปผลความพึงพอใจได้ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		
		Mean	S.D.	แปลผล
1	การให้บริการข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์	4.90	0.35	มากที่สุด
2	ช่องทางสื่อสารหรือติดต่อศิษย์เก่า/ผู้ปกครอง/บุคคลทั่วไป มีความหลากหลาย	4.92	0.31	มากที่สุด
3	การมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นในการพัฒนาคณะ	4.90	0.38	มากที่สุด
4	ความพึงพอใจต่องานบริการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	4.93	0.34	มากที่สุด
รวม		4.91	0.34	มากที่สุด

จากผลสำรวจความพึงพอใจ พบว่า ภาพรวมของการประเมินความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการให้บริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่องานบริการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความพึงพอใจต่องานบริการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ, ช่องทางสื่อสารหรือติดต่อศิษย์เก่า/ผู้ปกครอง/บุคคลทั่วไป มีความหลากหลาย, การให้บริการข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นในการพัฒนาคณะ ค่าเฉลี่ย 4.93, 4.92, 4.90 และ 4.90 ตามลำดับ

หลักฐาน	
[1.5/6-1]	Website และ Fanpage บน Facebook: ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[1.5/6-2]	รูปภาพการมาร่วมกิจกรรมในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ของคณะของศิษย์เก่า

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.5 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สป.อว.1.6)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม
2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย 1) คุณธรรมจริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา
4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 – 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยมีคณาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่า ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา เป็นประธานกรรมการ และอาจารย์พรชัย วีระนนทาเวทย์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นรองประธานกรรมการ โดยมีรายชื่อคณะกรรมการตามคำสั่ง ดังนี้

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

- | | | |
|---------------------------------|---------------|-----------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม | คำผา | ประธาน |
| 2. อาจารย์พรชัย | วีระนนทาเวทย์ | รองประธาน |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร | สุขปลั่ง | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณุช | กุกุทา | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤติมา | มั่งหมาย | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรชาติ | กุลบุญญา | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลปราง | ชั้นเงิน | กรรมการ |

8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิมภวิมล	ปรมัตถ์วรโชติ	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์	รักภักดี	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิสญา	อธิจิตตา	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดลฤดี	พลมิตร	กรรมการ
12. อาจารย์ไมตรี	ริมทอง	กรรมการ
13. นางสาวจิราพร	แก้วมาลา	กรรมการ
14. นายอนุชา	คำโสภา	กรรมการ
15. นายสิทธิพงษ์	เดชศักดิ์	กรรมการ
16. นางสาวเบญจมาภรณ์	ถวิลไพร	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่**
1. จัดทำแผนโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 2. จัดทำแผนและโครงการพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ
 3. จัดทำแผนงานโครงการพัฒนางานพัฒนานักศึกษาและดำเนินการหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่น
 4. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

เมื่อตั้งคณะกรรมการเรียบร้อยแล้วได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ครั้งที่ 1/2567 ณ ห้องประชุมคณะฯ เพื่อจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์คณะ และครอบคลุมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรมด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข และเสนอแผนต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

หลักฐาน	
[1.6/1-1]	แผนพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2567
[1.6/1-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ครั้งที่ 1/2567
[1.6/1-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย 1) คุณธรรมจริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยคณะกรรมการพัฒนาจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า ร่วมจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 และได้สรุปกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ประกอบด้วยกิจกรรมระดับคณะ ดังนี้

กิจกรรมระดับคณะฯ จำนวน 16 กิจกรรม

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	✓	✓	✓	✓	✓
2. กิจกรรม BBA First Date	✓	✓	✓	✓	
3. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่านและเฟรชชี BBA&UBRU	✓	✓		✓	✓
4. กิจกรรมยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิสาหกิจสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
5. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓
6. กิจกรรมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน	✓	✓	✓	✓	✓
7. กิจกรรม BBA Sport Smart	✓	✓	✓	✓	✓
8. กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาอาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
9. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART	✓			✓	✓
10. กิจกรรม UBRU GAMES	✓	✓	✓	✓	
11. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายนักศึกษา	✓		✓	✓	✓
12. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
13. กิจกรรม New Genius BBA	✓	✓		✓	
14. กิจกรรมไหว้ครู	✓	✓	✓	✓	✓
15. กิจกรรมพัฒนาผู้นำนักศึกษา	✓		✓	✓	✓
16. กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน		✓	✓	✓	✓

กิจกรรมระดับหลักสูตรจำนวน 41 กิจกรรม

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (ACC)	✓	✓	✓	✓	✓
2. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
3. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	✓	✓	✓	✓	✓
4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บข.บ. (BACC)	✓	✓		✓	
5. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บธ.บ. การบัญชี (ACC)	✓	✓		✓	
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะการใช้งานปัญญาประดิษฐ์	✓	✓	✓	✓	✓
7. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	✓	✓		✓	
8. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)	✓	✓		✓	
9. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาการจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2567 (GM)	✓	✓		✓	
10. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	✓	✓		✓	
11. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด (MKT)	✓	✓		✓	
12. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)	✓		✓	✓	✓
13. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชี (ACC ต่อเนื่อง)	✓	✓	✓	✓	✓
14. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2567	✓		✓	✓	
15. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศเสริมสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการตลาด	✓	✓	✓	✓	
16. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการผลิตสื่อ (Comm Arts)	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
17. กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและการสิ่งแวดล้อม (GM)	✓	✓	✓	✓	
18. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
19. กิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศวิชาการ (IBM)	✓	✓	✓	✓	✓
20. กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)	✓	✓	✓	✓	✓
21. กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาดกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (MKT)	✓	✓	✓	✓	✓
22. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
23. กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2568	✓	✓	✓	✓	
24. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	✓		✓	✓	✓
25. กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล (Comm Arts)	✓		✓	✓	✓
26. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	✓		✓	✓	
27. กิจกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับนักบัญชี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
28. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)	✓	✓	✓	✓	✓
29. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
30. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	✓	✓	✓	✓	✓
31. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	✓	✓	✓	✓	✓
32. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)	✓	✓	✓	✓	✓
33. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่สำนักบัญชีภาครัฐและชุมชน (ACC)	✓	✓	✓	✓	✓
34. กิจกรรมศึกษาดูงานสาขาการจัดการทั่วไป (GM)	✓	✓	✓	✓	✓
35. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Comm Arts)	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน				
	1	2	3	4	5
36. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
37. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด (MKT)	✓	✓	✓	✓	✓
38. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓
39. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์	✓	✓	✓	✓	✓
40. ด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (ACC)					
41. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	✓	✓	✓	✓	✓

หลักฐาน	
[1.6/2-1]	สรุปเล่มโครงการระดับคณะ และระดับหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น. ณ ห้องเรียน 8201 ชั้น 2 อาคารเรียน 8 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 30 คน วัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเขียนโครงการ และการดำเนินโครงการตามหลัก PDCA และการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้มีความเข้าใจ มีทักษะและมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมการประกันคุณภาพของคณะให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้นักศึกษามีเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษากับนักศึกษาต่างสาขาวิชา อบรมในหัวข้อ การพัฒนา Growth Mindset งานประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา และการนำหลัก PDCA มาใช้เป็นหลักในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรมทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับความรู้ในด้านประกันคุณภาพการศึกษา สามารถนำความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับใช้ในระบบการจัดการเรียนของนักศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ตามตัวบ่งชี้ต่าง ๆ นักศึกษาสามารถเขียนโครงการ/กิจกรรม และการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามหลัก PDCA ที่ถูกต้อง ทั้งวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณ และตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ รวมถึงกระบวนการดำเนินงานได้ถูกต้อง นักศึกษาได้มีความเข้าใจ มีทักษะ มีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมการประกันคุณภาพของคณะให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอด และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาแต่ละหลักสูตรได้ร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรม และทดสอบ Pre-test และ Post-test ผลการทดสอบ พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 70

หลักฐาน	
[1.6/3-1]	สรุปกิจกรรมการอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประชุมประเมินผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและหาแนวทางปรับปรุง เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 โดยในแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการมีผลการประเมินดังนี้

กิจกรรมระดับคณะ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	เพื่อส่งเสริมหล่อหลอมแนวคิด เสริมสร้างทัศนคติ และสร้างความรักความผูกพันระหว่างนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง และอาจารย์ เป็นอัตลักษณ์ที่ดีงาม นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตร	✓	ปัญหา : นักศึกษาบางส่วนขาดการเข้าร่วมกิจกรรมครบทุกช่วงเวลา ทำให้พลาดข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการเรียน การปรับตัว และทรัพยากรภายในคณะ แนวทางปรับปรุง : วางแผนเวลาให้ไม่ทับซ้อนกับตารางเรียนและกิจกรรมสำคัญอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมครบถ้วน
2. กิจกรรม BBA First Date	เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษาดูแลและให้คำปรึกษาแนะนำซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ การทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเสริมสร้างพัฒนานักศึกษาระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง	✓	ปัญหา : นักศึกษาบางส่วนขาดการเข้าร่วมกิจกรรมครบทุกช่วงเวลา ทำให้พลาดข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการเรียน การปรับตัว และทรัพยากรภายในคณะ แนวทางปรับปรุง : วางแผนเวลาให้ไม่ทับซ้อนกับตารางเรียนและกิจกรรมสำคัญอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมครบถ้วน
3. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห่านและเฟรชชี BBA&UBRU	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความมั่นใจ มีบุคลิกภาพที่ดี มีทัศนคติที่ดี กล้าแสดงออกด้านศิลปวัฒนธรรม และพร้อมที่จะเป็นตัวแทนเข้าประกวดในระดับมหาวิทยาลัย และเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ	✓	ปัญหา : การสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมยังไม่ทั่วถึง แนวทางปรับปรุง : เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line Official, อีเมล

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	บริหารธุรกิจและการจัดการ		รวมถึงประกาศผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเพิ่มการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรม
	2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมมีความคิดสร้างสรรค์ เกิดความรักความสามัคคี มีประสบการณ์ในการทำงานสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและอนาคตการทำงานได้	✓	
4. กิจกรรมยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	1. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม	✓	ปัญหา : การเข้าร่วมกิจกรรมของอาจารย์และนักศึกษาเป้าหมายที่ผ่านการอบรมทักษะวิศวกรสังคมแล้วค่อนข้างน้อยเนื่องจากมีกิจกรรมอื่นตรงกัน แนวทางปรับปรุง : ด้านนักศึกษาที่เคยผ่านการอบรมรุ่นพี่ให้เข้าร่วมและขอความอนุเคราะห์อาจารย์ของแต่ละหลักสูตรแจ้งให้นักศึกษาเข้าร่วมด้านอาจารย์ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการ
	2. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิศวกรสังคมในการยกระดับนวัตกรรมชุมชน	✓	
5. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์จริง สถานการณ์จำลองผ่านกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้	✓	ปัญหา : นักศึกษามีพื้นฐานภาษาอังกฤษที่แตกต่างกันมาก ทำให้บางคนไม่สามารถตามเนื้อหากิจกรรมได้อย่างเต็มที่ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยรวม แนวทางปรับปรุง : จัดแบ่งกลุ่มนักศึกษาตามระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ เพื่อให้การสอนและกิจกรรมเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม และสามารถพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
	2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาตนเองด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการชั้นปีสุดท้ายมีผลสอบด้านภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
6. กิจกรรมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราช้าของแผ่นดิน	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของวิศวกรสังคม ผ่านการฝึกปฏิบัติภาคสนาม	✓	ปัญหา : นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมรู้สึกเหนื่อย เนื่องจากกิจกรรมฯ นี้ดำเนินการต่อเนื่องจากกิจกรรมอื่นๆ ของคณะฯ ที่ถูกกำหนดให้ดำเนินการให้เสร็จก่อนเปิดการเรียนการสอน แนวทางปรับปรุง : ควรกำหนดช่วงเวลาให้เหมาะสม
	2. เพื่อให้พื้นที่ชุมชนได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาผ่านเครื่องมือทักษะกระบวนการวิศวกรสังคม	✓	
	3. เพื่อให้ บุคลากรในชุมชน นักศึกษาและอาจารย์ ได้รวมกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำแนวคิดของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้	✓	
7. กิจกรรม BBA Sport Smart	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพของนักศึกษา และส่งเสริมให้มีทักษะ การทำงานเป็นทีม การมีภาวะผู้นำ การมีมนุษยสัมพันธ์ การมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการมีความสมัคศรสมานสามัคคี	✓	ปัญหา : ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมตรงกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัยจัดการแข่งขันทำให้นักกีฬาไม่มีสถานที่ฝึกซ้อม แนวทางปรับปรุง : วางแผนหาสถานที่ฝึกซ้อมให้นักกีฬาตามโรงเรียนมัธยมบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง
	2. เพื่อพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนักศึกษามีความสมัครใจ และเข้าร่วมกิจกรรมสอดคล้องกับทักษะ ความสามารถ ความถนัด และความสนใจของนักศึกษา	✓	
	3. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และสนับสนุนนักศึกษาในการแข่งขันกีฬาระดับมหาวิทยาลัย	✓	
8. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาอาชีพ	1. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	✓	ปัญหา : นักศึกษาไม่สามารถจัดทำแผนได้ตามกำหนด แนวทางปรับปรุง : อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการให้คำแนะนำนักศึกษาเพื่อให้สามารถจัดทำแผนได้
	2. เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่อาชีพสำหรับนักศึกษา	✓	
9. กิจกรรม Guy & Girl BBA SMART	1. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาการส่งเสริมการแสดงออกของเยาวชน และมีพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเยาวชน สำหรับ	✓	ปัญหา : การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง แนวทางปรับปรุง : ประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า และเพิ่ม

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	เยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี		ช่องทาง การแจ้งข่าวสารให้มากยิ่งขึ้น
	2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้านทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะคนและสังคม (Soft Skills)	✓	
10. กิจกรรม UBRU GAMES	1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็ง พัฒนาทักษะด้านกีฬาทั้งในเชิงเทคนิคและการทำงานเป็นทีม	✓	ปัญหา : นักศึกษาไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้เต็มที่เนื่องจากภาระการเรียน แนวทางปรับปรุง : จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และให้แรงจูงใจ เช่น ทุนการศึกษา หรือประกาศเกียรติคุณ
	2. สนับสนุนให้นักศึกษาใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และน้ำใจนักกีฬา	✓	
	3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาภายในคณะ และมหาวิทยาลัย เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	✓	
11. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายนักศึกษา	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านทักษะการทำงานและการสื่อสารของคณาจารย์และนักศึกษา	✓	ปัญหา : การสื่อสารที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ตรงกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น การเปลี่ยนแปลงกำหนดการที่ไม่ได้แจ้งล่วงหน้า แนวทางปรับปรุง : การวางแผนและการจัดการความเสี่ยงล่วงหน้าจะช่วยให้การจัดกิจกรรมดำเนินไปได้อย่างราบรื่น
	2. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาจากต่างมหาวิทยาลัย	✓	
	3. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต	✓	
12. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้กับนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	✓	ปัญหา : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด แนวทางปรับปรุง : กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ก่อนดำเนินโครงการ และประสานข้อมูลการเข้าร่วมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
	2. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของ	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	ตลาดแรงงาน		
	3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลเชิงลึกโดยใช้ AI ในการสนับสนุนการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา	✓	
13. กิจกรรม New Genius BBA	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการปฏิบัติ การประพฤติปฏิบัติตนตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งได้ฝึกทักษะการทำงานเอกสาร ฝึกทักษะด้วยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	✓	ปัญหา : นักศึกษาขาดความสนใจกระตือรือร้น ในการรับข้อมูล แนวทางปรับปรุง : ขอความร่วมมืออาจารย์ประจำสายนิเทศให้ข้อมูลแบบเชิงรุก
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	✓	
14. กิจกรรมไหว้ครู	เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาส แสดงความกตัญญู แก่คณาจารย์ที่เป็นผู้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้กับนักศึกษา	✓	ปัญหา : นักศึกษาบางส่วนยังขาดความเข้าใจในความสำคัญและคุณค่าของพิธีไหว้ครู จึงเข้าร่วมกิจกรรมอย่างขาดความตั้งใจและความเคารพเต็มที่ แนวทางปรับปรุง : เพิ่มการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติและสื่อสารความหมายของพิธีไหว้ครูอย่างลึกซึ้งผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา
	เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสมีส่วนร่วม และตระหนักถึง การส่งเสริมวัฒนธรรมความดีงาม ในกิจกรรมประเพณีพิธีไหว้ครู ของประเทศไทย	✓	
15. กิจกรรมพัฒนาผู้นำนักศึกษา	1. เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์การปฏิบัติงานด้านการพัฒนานักศึกษาในระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาภายนอก ในภาพรวมของระบบการบริหารจัดการงานโครงการพัฒนานักศึกษา และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานการเป็นผู้นำที่ดี ด้วยการมีภาวะผู้นำการทำงานเป็นทีม ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพที่	✓	ปัญหา : การเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากระยะเวลาเดินทางไกลอาจทำให้เข้าศึกษาดูงานไม่ตรงเวลา แนวทางปรับปรุง : ประชุมวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับเวลาที่กำหนดไว้ในกำหนดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	เหมาะสม มีคุณธรรมและจริยธรรม		
	2. เพื่อให้นักศึกษาฝึกการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนางาน และสามารถวางแผนการปฏิบัติงานเพื่อเกิดแนวทางการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	
16. กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน	1. ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดในหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	✓	ปัญหา : การไม่นำผลการทวนสอบไปปรับปรุงการสอน ทำให้กระบวนการเรียนการสอนไม่ได้รับการพัฒนาอย่างแท้จริง แนวทางปรับปรุง : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ ด้วยการจัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการทวนสอบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทวนสอบให้มีประสิทธิภาพ
	2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและแผนการสอน ตามข้อมูลที่ได้จากการทวนสอบ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน และภาคอุตสาหกรรม	✓	
	3. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของภาคธุรกิจและสังคม พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	✓	

กิจกรรมระดับหลักสูตร

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพ บัณฑิตจากบุคคลภายนอก (ACC)	เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงจากวิทยากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน	✓	ปัญหา : มีนักศึกษาจำนวนมากที่สนใจจะเข้าร่วมกิจกรรมและบางส่วนเป็นนักศึกษาภาค กศ.บป. แนวทางปรับปรุง : จัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
2. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและการทำงานร่วมกันของนักศึกษา	✓	ปัญหา : นักศึกษาบางส่วนยังขาดทักษะพื้นฐานทางเทคโนโลยีและความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือดิจิทัล ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ แนวทางปรับปรุง : จัดอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานก่อนเริ่มกิจกรรมหลัก เพื่อเสริมความรู้และความมั่นใจให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้และปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
	2. เพื่อสร้างเวทีการประกวดแข่งขันทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล	✓	
	3. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพด้านดิจิทัล	✓	
3. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมและมีทักษะในการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในการศึกษาในมหาวิทยาลัย	✓	ปัญหา : นักศึกษาต่างชาติไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยในวันดังกล่าวได้ แนวทางปรับปรุง : 1. ให้นักศึกษาต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ 2. เมื่อนักศึกษาต่างชาติเดินทางมาถึงมหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำสาขาได้มีการนัดประชุมรอบเพื่อพูดคุย ทำความเข้าใจ และเตรียมความพร้อม ในเรื่องเตรียมความพร้อม รวมถึงการสอบถามเป้าหมายอาชีพของนักศึกษาต่างชาติ
	2. เพื่อปรับพื้นฐานทางวิชาการด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เบื้องต้น และความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาเห็นความสำคัญในการวางแผนเป้าหมายชีวิต เกิดแรงบันดาลใจในการทำงานในสายวิชาชีพและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพในอนาคต	✓	
4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ บข.บ. (BACC)	1. เพื่อจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัดกิจกรรมของคณะไม่สามารถบรรจุนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีได้ (ทั้งนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ
	2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่มีความพร้อมด้านทักษะภาษาอังกฤษ ด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และ	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อสื่อสาร		นักศึกษาชั้นปีที่ 2 -3) ในการดำเนินการกิจกรรมฐานอาชีพ และกิจกรรมสหนาการ แนวทางปรับปรุง : หลักสูตรและสาขาจึงแก้ไข ปัญหาโดยการขอความ อนุเคราะห์ใช้สถานที่ของคณะ พยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุบลราชธานี โดยใช้ ห้ อ ง ป ระ ชุ ม อ า ค า ร วิทยาศาสตร์สุขภาพ 52 ที่ สามารถบรรจุนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชีได้
	3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจอาชีพในสายงานวิชาชีพบัญชี สามารถวางแผนการประกอบอาชีพ ในอนาคตภายหลังสำเร็จการศึกษา	✓	
	4. เพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดี ระหว่างอาจารย์ รุ่นพี่กับรุ่นน้อง ให้ เกิดความรัก ความสามัคคี ระหว่าง กัน	✓	
5. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา ใหม่ บธ.บ. การบัญชี (ACC)	1. เพื่อจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม สำหรับนักศึกษาใหม่	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัดกิจกรรมที่ สามารถรองรับ นักศึกษา จำนวนมาก แนวทางปรับปรุง : ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดหาห้องประชุมที่มีขนาด รองรับจำนวนนักศึกษาได้ ครบถ้วน
	2. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่มีความพร้อม ด้านทักษะด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงปริมาณและเทคโนโลยีเพื่อการ ติดต่อสื่อสาร และภาษาอังกฤษ พื้นฐาน	✓	
	3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจอาชีพในสายงานบัญชี สามารถวางแผนการประกอบอาชีพ ในอนาคตภายหลังสำเร็จการศึกษา	✓	
	4. เพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดี ระหว่างอาจารย์ รุ่นพี่กับรุ่นน้อง ให้ เกิดความรัก ความสามัคคี ระหว่าง กัน	✓	
6. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการส่งเสริมทักษะ การใช้งาน ปัญญาประดิษฐ์	1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้งาน ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของนักศึกษา	✓	ปัญหา : ห้องที่ใช้อบรมจำนวนที่น้อยไม่ เพียงพอ แนวทางปรับปรุง : เป็นกิจกรรมที่นักศึกษาสนใจ มาก และ ควรเพิ่มจำนวน ชั่วโมงในการจัดกิจกรรม เพิ่มขึ้น เพื่อให้ นักศึกษาและ
	2. เพื่อเตรียมนักศึกษาให้พร้อม สำหรับตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
			ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอีก
7. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้เตรียมความพร้อมในการปรับตัว การดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และมีความเข้าใจในการเรียน การสอน ระดับอุดมศึกษา	✓	ปัญหา : เวลาในการจัดกิจกรรมเกินกว่าเวลาที่กำหนดให้จัด แนวทางปรับปรุง : ประชุมสรุปการจัดกิจกรรมในแต่ละช่วงจึงทำให้การจัดกิจกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างสัมพันธภาพที่ดี กับผู้บริหาร อาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนระหว่างนักศึกษารุ่นพี่กับน้อง รวมไปถึงศิษย์เก่า	✓	
8. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการ การค้าและการเป็นผู้ประกอบการ (CME)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาใหม่ในการเสริมสร้างทักษะในการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข	✓	ปัญหา : บางหัวข้อที่นำเสนออาจเป็นเนื้อหาทั่วไป ทำให้นักศึกษารู้สึกว่าไม่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากกิจกรรม แนวทางปรับปรุง : สำรวจความสนใจและปัญหาของนักศึกษาใหม่ล่วงหน้า เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและตอบโจทย์ตรงจุด
	2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยี	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เกิดแรงบันดาลใจการศึกษาในสาขาวิชาของตนเองและมีทัศนคติต่อวิชาชีพในอนาคต	✓	
9. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาการจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2567 (GM)	1. นักศึกษามีประสบการณ์ในการเข้าสังคม ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ และนำไปใช้ในการทำงานในอนาคตได้	✓	ปัญหา : 1.ระยะเวลาที่มีจำกัดทำให้ความหลากหลายของการจัดกิจกรรมมีน้อย 2.นักศึกษามีความกังวลในเรื่องของการคำนวณ และภาษาอังกฤษ ทำให้นักศึกษาเครียด แนวทางปรับปรุง : 1.เพิ่มวันจัดกิจกรรม 2.สร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชา
	2. นักศึกษาใหม่ได้เรียนรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ การปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านการคิดคำนวณสำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการ	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	ทั่วไป		คำนวณ และภาษาอังกฤษ โดยมีเกมส์ที่เกี่ยวข้องมาให้ นักศึกษาได้เล่น ทำให้ ความเครียดลดลง และ สนุกสนาน
10. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	1. เตรียมความพร้อมด้านทักษะการอยู่ร่วมกันในสังคม การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม	✓	ปัญหา : นักศึกษาที่เข้าร่วมให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรมเป็นอย่างดี ความสนุกสนานทำให้เวลาผ่านไปเร็วมากจนเลยจากกำหนดการ แนวทางปรับปรุง : กระชับเวลาในกิจกรรมช่วงท้ายลง เพื่อให้นักศึกษาไม่เหนื่อยล้าจนเกินไป
	2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1	✓	
11. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการตลาด (MKT)	1. เพื่อเตรียมความพร้อม การเสริมสร้างทักษะในการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข	✓	ปัญหา : เนื่องจากวันจัดงานเตรียมความพร้อมเป็นวันที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน นักศึกษาบางส่วนจึงมาเข้าร่วมงานช้า แนวทางปรับปรุง : อาจารย์ที่ปรึกษาและรุ่นพี่แนะนำเรื่องการลงทะเบียนเรียน ส่วนนักศึกษาคนใดที่ยังลงทะเบียนเรียนไม่เสร็จ นำแยกตัวออกมาปรึกษาส่วนตัว
	2. นักศึกษาใหม่เข้าใจและปฏิบัติตามระเบียบข้อปฏิบัติ และเข้าใจระบบการเรียนในระดับมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้ทักษะความรู้พื้นฐานด้านการตลาด การคิดคำนวณ และทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาการตลาด	✓	
	4. เพื่อให้นักศึกษาใหม่เกิดแรงบันดาลใจในการศึกษาในสาขาวิชาของตนเองและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพในอนาคต	✓	
12. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงานด้านบัญชี (ACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน	✓	ปัญหา : นักศึกษาไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกชั้นปี แนวทางปรับปรุง :
	2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน		สำรวจเวลาว่างส่วนมากของนักศึกษาเพื่อให้เข้าร่วมได้ทุกชั้นปี
13. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชี (ACC ต่อเนื่อง)	1. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพบัญชี	✓	ปัญหา : ขาดการติดตามผลหลังกิจกรรม แนวทางปรับปรุง : จัดทำแบบสอบถาม และวิเคราะห์ผลเพื่อหาแนวทางพัฒนาและแก้ไขปัญหาในครั้งถัดไป
	2. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพร้อมในการวางแผนการประกอบอาชีพในอนาคตตามที่ต้องการ	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพร้อมในการประกอบวิชาชีพในอนาคตตามที่ต้องการ	✓	
	4. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพร้อมด้านการสื่อสาร การนำเสนอ และมีบุคลิกภาพที่ดี	✓	
14. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2567	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของเยาวชนรุ่นใหม่ที่เหมาะสม	✓	ปัญหา : การสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมยังไม่ทั่วถึง แนวทางปรับปรุง : เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย
	2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาความรู้และทักษะจากการร่วมกิจกรรมกับการเรียนการสอนไปปรับใช้ในการเรียนและการใช้ชีวิตได้	✓	
15. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศเสริมสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการตลาด	1. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่จะสำเร็จการศึกษาได้ทราบถึงลักษณะการทำงานในสายงานด้านการตลาดของตนเองและทราบถึงคุณสมบัติของบัณฑิตที่องค์กรอยากได้	✓	ปัญหา : ตารางเวลาของวิทยากรอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงกะทันหัน แนวทางปรับปรุง : ติดต่อและทำหนังสือเชิญล่วงหน้ามากกว่า 1 เดือนเพื่อให้ทางหน่วยงานได้รับทราบและกำหนดวันเวลาที่ชัดเจน
	2. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่จะสำเร็จการศึกษาได้เตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การจัดทำแฟ้มสะสมงาน	✓	
	3. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่จะสำเร็จการศึกษาได้มี	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	ความรู้และแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการประกอบอาชีพเป้าหมายและแนวทางในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต		
16. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการผลิตสื่อ (Comm Arts)	1. เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและการตัดต่อด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป Adobe Premiere Pro	✓	ปัญหา : การเข้าร่วมกิจกรรมไม่ครบถ้วน แนวทางปรับปรุง : กำหนดตารางกิจกรรมที่เหมาะสมและยืดหยุ่น
	2. เพื่อสนับสนุนการประกวดการผลิตผลงาน คลิป วิดีทัศน์ ด้วยความคิดสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนนักศึกษา	✓	
17. กิจกรรมค่ายจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นและจัดการสิ่งแวดล้อม (GM)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้ตามสายอาชีพไปบูรณาการร่วมกับชุมชน อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	✓	ปัญหา : 1. อุปกรณ์ในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมมีไม่เพียงพอ 2. ความชำนาญในการทาสีของนักศึกษายังมีน้อย แนวทางปรับปรุง : 1. ประสานโรงเรียนเพื่อเตรียมอุปกรณ์ ตอนไปสำรวจพื้นที่ 2. ให้ช่างทาสีที่ชุมชนมาสาธิตการทาสีที่ถูกต้อง ก่อนลงมือทาสีจริง
	2. เพื่อสร้างจิตสำนึก และปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสาธารณะหรือจิตอาสาอันเป็นลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	✓	
	3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา วัด โรงเรียน และชุมชน ผ่านโครงการค่ายอาสา	✓	
18. กิจกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและการทำงานร่วมกันของนักศึกษา	✓	ปัญหา : นักศึกษาบางส่วนยังขาดความเข้าใจในแนวคิดและเครื่องมือธุรกิจดิจิทัลที่ทันสมัย ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการเรียนรู้และนำไปใช้จริงลดลง แนวทางปรับปรุง : เพิ่มการสาธิตและฝึกปฏิบัติจริงด้วยเครื่องมือดิจิทัลที่ใช้งานจริงในธุรกิจ พร้อมจัดให้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจมาบรรยายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้าง
	2. เพื่อสร้างเวทีการประกวดแข่งขันทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล	✓	
	3. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพด้านดิจิทัล	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
			ความรู้และแรงบันดาลใจ
19. กิจกรรมการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาการ (IBM)	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมสู่เส้นทางการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและโอกาสในในสายงานการ จัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	ปัญหา : นักศึกษาไม่ตรงต่อ เวลา แนวทางปรับปรุง : ประสานงานนัดหมาย นักศึกษาล่วงหน้าให้ตรงต่อ เวลา
	2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนัก ถึงความสำคัญเกี่ยวกับการเตรียม ความพร้อมสู่เส้นทางการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพและโอกาสใน ในสายงานการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	✓	
	3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่ม ทักษะและประสบการณ์ในการ แข่งขันด้านการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	✓	
20. กิจกรรมพัฒนา ทักษะด้านการตลาด ดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์สำหรับ งานการตลาดโดย ผู้เชี่ยวชาญภายนอก (MKT)	1. เพื่อเป็นการเสริมประสบการณ์ วิชาชีพการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญ ภายนอก	✓	ปัญหา : นักศึกษาบางส่วนยังขาด ความรู้พื้นฐานด้านการตลาด ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ทำ ให้ไม่สามารถเข้าใจเนื้อหาเชิง ลึกและประยุกต์ใช้กับงานจริง ได้อย่างเต็มที่ แนวทางปรับปรุง : จัดกิจกรรมเสริมพื้นฐานก่อน อบรมหลัก และเพิ่มช่วงถาม- ตอบหรือเวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติ หลังการบรรยาย เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกใช้ความรู้และ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีขึ้น
	2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านการตลาดดิจิทัลและเข้าใจ หลักการพื้นฐานของ AI	✓	
21. กิจกรรมสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านการตลาดกับ กิจกรรมชุมชนและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (MKT)	1. เพื่อศึกษาความต้องการในการ พัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพของ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	ปัญหา : การประสานงานบางครั้งยัง ขาดความต่อเนื่องและความ เข้าใจร่วมกัน ส่งผลให้โอกาส ในการสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือไม่เต็ม
	2. เพื่อศึกษาความต้องการในการ พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	จากมุมมองของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ประสิทธิภาพ แนวทางปรับปรุง :
	3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาดกับวิสาหกิจชุมชน	✓	จัดตั้งกลไกการสื่อสารและการประชุมระหว่างฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือที่ยั่งยืน
	4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาดกับหน่วยงานราชการหรือเอกชนที่เกี่ยวข้อง	✓	
22. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพบัญชีจากบุคคลภายนอก (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ด้านวิชาชีพบัญชีตามรายวิชาต่าง ๆ และได้รับประสบการณ์ตรง จากวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน	✓	ปัญหา : นักศึกษาและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมอาจไม่สะดวกเข้าร่วมในวันที่จัดกิจกรรม
	2. เพื่อให้นักศึกษาเสริมทักษะด้านการพิมพ์ดีดสัมผัสพื้นฐานที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชี	✓	แนวทางปรับปรุง : เลือกจัดกิจกรรมตามวันว่างของนักศึกษาและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม และจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงการขออนุญาตอัดคลิปจากวิทยากร เพื่อที่จะสามารถรับชมได้ภายหลัง
23. กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป ปีการศึกษา 2568	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่การจัดการทั่วไป	✓	ปัญหา : นักศึกษาบางส่วนไม่กล้าสื่อสาร ทำให้บรรยากาศการสร้างสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องไม่เต็มที่และยังขาดความอบอุ่น
	2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีและอาจารย์ในสาขาวิชาการจัดการทั่วไป	✓	
	3. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาค กศ.บป สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	✓	แนวทางปรับปรุง : ออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแบบไม่เป็นการ เช่น เกมกลุ่มกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อช่วยให้นักศึกษารุ่นน้องและรุ่นพี่ผ่อนคลายและเปิดใจมากขึ้น

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
24. กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Comm Arts)	เพื่อจัดอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่วิชาชีพนิเทศศาสตร์	✓	ปัญหา : ผู้เข้าร่วมการอบรมน้อยกว่าร้อยละ 80 แนวทางปรับปรุง : อธิบายถึงประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับจากการเข้าร่วมการอบรม
25. กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล (Comm Arts)	1. เพื่อให้บริการถ่ายภาพแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่ออำเภอมือง จังหวัดอุบลราชธานี	✓	ปัญหา : ความไม่พร้อมของเครื่องมือได้แก่ กล้องถ่ายภาพ แสงฉาก โปรแกรมตกแต่งภาพ แนวทางปรับปรุง : จัดการทดลองใช้เครื่องมือก่อนวันให้บริการถ่ายภาพดิจิทัล
	2. เพื่อฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลแก่นักศึกษา	✓	
	3. เพื่อฝึกปฏิบัติการจัดแสง จัดฉากถ่ายภาพ และโปรแกรมตกแต่งภาพแก่นักศึกษา	✓	
26. กิจกรรมการส่งเสริมบุคลิกภาพนักบัญชี (BACC)	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคม	✓	ปัญหา : สถานที่ในการจัดงานไม่เพียงพอต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา แนวทางปรับปรุง : เตรียมแผนในการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์
	2. เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าอบรมสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นทั้งมารยาททางสังคมและสามารถพัฒนาอารมณ์และจิตใจของตนเมื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่น	✓	
27. กิจกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับนักบัญชี (BACC)	เพื่อให้ นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีการพัฒนาทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับนักบัญชี	✓	ปัญหา : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เกินไปตามเป้าหมายที่กำหนด แนวทางปรับปรุง : กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ก่อนดำเนินโครงการ และประสานข้อมูลการเข้าร่วมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
28. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาชีพบัญชีรายชั้นปี (ACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่1 มีความรู้ความเข้าใจในการประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐ	✓	ปัญหา : ผู้เข้าร่วมโครงการอาจไม่สนใจหรือไม่ให้ร่วมมือที่จะทำให้โครงการบรรลุเป้าหมายเนื่องจากหัวข้อการจัดกิจกรรม
	2. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีทักษะและความสามารถในการประกอบ	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	วิชาชีพในหน่วยงานภาครัฐ		ไม่น่าสนใจ
	3. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพร้อมในการวางแผนการประกอบอาชีพในอนาคตตามเป้าหมายอาชีพ	✓	แนวทางปรับปรุง : ติดตามประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางวิชาชีพที่กำลังอยู่ในความสนใจของสังคม และสร้างความเข้าใจถึงเป้าหมายประโยชน์จากการมีส่วนร่วม
	4. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีทักษะการจัดการการเงินส่วนบุคคลสำหรับการประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐ	✓	
29. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านอาชีพบัญชีรายชั้นปี (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพบัญชีและมีทักษะและความสามารถในการให้บริการของสำนักงานบัญชี	✓	ปัญหา : นักศึกษามอบรมไม่ตรงเวลา แนวทางปรับปรุง : กำชับนักศึกษาให้มาก่อนเวลาอย่างน้อย 30 นาที
	2. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพร้อมในการวางแผนการประกอบอาชีพในอนาคต และมีความพร้อมด้านการสื่อสาร การนำเสนอและการมีบุคลิกภาพที่ดี	✓	
30. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการข้อมูลธุรกิจ (BDM)	1. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้กับการเรียนในรายวิชาการออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการจัดการข้อมูลธุรกิจ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านการจัดการข้อมูลธุรกิจ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการข้อมูลธุรกิจ	✓	ปัญหา : หน่วยงานที่ติดต่อเพื่อเข้าศึกษาดูงานปฏิเสธการเข้าศึกษาดูงาน แนวทางปรับปรุง : ติดต่อหน่วยงานสำรอง
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การปฏิบัติงานของหน่วยงาน/องค์กร และขั้นตอนการดำเนินงาน	✓	
31. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	1. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้กับการเรียนในรายวิชาการจัดการนำเข้าส่งออก การจัดการการค้าชายแดน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	✓	ปัญหา : ต้องมีการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาเดินทางไปศึกษาดูงานจากที่ได้กำหนดไว้ในตอนแรกได้เนื่องจากไม่สามารถจองรถได้ทัน

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การปฏิบัติงานการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน	✓	แนวทางปรับปรุง : ประสานงานล่วงหน้า โดยมีการกำหนดวันเวลาในการจัดกิจกรรมให้ชัดเจนให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
32. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่อาชีพบัญชี (BACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์ และแนวคิดใหม่ ๆ จากการศึกษาดูงานจากสถานประกอบการในหน่วยงานนอกมหาวิทยาลัย	✓	ปัญหา : ความปลอดภัยในการเดินทาง แนวทางปรับปรุง : รถของมหาวิทยาลัย จำกัดความเร็วที่ 90 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ประสบการณ์จริงและเกิดเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชีสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	✓	
33. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่นักบัญชีภาครัฐและชุมชน (ACC)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการปฏิบัติงานบัญชีในหน่วยงานภาครัฐและชุมชน	✓	ปัญหา : การเปลี่ยนแปลงกำหนดการของหน่วยงานเป้าหมาย แนวทางปรับปรุง : ประสานงานล่วงหน้าและจัดทำแผนสำรองสำหรับสถานที่ศึกษาดูงานอื่น ๆ
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านบัญชีภาครัฐและชุมชน รวมถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของนักบัญชีในองค์กรเหล่านี้	✓	
	3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชีภาครัฐและชุมชน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้อย่างเหมาะสม	✓	
	4. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารงบประมาณและการบัญชีในหน่วยงานด้านการวิจัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรด้าน	✓	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	วิทยาศาสตร์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
34. กิจกรรมศึกษาดูงาน สาขาการจัดการทั่วไป (GM)	1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการนำความรู้จากการศึกษาดูงานจากหน่วยงานหรือสถานประกอบการมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกงาน	✓	ปัญหา : ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ถึงเป้าหมาย แนวทางปรับปรุง : ประสานงานล่วงหน้าโดยกำหนดวันเวลาในการจัดกิจกรรมให้ชัดเจน
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจจากการศึกษาดูงาน เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการความเสี่ยง การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้จัดการ นอกเหนือจากความรู้ที่ได้รับในห้องเรียน	✓	
35. กิจกรรมศึกษาดูงาน ด้านนิเทศศาสตร์ เครือข่ายภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (Comm Arts)	1. เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตรงในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	✓	ปัญหา : ปัจจัยความเสี่ยงด้านเวลาในการจัดโครงการ แนวทางปรับปรุง : จัดประชุมเพื่อชี้แจงเรื่องเวลาในการจัดโครงการ
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างสัมพันธภาพที่ดี แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายนิเทศศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านต่าง ๆ	✓	
36. กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)	1. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาดูงาน ณ eArena MQDC BOOTCAMP จำกัด และ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มาประยุกต์ใช้ในการเรียนในรายวิชาการจัดการธุรกิจอีสปอร์ต และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	✓	ปัญหา : ปัญหาด้านการเดินทางและการบริหารเวลา แนวทางปรับปรุง : วางแผนเวลาเพื่อการเดินทางและเลือกเส้นทางสำรอง
	2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้การดำเนินธุรกิจดิจิทัล และเทคโนโลยีระบบสารสนเทศเพื่อและการประกอบอาชีพในการปฏิบัติงาน	✓	
37. กิจกรรมศึกษาดูงาน ด้านการตลาด (MKT)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเปิดโลกทัศน์การปฏิบัติงานจริงในองค์กร	✓	ปัญหา : สภาพอากาศช่วงก่อนการ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
	อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งด้านระบบการจัดการ การวางแผนด้านการตลาดในประเทศและระดับโลก การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้เกิดความยั่งยืน และการเตรียมพร้อมพัฒนาตนเองสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในโลกยุคดิจิทัล		เดินทางอาจทำให้มีปัญหาสุขภาพก่อนการเดินทางเนื่องจากความแปรปรวนทางสภาพอากาศสูง แนวทางปรับปรุง : เตรียมแผนสำรองสำหรับการเดินทางเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนผู้เดินทางไม่คงที่
	2. นักศึกษาได้นำความรู้จากการศึกษาดูงาน และต่อยอดประยุกต์ใช้ในการวางแผนกิจกรรมทางการตลาด ในรายวิชาการจัดการกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	✓	
38. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	1. เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ในการใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้นักศึกษา	✓	ปัญหา : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอาจมีจำนวนไม่เพียงพอตามที่เป้าหมายที่โครงการกำหนด แนวทางปรับปรุง : มีการประชุมวางแผน เพื่อหลีกเลี่ยงการจัดกิจกรรมทับซ้อนกับกิจกรรมอื่นๆ ของคณะฯ และมีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านคณาจารย์ในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา
	2. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และเสริมทักษะอาชีพในยุคดิจิทัลให้นักศึกษา	✓	
	3. เพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยุคดิจิทัลสู่วิสาหกิจชุมชนและสินค้าท้องถิ่น	✓	
39. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพ 40. บัณฑิตจากบุคคลภายนอก (ACC)	เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงจากวิทยากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน	✓	ปัญหา : มีนักศึกษาจำนวนมากที่สนใจจะเข้าร่วมกิจกรรมและบางส่วนเป็นนักศึกษาภาค กศ.บป. แนวทางปรับปรุง : ในการจัดกิจกรรมใช้ระบบออนไลน์เพิ่มด้วยและจัด

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	บรรลุ	แนวทางการปรับปรุง
			กิจกรรมในวันเสาร์ และ อาทิตย์
41. กิจกรรมการจัดการ ธุรกิจดิจิทัลวิชาการ (DBM)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะด้านวิชาการ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา	✓	ปัญหา : ปัญหาการเดินทางและ การจราจรติดขัดในช่วงเวลา เร่งด่วน แนวทางปรับปรุง : ในช่วงวันดังกล่าวอาจมีผู้ เดินทางมาร่วมกิจกรรมจำนวน มาก รวมทั้งการจราจรใน ช่วงเวลาเร่งด่วนอาจเกิด ปัญหาการจราจรติดขัดขึ้น จึง ได้แจ้งผู้เข้าร่วมให้เผื่อเวลาใน การเดินทาง และมีช่องทาง ออนไลน์สำหรับแจ้งข้อมูล ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
	2. เพื่อสร้างเวทีการประกวดแข่งขัน ทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล	✓	
	3. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพ ด้านดิจิทัล	✓	

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประชุมประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรม
พัฒนานักศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 โดยในแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการมีผลการประเมินดังนี้

วัตถุประสงค์ของแผน	ผลการดำเนินงานตามแผน
1. เพื่อพัฒนานักศึกษา บัณฑิต ให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทาง ปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ และด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> : นักศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ 5 ด้าน <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> : นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 <u>เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน</u> : การสังเกต การสัมภาษณ์ และการ Show Case ของนักศึกษา	<u>เชิงคุณภาพ</u> : คณะฯ ได้ดำเนิน กิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษาเพื่อ พัฒนานักศึกษา ให้มีคุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ในภาพรวม คณะฯ สามารถ ดำเนินกิจกรรมได้ตรงตาม TQF ทั้ง 5 ด้าน <u>เชิงปริมาณ</u> : นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80
2. เพื่อเป็นกลไก กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแผนพัฒนานักศึกษา อย่างครบถ้วนทุกประเภทกิจกรรม <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> : การจัดกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ของ	<u>เชิงคุณภาพ</u> : กิจกรรมตามแผนพัฒนา นักศึกษาบรรลุตามวัตถุประสงค์ของ แต่ละกิจกรรม และสำเร็จตาม

วัตถุประสงค์ของแผน	ผลการดำเนินงานตามแผน
กิจกรรม และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: การกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกิจกรรมทุกกิจกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน : การเปรียบเทียบแผนการจัดกิจกรรมและผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษา	วัตถุประสงค์ของแผน เชิงปริมาณ : การกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกิจกรรมทุกกิจกรรม

หลักฐาน	
[1.6/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครั้งที่ 3/2567
[1.6/5-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 4 เมษายน 2568

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประชุมเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาในการประชุมครั้งที่ 4/2567 ดังนี้

คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาร่วมกันประเมินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ในปีการศึกษา 2567 ที่ผ่านมามีพบว่า กิจกรรมโดยภาพรวมของคณะ สามารถบรรลุตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน ตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยกิจกรรมที่คณะกรรมการฯ เห็นควรปรับปรุงการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2567 คือ กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพถ่ายภาพดิจิทัล โดยให้นักศึกษาได้นำด้านคุณธรรมและจริยธรรมประกอบกับการเข้าร่วมกิจกรรมระดับคณะ ดังนี้

กิจกรรม	แผนปรับปรุง
กิจกรรม BBA First Date	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ : การจัดกิจกรรมครั้งต่อไป 1. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข 1.1 เพิ่มกิจกรรมเวิร์กช็อปหรือเกมจำลองสถานการณ์ที่ต้องใช้การวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การอ่านและตีความกราฟ รายงานทางการเงิน 1.2 ใช้ซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (เช่น Excel, Google Sheets) ในการฝึกทำแบบฝึกหัดหรือโครงงานสั้น ๆ 1.3 จัดทำโจทย์เชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจจริง เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาเชิงปริมาณ 2. ทักษะการสื่อสาร 2.1 ฝึกนำเสนอผลงานเป็นทีมและเดี่ยว เช่น การนำเสนอหรือการอภิปรายกลุ่ม หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ 2.2 จัดกิจกรรมสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรม	แผนปรับปรุง
	2.3 ส่งเสริมการใช้ภาษาที่เหมาะสมและการฟังอย่างตั้งใจในกิจกรรมกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและทักษะทางสังคม 3. ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3.1 ให้ความรู้และฝึกใช้งานเครื่องมือดิจิทัลที่จำเป็น เช่น โปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint, Canva) ระบบจัดการเรียนรู้ และเครื่องมือประชุมออนไลน์ 3.2 ฝึกใช้แพลตฟอร์มการสื่อสาร เช่น อีเมล Line Official หรือระบบโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการทำงาน 3.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาทดลองทำโครงการหรือกิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยี เช่น การสร้างแบบสอบถามออนไลน์ หรือการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลเบื้องต้น

ในปีการศึกษา 1/2567 คณะฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม BBA First Date ในวันที่ กิจกรรม BBA First Date วันที่ 28 มิถุนายน 2567 ณ หอประชุมไพฑูริยา และคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการชั้นปีที่ 1 จำนวน 500 คน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมหล่อหลอมแนวคิด เสริมสร้างทัศนคติ และสร้างความรักความผูกพันระหว่างนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง และอาจารย์ เป็นอัตลักษณ์ที่พึงาม นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษาดูแลและให้คำปรึกษาแนะนำซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ การทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเสริมสร้างพัฒนานักศึกษาระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวให้นักศึกษาได้พัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน และเป็นไปตามแผนปรับปรุงที่ได้กำหนดไว้

หลักฐาน	
[1.6/6-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครั้งที่ 4/2567

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
1.7 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สป.อว.2.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้
 - ห้องปฏิบัติการวิจัยฯหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยฯ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยฯ
 - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยฯ
 - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยฯ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย
 - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยฯ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ
3. จัดสรรงบประมาณของคณะ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น
6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน สป.อว. ดังนี้

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศระบบฐานข้อมูลงานวิจัย โดยมี อาจารย์ไมตรี ริมทอง เป็นประธานกรรมการ มีหน้าที่ พิจารณาจัดทำ พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ ให้คำปรึกษา ดูแล ควบคุม การใช้งานระบบสารสนเทศ บำรุงและรักษาระบบสารสนเทศของคณะฯ ให้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสนอต่อคณบดี ซึ่งนำเสนอข้อมูลระบบฐานข้อมูลงานวิจัยผ่านเว็บไซต์ <http://www.bba.ubru.ac.th/research1/nameReport.php> โดยมีการบริการข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ภายในคณะฯ
2. ข้อมูลการสืบค้นฐานข้อมูลงานวิจัย
3. ข้อมูลการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เช่น ข่าวประกาศทุนอุดหนุนการวิจัย เป็นต้น
4. ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก

หลักฐาน	
[2.1/1-1]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ห้องปฏิบัติการวิจัย ณ ห้องสมุด ชั้น 2 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
2. ห้องสมุดสำหรับค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย วารสารทางวิชาการ ตำรา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ ห้องสมุด ชั้น 2 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
3. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จัดประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 “วิทยาการจัดการเทพสตรีวิชาการ” The 10th National Academic Conference “Academic Thepsatri Management Science เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เป็นการนำเสนอบทความวิชาการในรูปแบบการบรรยาย (Oral Presentation) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Cloud Meetings ซึ่งมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการนำเสนอในรูปแบบการบรรยาย (Oral Presentation) ทั้งสิ้น จำนวน 69 บทความ

หลักฐาน	
[2.1/2-1]	ภาพถ่ายห้องปฏิบัติการวิจัย
[2.1/2-2]	ภาพถ่ายห้องสมุด
[2.1/2-3]	เล่มรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 The 10 th National Academic Conference “Academic Thepsatri Management Science

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 จัดสรรงบประมาณของคณะ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีการประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัย ทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - พ.ศ.2579) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย และส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยทางคณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนทุนวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 11 ทุน ทุนละ 20,000 บาท แบ่งเป็น ทุนวิจัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 10 ทุน และ ทุนวิจัยสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 1 ทุน ซึ่งมีผู้ที่ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย ดังนี้

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อผู้วิจัย	งบประมาณที่อนุมัติ
1.	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่บริการวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ รักภักดี และคณะ	20,000 บาท
2.	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพรสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ ชุมชนตำบลหนองบ่ออำเภอมือเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	อาจารย์ชนิษฐา ศิลาโชติ และคณะ	20,000 บาท
3.	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) กรณีศึกษา : ผักไฮโดรโปนิิกส์	ผศ.นวลปราง ชันเงิน และคณะ	20,000 บาท
4.	การบริหารการผลิตและทักษะดิจิทัลที่มีผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี	ผศ.ดลฤดี พลมิตร และคณะ	20,000 บาท
5.	ความสามารถในการบริหารจัดการ ความล้มเหลวทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดัชนี SET100	ผศ.ดร.กฤตยกุลม ธานีสงศ์	20,000 บาท
6.	สมรรถนะนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของสถานประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	อาจารย์ไมตรี เขียววรรณ และผศ.ฤติมา มุ่งหมาย	20,000 บาท

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อผู้วิจัย	งบประมาณที่อนุมัติ
7.	ความสัมพันธ์ของคุณภาพงานสอบบัญชีที่มีผลต่อการตกแต่งกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี SET100	อาจารย์รวิ กลางประพันธ์ และอาจารย์ธัญญธรณ์ อานันต์ปัญญัตร์	20,000 บาท
8.	พฤติกรรมการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีที่มีผลต่อความตั้งใจลงทุนของนักลงทุนในจังหวัดอุบลราชธานี	ผศ.ดร.วลัยพร สุขปลั่ง และคณะ	20,000 บาท
9.	การสร้างสื่อความเป็นจริงเสริมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสัตว์อุบลราชธานีบนสื่อดิจิทัล	อาจารย์รติ ท่าโพธิ์ และคณะ	20,000 บาท
10.	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของผู้บริโภค จังหวัดอุบลราชธานี	อาจารย์ณัฐชนน พิชาดุลย์ และคณะ	20,000 บาท
11.	สมรรถนะหลักที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	นางสาวรัตติยา พันนวล และนางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร	20,000 บาท
งบประมาณรวม			220,000 บาท

หลักฐาน	
[2.1/3-1]	ประกาศผลการพิจารณาทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - พ.ศ.2579) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
[2.1/3-2]	สัญญาการรับทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - พ.ศ. 2579) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 จำนวน 11 โครงการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ตีพิมพ์บทความวิจัยและบทความวิชาการ โดยได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ โดยมีอัตราการให้เงินสนับสนุนคิดตามเกณฑ์คุณภาพที่ สป.อว. กำหนดเป็นค่าน้ำหนักการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ดังนี้

ที่	ค่าน้ำหนักของผลงาน	จำนวนเงินสนับสนุน
1.	น้ำหนัก 0.60	ไม่เกิน 2,000 บาท
2.	น้ำหนัก 0.80	ไม่เกิน 3,000 บาท
3.	น้ำหนัก 1.00	ไม่เกิน 7,000 บาท

ในรอบปี พ.ศ. 2567 คณะจารย์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 21 ผลงาน แบ่งออกเป็น ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 2 จำนวน 19 เรื่อง และผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 1 จำนวน 2 เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 2 จำนวน 19 เรื่อง

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณที่สนับสนุน
1.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ ผศ.ดร.ภิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ	องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของเจนเนอเรชันวายในเขตจังหวัดอุบลราชธานี.	วารสารการจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี/ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000
2.	ผศ.ดร.อนันต์ สุนทรามะชากุล และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	การมีส่วนร่วมและการบริหารตามแบบจำลอง 7s ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ การดำเนินงานของสหกรณ์ในพื้นที่ กลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ 6 จังหวัดอุบลราชธานี.	วารสารการจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี/ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000
3.	รศ.ดร.ปิยภิญญ์ โชติวนิช และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ส่วนประสมการตลาด การสนับสนุนของภาครัฐ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และระดับของปัจจัยทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.	วารสารการจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี/ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000
4.	ผศ.อดุลยเดช ตันแก้ว, ผศ.ดร.ภิมภวิมล	Loyalty of Food Delivery Service Consumers in	UBRU International Journal Ubon	2,000

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
	ปรมัตถ์วรโชติ และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	Mueang District, Ubon Ratchathani Province.	Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	
5.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวณิช	Service Quality, Privacy, and Reliability Influencing Loyalty Through Satisfaction in The Use of BAAC Mobile Application in Si Sa Ket Province.	UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000
6.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร	Quality of Working Life is A mediator Between The Factors That Influence Happiness at Work of Personnel Under The Northeastern Excise Office.	UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000
7.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ ผศ.ดร.ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ	The Perceived Benefits, Ease of Use, Attitudes, and Reference Group Conformity Influencing the Intention to Use Mobile Banking Services Among Elderly Customers in Ubon Ratchathani Province: A Study of Government Savings Bank.	UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000
8.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ ผศ.ดร.ศุภกัญญา เกษมสุข	The Impact of Work Environment and Participatory Management on Performance Through The Motivation of Affiliated Personnel Office of The Permanent Secretary, Ministry of Education and The Area Responsible for	UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
		Operation Regional Education Office No 14.		
9.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ ผศ.ดร.ฐิติพร อุ๋นใจ	Influence of Organizational Culture and Training that Affects Loyalty to The Organization Through Work Incentives for Temporary Employees Under The Jurisdiction of The Amnat Charoen Primary Educational Service Area Office.	UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000
10.	ผศ.ดร.วิภาดา เกษตรเอี่ยม, ผศ.ดร.นรี นุช ยุวดีนิเวศ และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	Study the Employee Satisfaction toward Recruitment Information Systems Process of SMEs in the Lower North eastern Area.	UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000
11.	รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวณิช และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	The Development of An Ecological Intelligence System to Promote Being a Happiness University of Students, Personnel, and Communities.	UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000
12.	ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับ เทคโนโลยีทางการเงินในการ ปฏิบัติงานของพนักงาน ธนาคารกสิกรไทย ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 5.	วารสารศรีวนาลัย วิจัย/ฐาน 2/พ.ศ. 2567	2,000
13.	ผศ.ดร.ฐิติพร อุ๋นใจ และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการ ให้บริการของสำนักงานอัยการ คุ้มครองสิทธิ และช่วยเหลือ	วารสารบัณฑิต วิทยาลัย พิชญทรรศน์/ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
		ทางกฎหมายและการบังคับคดี จังหวัดอุบลราชธานี.		
14.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร	การบริหารองค์การและ จิตวิทยาองค์การที่ส่งผลต่อ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ของธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร ในเขต พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี.	วารสารบัณฑิต วิทยาลัย พิชญทรรศน์/ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000
15.	ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	การยอมรับเทคโนโลยี คุณภาพ การบริการและส่วนประสม การตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อ กระบวนการตัดสินใจใช้บริการ สั่งอาหารเดลิเวอรี่ผ่านแอป พลิเคชัน.	วารสารบัณฑิต วิทยาลัย พิชญทรรศน์/ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000
16.	ผศ.ดร.อนันต์ สุนทรามาธากุล และ รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ	ส่วนประสมทางการตลาดและ คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านขายยาแผนปัจจุบันในเขต เมืองปากช่อง แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว.	วารสาร มจร อุบล ปริทรรศน์/ฐาน 2/ พ.ศ.2567	2,000
17.	ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร และ รศ.ดร.ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช	คุณภาพชีวิตในการทำงานและ บรรยากาศองค์กรที่มีอิทธิพล ต่อประสิทธิภาพการทำงาน ของพนักงานการประปาส่วน ภูมิภาคเขต 8.	วารสารการจัดการ และการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี/ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000
18.	ผศ.ดร.อนันต์ สุนทรา มาธากุล และ รศ.ดร. ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช	อิทธิพลแรงจูงใจในการ ปฏิบัติงานและสมรรถนะใน งานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของบุคลากร ในหน่วยงานสำนักศาล ยุติธรรมประจำภาค 3.	วารสารการจัดการ และการพัฒนา มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุบลราชธานี/ ฐาน 2/พ.ศ.2567	2,000
19.	รศ.ดร.ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช และ ผศ.ดร.อโณทัย หาระสาร	คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ส่งผลต่อ ความผูกพันองค์กรของ บุคลากรกรมตรวจบัญชี	วารสารศรีวนาลัย วิจัย/ฐาน 2/พ.ศ. 2567	2,000

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
		สหกรณ์ในพื้นที่สำนักงาน ตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 4 และ 5.		

2. ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ปรากฏในวารสาร TCI กลุ่ม 1 จำนวน 2 เรื่อง

ที่	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงาน	วารสารที่ตีพิมพ์	งบประมาณ ที่สนับสนุน
1.	รศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ และ ผศ.ดร. อโณทัย หาระสาร	ส่วนประสมทางการตลาด คุณภาพและนวัตกรรมการผลิต ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการ ตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์วิสาหกิจ ชุมชนบ้านหัวเรือ จังหวัด อุบลราชธานี.	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต/ฐาน 1/พ.ศ.2567	3,000
2.	รศ.ดร.ปิยนันท์ โชติวันชและ รศ.ดร. ประนอม คำผา	โมเดลสมการโครงสร้างความ ภักดีของลูกค้าต่อธนาคารธุรกิจ ในภาคใต้ของสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว.	วารสารสันติศึกษา ปริทรรศน์ มจร/ฐาน 1/ พ.ศ.2567	3,000

หลักฐาน	
[2.1/4-1]	ประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุมัติเงินสนับสนุนจาก กองทุนพัฒนาบุคลากร พ.ศ.2562
[2.1/4-2]	เอกสารการขอรับงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยและบทความ วิชาการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจน
ยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการจัดโครงการในการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย
รวมถึงมีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
ดีเด่น ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดการอบรม
เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “แนวทางและเทคนิคการจัดทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม” ภายใต้โครงการพัฒนา
บุคลากรในศตวรรษที่ 21 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในระหว่างวันที่ 7 – 8 พฤษภาคม พ.ศ.2568

เวลา 08.00 – 17.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และแนวทางในการจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่มีคุณภาพให้แก่คณาจารย์ภายในคณะฯ สามารถนำไปใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการได้ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการผ่านการจัดทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม รวมถึงเพื่อสนับสนุนการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม อีกทั้งเพื่อให้เกิดการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ และให้สามารถการเผยแพร่ผลงานวิชาการรับใช้สังคมในรูปแบบที่เหมาะสม ซึ่งทางคณะฯ ได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ปฐุม หงษ์สุวรรณ เป็นวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้

ผลการดำเนินโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำผลงานวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถออกแบบและดำเนินโครงการหรือกิจกรรมรับใช้สังคม ที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าร่วมการอบรมเกิดการพัฒนาผลงานวิชาการรับใช้สังคม ที่สามารถนำไปใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการได้
4. ชุมชนในพื้นที่บริการได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ทางวิชาการ ที่สามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน
5. มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม ผ่านการบูรณาการงานวิชาการและการบริการวิชาการ

2. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรม JAMOV” กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้ที่วิจัยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2568 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องเรียน 8203 อาคารเรียน 8 ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของโมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) และฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม JAMOV ในการวิเคราะห์ SEM รวมถึงเพื่อส่งเสริม การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทางคณะฯ ได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.จำลอง วงษ์ประเสริฐ อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิธีวิทยาการวิจัย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้

รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย การบรรยายและการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรม JAMOV” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือคณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 40 คน

ผลการดำเนินโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานของโมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) อย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้โปรแกรม JAMOVİ ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ฟรีและเปิดเผยรหัส (open-source) ในการวิเคราะห์ SEM ได้ และได้เรียนรู้ขั้นตอนการเตรียมข้อมูล การสร้างโมเดล การประเมินความสอดคล้องของโมเดล และการแปลผลการวิเคราะห์
3. ผู้เข้าร่วมการอบรมที่ได้รับทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - พ.ศ.2579) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 จากทางคณะฯ และผู้เข้าร่วมอบรมท่านอื่น ๆ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์สถิติของงานวิจัยของตนเองได้

3. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนานักวิจัยให้มีขวัญและกำลังใจในการผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ตลอดจนการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยลงในวารสารที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) รับรอง

โดยทางคณะฯ ได้มีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักวิจัยดีเด่น คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปี พ.ศ.2568 โดยคณะกรรมการ มีหน้าที่เสนอรายชื่อนักวิจัยในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และพิจารณา ประเมิน คัดเลือก นักวิจัยในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการเพื่อรับรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ด้านต่าง ๆ รวมถึงประกาศรายชื่อนักวิจัยในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ได้รับรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ผลการดำเนินงาน

1. คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้รับรางวัล “นักวิจัยดีเด่น” ประจำปี พ.ศ.2568 จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- 1.1 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านความร่วมมือกับเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ” ได้แก่
 - อาจารย์ ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี้

ชื่อผลงานวิจัย : การพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวสามพันโบกแถบลุ่มน้ำโขง

- 1.2 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านการเผยแพร่ตีพิมพ์บทความวิจัยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสูงสุด” ได้แก่
 - รองศาสตราจารย์ ดร.อัยรดา พรเจริญ

- 1.3 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่” ได้แก่

- อาจารย์เอมีลี เวสต์บรูก

ชื่อผลงานวิจัย : การพัฒนานักสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1.4 รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ด้านคุณภาพงานวิจัยและประโยชน์ของผลงาน” ได้แก่

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิกานดา เกษตรเอี่ยม

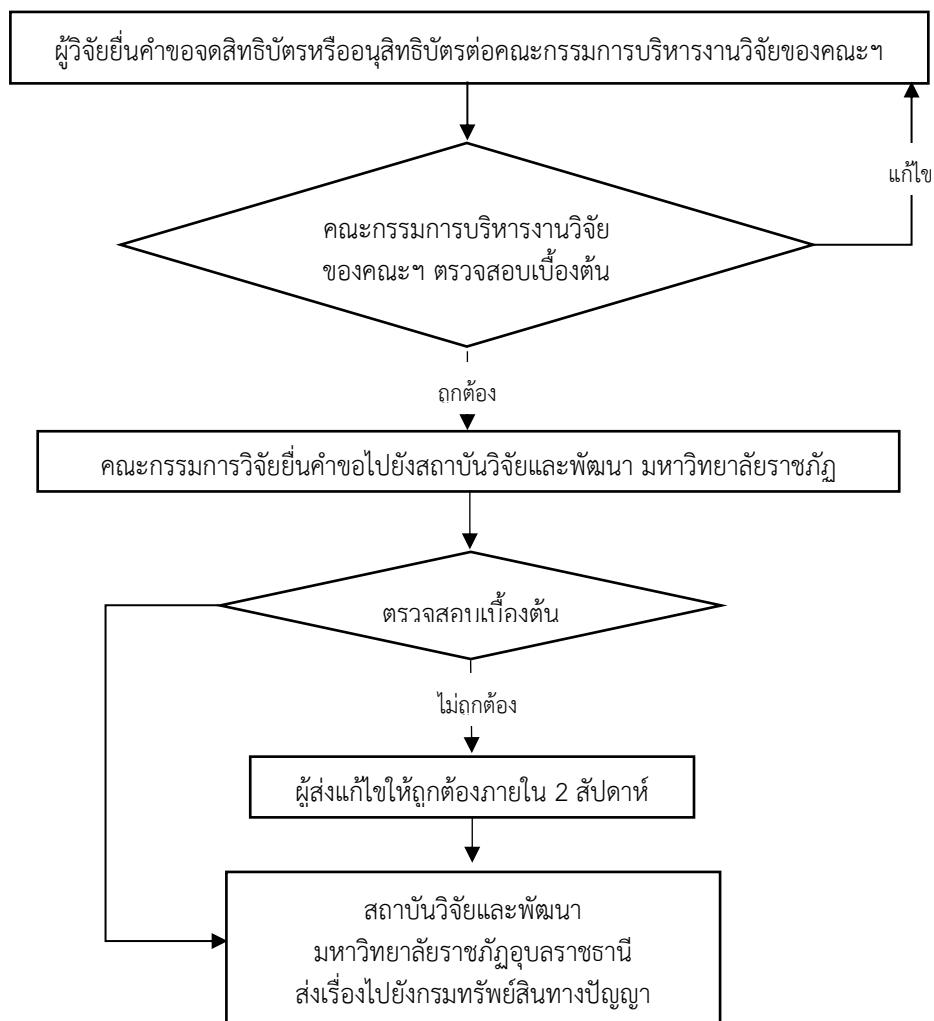
ชื่อผลงานวิจัย : การพัฒนาสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐานต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์ และการตลาดดิจิทัล ของวิสาหกิจชุมชนเกษตรสมุนไพรท้องถิ่น ตำบลนาเยีย อำเภอนาเยีย
จังหวัดอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[2.1/5-1]	สรุปเล่มกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “แนวทางและเทคนิคการจัดทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม” ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
[2.1/5-2]	สรุปเล่มกิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
[2.1/5-3]	สรุปเล่มกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและยกย่องอาจารย์และนักวิจัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.2568
[2.1/5-4]	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการคัดเลือกนักวิจัยดีเด่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปี พ.ศ.2568
[2.1/5-5]	ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกรางวัลนักวิจัยดีเด่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปี พ.ศ.2568
[2.1/5-6]	การยกย่องนักวิจัยผ่าน website: www.bba.ubru.ac.th

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีระบบและกลไกเพื่อช่วย
อำนวยความสะดวกแก่คณาจารย์ภายในคณะฯ ในการทำเรื่องคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
คณะฯ มีการประกาศให้คณาจารย์ภายในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่มีความประสงค์จะขอจด
สิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตร นำผลงาน ส่งผลงานมายังคณะฯ เพื่อให้ทางคณะฯ ดำเนินการส่งเอกสารขอจด
สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม ไปยัง
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และหลังจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุบลราชธานี ได้รับเรื่องจากทางคณะฯ แล้ว จะดำเนินการส่งเอกสาร ไปยังกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ซึ่งมีลำดับขั้นตอนการดำเนินการดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ลำดับขั้นตอนการดำเนินการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

หลักฐาน	
[2.1/6-1]	คู่มือการขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สป.อว. 2.2)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

การแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะคณะที่อยู่ในกลุ่ม ข และ ค2 จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

1.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

1.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน

1.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

2. เกณฑ์เฉพาะคณะที่อยู่ในกลุ่ม ค1 และ ง จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

2.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 220,000 บาทขึ้นไปต่อคน

2.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 180,000 บาทขึ้นไปต่อคน

2.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 100,000 บาทขึ้นไปต่อคน

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

2. แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะวิชา

คะแนนที่ได้ในระดับคณะวิชา = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

ผลการดำเนินงาน :

ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ ซึ่งมีจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก โดยภาพรวมทั้งสิ้น จำนวน 3,998,000 บาท ดังนี้

กลุ่มสาขาวิชา	คณะ	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์					จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดและนักวิจัย (ไม่นับผู้ลาศึกษาต่อ)	จำนวนเงินเฉลี่ยต่อคน(บาท)	คะแนน	
		ภายใน		ภายนอก	รวม					
3.มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บริหารธุรกิจและการจัดการ	ทุนมหาวิทยาลัย				220,000	3,478,000	3,998,000	64	62,468.75
		แผ่นดิน	รายได้							
		300,000	-							
ผลรวมคะแนนเฉลี่ย										5
คะแนน										5

หลักฐาน	
[2.2/1-1]	ประกาศผลพิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัย
[2.2/1-2]	สัญญาฉบับโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน

ผลการประเมิน:

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	I	ระดับคะแนนเต็ม 5	35,000	62,468.75	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สป.อว. 2.3)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชา ดังนี้

1. เกณฑ์เฉพาะคณะ กลุ่ม ข และ ค2

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

2. เกณฑ์เฉพาะคณะ กลุ่ม ค1 และ ง

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

สูตรคำนวณ

1. คำนวณร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและ
นักวิจัย}}{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและ
นักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ผลการดำเนินงาน :

ในรอบปี พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 50 ผลงาน สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน	น้ำหนัก	กลุ่มสาขาวิชา	
		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
		มนุษยศาสตร์ฯ	บริหารธุรกิจฯ
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ			64
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 7 บทความ	0.2		$7 \times 0.2 = 1.4$
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ) หรือใน วารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอสภา สถาบันอนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่ สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็น การทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออก ประกาศฯ	0.4		-
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 2) จำนวน 33 บทความ	0.6		$33 \times 0.6 = 19.8$
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง วิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบ เป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 จำนวน 8 บทความ	0.8		$8 \times 0.8 = 6.4$
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย	1.0		-

ข้อมูลพื้นฐาน	น้ำหนัก	กลุ่มสาขาวิชา	
		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
		มนุษยศาสตร์ฯ	บริหารธุรกิจฯ
หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556			
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการจำนวน 3 ผลงาน	1.0		$2 \times 1.0 = 2$
- ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว			$1 \times 1.0 = 1$
งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.2		
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพ			30.6
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด			64
ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)			47.81
คะแนน			11.95

ปี พ.ศ.2566 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลงานวิจัยและวิชาการที่มีการเผยแพร่ ดังนี้

บทความวิจัยและบทความวิชาการ ประจำปี พ.ศ. 2567 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 7 บทความ		
1.	นริگانต์ ภูบุญคง นิติธนาภ ชมภูประเภท สบันงา ไชยชนะ รจนา พุทธิรักษา และไมตรี รีมทอง. (2567). การออกแบบภาพเวกเตอร์ลายกราฟิกเพื่อขายออนไลน์. ใน จันทิมา พลพินิจ (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ด้านภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 12 (38-43). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.	0.2
2.	อรัญญา กุลละนงค์ วิจิตตรา ศรีจันสอน จามจุรี สิงห์คำ ศศิกานต์ ศาลาแก้ว ปิยนุช วรบุตร และรติ ท่าโพธิ์. (2567). การสร้างฟิลเตอร์บนแพลตฟอร์มอินสตาแกรมและเฟสบุ๊ก. ใน จันทิมา พลพินิจ (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ด้านภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 12 (33-37). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.	0.2
3.	ณัฐพล เพชรล้วน ณัฐวุฒิ มีธรรม สุวิมล สอนศิษย์ สิริรัตน์ สุขใหญ่ สันชัย ยงกุลวณิช และศุภเทพ สติมัน. (2567). การสร้างสรรค์คอนเทนต์บนสื่อโซเชียลเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้. ใน จันทิมา พลพินิจ (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี	0.2

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
	ด้านคอมพิวเตอร์ด้านภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 12 (44-48). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.	
4.	อินทิรา ตันสิงห์ ปิยะวรรณ พันธุมาศ วรณญา ขาสุรีย์ กมลชนก เนื่องาม รติท่าโพธิ์ และปิยบุษ วรรณบุตร. (2567). การทำธุรกิจร้านเบเกอรี่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Baking Day Bakery. ใน จันทิมา พลพินิจ (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ด้านภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 12 (313-318). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.	0.2
5.	กาญจนากร ผิวงาม ฉัตรวี อภิวงค์พงศ์ จันทพงศ์ จันทภักดี เยาวลักษณ์ นาควิเชียร และดลฤดี พลมิตร. (2567). เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital HR) กับการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในองค์กรธุรกิจบริการ. ใน วีระพงษ์ กาญจนวงศ์กุล (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับชาติ สหวิทยาการเอเชียอาคเนย์ ครั้งที่ 11 (67-76). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์.	0.2
6.	บุญญา สุถึงถิ่น วราเดช วีระพัฒน์ ภูมิพัฒน์ ธนะสารสมบุรณ์ และมัลลิกา บุตรทองทิพย์. (2567). นวัตกรรมบริการ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการยอมรับใช้แอปพลิเคชัน ViaBus ของประชาชนในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร ใน วีระพงษ์ กาญจนวงศ์กุล (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการระดับชาติ สหวิทยาการเอเชียอาคเนย์ ครั้งที่ 11 (84-92). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์. 84-92	0.2
7.	เกวลิณ โฉมสูงเนิน ธนิตา ลีธีรพงศ์ และอดุลเดช ตันแก้ว. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ของวัยรุ่นในจังหวัดอุบลราชธานี. ใน ชาลชัย สุขใส (บรรณาธิการ). การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 16 (1-8). อุบลราชธานี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.	0.2
2. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ) หรือในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติวารสารเหล่านี้ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฯ จำนวน 0 บทความ		
-		
3. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 2) จำนวน 33 บทความ		
1.	อาเล็กไซพอน เข้มมะไล วลัยพร สุขปลั่ง และประนอม คำผา. (2567). ความผูกพันต่อองค์การที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรภาครัฐ ในเทศบาลแขวงเซกอง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 11(1), 157-174.	0.6
2.	สุวิทย์ ไวยทิพย์ ปัทมา พยุงวงศ์ บุญเรียม ทะไกรราช ก้องเกียรติ สหายรักษ์ และมันทนา รังสีกุล. (2567). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 11(1), 211-225.	0.6

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วง น้ำหนัก คะแนน
3.	กัญจิญา จิรกาลสิริ อัยรดา พรเจริญ ภิรมวิมล ปรมัตถ์วรโชติ และดุสิต จักรศิลป์. (2567). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักรู้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(1), 271-284.	0.6
4.	เอมิลี เวสต์บุรค. (2567). การพัฒนานักสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 13-34.	0.6
5.	กัณฑ์พงษ์ กิตติธณกาญจน์ อนันต์ สุนทราเมธากุล และอัยรดา พรเจริญ. (2567). การมีส่วนร่วมและการบริหารตามแบบจำลอง 7s ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ การดำเนินงานของสหกรณ์ ในพื้นที่กลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ 6 จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 35-50.	0.6
6.	ประไพพิศ เลียบสือตระกูล ก้องเกียรติ สหายรักษ์ และเกรียงศักดิ์ รักภักดี. (2567). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตร่มผ้าซิด ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนบ้านท่าช้าง ตำบลบากเรือ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 51-63.	0.6
7.	โซคมกามาต พลศรี ศุภกัญญา เกษมสุข วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์ และวิลาวัณย์ อ่อนสีบุตร. (2567). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดอำนาจเจริญภายหลังสถานการณ์โควิด – 19. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 65-83.	0.6
8.	กฤตยกุลม ธานีสงศ์ พิชราวดี กุลบุญญา และอรพิน บุญพงศ์. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องสำคัญจากการสอบบัญชีกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 85-104.	0.6
9.	อนุสรณ์ ศรีหารัตน์ โอนทัย ทาระสาร และปิยนิษฐ์ โชติวนิช. (2567). คุณภาพชีวิตในการทำงานและบรรยากาศองค์กรที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงาน ของพนักงานการประปาส่วนภูมิภาคเขต 8. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 123-137.	0.6
10.	มัลลิกา บุตรทองทิพย์ และภราดา บุญรมย์. (2567). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวัฒนธรรมเส้นทางบุญ ของจังหวัดอุบลราชธานี: มุมมองแนวคิดด้านการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 139-160.	0.6
11.	ศักดิพงศ์ ชัยชาญ ปิยนิษฐ์ โชติวนิช และอัยรดา พรเจริญ. (2567). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ส่วนประสมการตลาด การสนับสนุนของภาครัฐ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และระดับของปัจจัยทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 199-213.	0.6
12.	ชนิษฐา ศิลาโชติ ธนศิธา ลีหิรัญญพงศ์ ประกายดาว พันธพิพัฒน์ และวิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง. (2567). ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้ออุปกรณ์กีฬาของผู้บริโภค ในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 215-229.	0.6

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วง น้ำหนัก คะแนน
13.	เพ็ญภา อัมบุญ อนันต์ สุนทราเมธากุล และปิยนันท์ โชติวณิช. (2567). อิทธิพลแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและสมรรถนะในงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานสำนักศาลยุติธรรมประจำภาค 3. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี , 11(2), 385-404.	0.6
14.	ศุภกัญญา เกษมสุข โขธมกามาศ พลศรี วรรณณา ปิยะรัตน์มานนท์ และวิลาวัณย์ อ่อนสีบุตร. (2567). องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคจังหวัดอำนาจเจริญ ภายหลังสถานการณ์โควิด 19. วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ , 8(2), 24-38.	0.6
15.	นรินทร์ช ญวดีนิเวศ ศุภเทพ สติมัน และวิกานดา เกษตรเอี่ยม. (2567). ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากปาลันล จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ , 8(2), 82-94.	0.6
16.	Tankaeoa A. Peunnaunb R. Poramatworachote P. Phorncharoen I. and Jaksil D. (2024). Loyalty of Food Delivery Service Consumers in Mueang District, Ubon Ratchathani Province. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(1), 1-10.	0.6
17.	Kangpiboon P. Phorncharoen I. Chotivanich P. Phorncharoen S. and Jaksil D. (2024). Service Quality, Privacy, and Reliability Influencing Loyalty Through Satisfaction in The Use of BAAC Mobile Application in Si Sa Ket Province. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(1), 23-35.	0.6
18.	Srisombata S. Phorncharoen I. Harasan A. Jaksil D. and Srimuang P. (2024). Quality of Working Life is A mediator Between The Factors That Influence Happiness at Work of Personnel Under The Northeastern Excise Office. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(1), 55-67.	0.6
19.	Wajarat K. Phorncharoen I. Poramatworachote P. Jaksil D. and Phorncharoen S. (2024). The Perceived Benefits, Ease of Use, Attitudes, and Reference Group Conformity Influencing the Intention to Use Mobile Banking Services Among Elderly Customers in Ubon Ratchathani Province: A Study of Government Savings Bank. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(1), 99-109.	0.6
20.	Patthapee N. Phorncharoen I. Kasemsuk S. Kruasom T. and Jaksil D. The Impact of Work Environment and Participatory Management on Performance Through The Motivation of Affiliated Personnel Office of The Permanent Secretary, Ministry of Education and The Area Responsible for Operation Regional Education Office No 14. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(2), 45-59.	0.6
21.	Kasetiama V. Yuwadeeniwet N. and Tianwan M. (2024). The Model Development of Packaging Designs to Create Added Value for Pork Sausage Product. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(2), 87-98.	0.6

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
22.	Yodin S. Phorncharoen I. Unchai T. Jaksil D. and Srimuang P. (2024). Influence of Organizational Culture and Training that Affects Loyalty to The Organization Through Work Incentives for Temporary Employees Under The Jurisdiction of The Amnat Charoen Primary Educational Service Area Office. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(3), 1-12.	0.6
23.	Kasetiam V. Yuwadeeniwet N. Tangpradit W. and Phorncharoen I. (2024). Study the Employee Satisfaction toward Recruitment Information Systems Process of SMEs in the Lower North eastern Area. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(3), 41-49.	0.6
24.	Chotivanich P. Phorncharoen I. and Phorncharoen S. (2024). The Development of An Ecological Intelligence System to Promote Being a Happiness University of Students, Personnel, and Communities. UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University , 4(3), 125-134.	0.6
25.	ศิริเรียม พิมพ์ประจิตร ปิยกันณัฐ โชติวนิช และอโณทัย หาระสาร. (2567). คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของบุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 4 และ 5. วารสารศรีวนาลัยวิจัย , 14(1), 17-32.	0.6
26.	สุนิสา คงยิ่ง ประนอม คำผา และมาลีนี ศรีไมตรี. (2567). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าร้านธงฟ้าประชารัฐจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารศรีวนาลัยวิจัย , 14(2), 17-33.	0.6
27.	ฐาปณี สิงห์พันธ์ ประนอม คำผา ก้องเกียรติ สหายรักษ์ และประไพพิศ เลียบสือตระกูล. (2567). ปัจจัยการควบคุมภายในที่ส่งผลต่อการจัดชั้นคุณภาพการควบคุมภายในของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในมุมของผู้สอบบัญชีสหกรณ์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารศรีวนาลัยวิจัย , 14(2), 79-94.	0.6
28.	วิภาพร ลำเกณนทร์ อโณทัย หาระสาร และอัยรดา พรเจริญ. (2567). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารกสิกรไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5. วารสารศรีวนาลัยวิจัย , 14(2), 127-143.	0.6
29.	สุริวัลย์ ทาวะรัตน์ ฐิติพร อุ่นใจ และอัยรดา พรเจริญ. (2567). ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของสำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิ และช่วยเหลือทางกฎหมายและการบังคับคดี จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพนธ์ , 19(1), 107-115.	0.6
30.	เทิดขวัญ ศรีสุนทร อัยรดา พรเจริญ อโณทัย หาระสาร และดุสิต จักรศิลป์. (2567). การบริหารองค์การและจิตวิทยาองค์การที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพนธ์ , 19(1), 175-189.	0.6
31.	ขนิษฐา วังรัตนศิริกุล ศุภกัญญา เกษมสุข และประนอม คำผา. (2567). คุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอดงขุดม จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพนธ์ , 19(2), 105-120.	0.6
32.	พัชรดา วงษ์หาญ อโณทัย หาระสาร และอัยรดา พรเจริญ. (2567). การยอมรับเทคโนโลยีคุณภาพการบริการและส่วนประสมการตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้	0.6

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วงน้ำหนักคะแนน
	บริการสั่งอาหารเดลิเวอรี่ผ่านแอปพลิเคชัน. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพนธ์, 19(3), 91-102.	
33.	แสงไช โขยะวง อนันต์ สุนทราเมธากุล และอัยรดา พรเจริญ. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันในเขตเมืองปากช่อง แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์, 9(2), 1669-1682.	0.6
4. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) จำนวน 8 บทความ		
1.	บุษยมาส ชื่นเย็น อุมารินทร์ ราตรี โชคมกามาศ พลศรี และรัตนภรณ์ แซ่ลี. (2567). พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย. วารสารศิลปการจัดการ, 8(1), 288-307.	0.8
2.	อุมารินทร์ ราตรี ชัชฎาภรณ์ ไชยสัตย์ และวลัยพรรณ ชินชัยสิริภัทร. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์เม็ดมะม่วงหิมพานต์ของชุมชนตามเส้นทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจลำเซบก จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารศิลปการจัดการ, 8(2), 88-111.	0.8
3.	บุษยมาส ชื่นเย็น โชคมกามาศ พลศรี อุมารินทร์ ราตรี และนวลปราง ชันเงิน. (2567). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการตลาดอิงการกุศล การสร้างคุณค่าทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน. วารสารรัชต์ภาคย์, 18(57), 130-148.	0.8
4.	มาลินี ศรีไมตรี กฤตยกุลมล ธานิสพงศ์ และวรรณุช กุอุทา. (2567). การสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ตามเส้นทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจลำเซบก จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการบริหารท้องถิ่น, 17(3), 381-406.	0.8
5.	อนันต์ สุนทราเมธากุล และภิมภักวิมล ปรมัตถ์วรโชติ. (2567). ปัจจัยการสร้างและสื่อสารตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเครือข่าย สังคมออนไลน์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 17(1), 352-365.	0.8
6.	อัยรดา พรเจริญ และอโณทัย หาระสาร. (2567). ส่วนประสมทางการตลาด คุณภาพและนวัตกรรมการผลิตที่มีอิทธิพลต่อการกระบวนกรตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวเรือ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 20(1), 19-35.	0.8
7.	อุไท ศรีดาจันทร์ ปิยนันท์ ไซตวันิช และประนอม คำผา. (2567). โมเดลสมการโครงสร้างความภักดีของลูกค้าต่อธนาคารธุรกิจในพื้นที่ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 12(4), 1529-1541	0.8
8.	Tasuntia J. Chaiwachirakhampon A. Hiranrat W. and Silachot K. (2024). Modern Marketing Platform for Surin Farmer Group. Information Technology Journal KMUTNB, 20(2), 14-24.	0.8

ที่	ผลงาน	ค่าถ่วง น้ำหนัก คะแนน
5. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 จำนวน 0 บทความ		
-		
6. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ จำนวน 2 ผลงาน		
1.	โครงการคลังสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ	1.0
2.	โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้เสริมชุมชน 6 บ้านเป้าหมาย อ.โพธิ์ไทร และ อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี	1.0
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว จำนวน 1 รายวิชา		
1.	ตำรารายวิชาหลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	1.0
8. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online		
-		

ผลการประเมิน:

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน และอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปี พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิด ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ มาตรฐาน	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	ค่าคะแนน ที่ได้
2.3 ผลงาน วิชาการของ อาจารย์ประจำ และนักวิจัย	I	ระดับคะแนน เต็ม 5	35	47.81	บรรลุ เป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สป.อว. 3.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า
4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม
6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะได้ดำเนินการได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการเพื่อดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งในการประชุมได้กำหนดแผนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม และการกำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยในการประชุมฯ มติที่ประชุมจึงเห็นชอบให้กำหนดพื้นที่บริการวิชาการแก่สังคมแห่งใหม่ในเขตของพื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี คือ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้

1. ความปลอดภัยในการให้บริการวิชาการของพื้นที่
2. ชุมชนให้ความร่วมมือในการประสานงาน และยินดีเข้าร่วมให้บริการวิชาการ
3. แหล่งที่ตั้งชุมชน สะดวกในการเดินทาง
4. มีความต้องการพัฒนาชุมชนที่ตรงกับความต้องการของหลักสูตร และคณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ

5. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

คณะฯ ได้จัดทำแผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2567 ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการ ประจำปีคณะ ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2566 มาปรับปรุงแนวทางการบริการวิชาการ โดยกำหนดนโยบายประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายบนโซเชียลมีเดียในรูปแบบ Viral Marketing ควรส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับ Global Online Shopping และยกระดับสินค้าที่ได้จากการบริการวิชาการผ่านสภาอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเสริมทักษะด้าน AI ในการดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการ โดยกำหนดต้นแบบในการพัฒนาทักษะจากสาขาวิชาที่มีความสอดคล้องกับ การตลาด การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่บริการวิชาการ สาขาวิชาที่จะนำแนวทางดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นประกอบการ และเพื่อพิจารณาอนุมัติ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการแผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยคณะกรรมการเป็นตัวแทนจากอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรของคณะฯ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการวางแผนงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
2. เสนอสนับสนุน การจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะ
3. ติดตามและเสนอแนะการจัดโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้บริหารคณะต่อไป
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ อันเกี่ยวกับระบบการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนดังนี้

1. สำรวจความต้องการการรับบริการวิชาการแก่สังคม โดยในรอบปีการศึกษา 2567 คณะฯ ได้จัดทำแผนเพื่อรองรับการบริการวิชาการจากผลสำรวจ โดยจำแนกได้ 2 ประเภท ดังนี้

ประเภทโครงการ	วิธีสำรวจความต้องการ		
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของหลักสูตร	1. ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดการชุมชน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก		
	2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เก็บข้อมูลได้จำนวน 350 คน		
	3. ผลการสำรวจ พบว่า		
	ความต้องการรับบริการ	จำนวน	ร้อยละ
	ด้านการบัญชีและการเงิน	58	16.57

ประเภทโครงการ	วิธีสำรวจความต้องการ		
	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	70	20.00
	ด้านการตลาด	85	24.29
	ด้านการประชาสัมพันธ์	67	19.14
	ด้านการจัดการชุมชน	70	20.00
	รวม	350	100.0
	จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับบริการด้านการตลาดมากที่สุด จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 24.29 รองลงมาคือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการจัดการชุมชน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 19.14 ตามลำดับ		
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project)	1. ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก กับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.นายก อบต. 2.ผู้นำชุมชนทุกชุมชนของตำบลหนองบ่อ 3.ตัวแทนชาวบ้าน 4.ตัวแทนบุคลากรจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบ่อ 2. ผลการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับบริการวิชาการ ดังนี้ ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดการชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการบัญชีและการเงิน ตามลำดับ		

2. จัดทำแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 16 โครงการ/กิจกรรม ในรอบปีการศึกษา 2567 มีดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	เป้าหมาย
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)	มีนาคม 2568	บุคลากรในมหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการ บุคคลภายนอก และสาธารณชน
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	ธันวาคม พ.ศ. 2567, กุมภาพันธ์ และ มิถุนายน 2568	ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
2. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	23 มกราคม 2568	นักเรียนโรงเรียนเชิงในพิทยาคาร
3. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจชุมชน (BDM)	มกราคม 2568	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	มกราคม 2568	ตำบลสีวิเชียร อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	เป้าหมาย
5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)	กุมภาพันธ์ 2568	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
6. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	กุมภาพันธ์ 2568	อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี
7. กิจกรรมนันทปัญญาชุมชน (ACC)	มีนาคม 2568	สถาบันการเงินชุมชน บ้านดงบัง หมู่ที่ 9 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
8. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	มีนาคม 2568	ชุมชนทอผ้าบ้านหนองบ่อ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
9. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	กรกฎาคม 2568	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรผลิ ต วั น มะพร้าว มะพร้าวเผา บ้านท่าวาริ ตำบลหัวดอน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

จากการจัดทำแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะฯ กำหนดให้หลักสูตรได้ดำเนินการกำหนดพื้นที่ในการบริการวิชาการแก่สังคมได้ตามความต้องการของหลักสูตร เพื่อสามารถสอดแทรกการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี สำหรับพื้นที่กลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคม ถือเป็นนโยบายในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอีก 1 ช่องทาง ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	ระดับ	5	5	5
2. โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	โครงการ	1	1	1
3. จำนวนกิจกรรมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	7	7	8

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
4. จำนวนเครือข่ายการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	1	1

3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม	
1. กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)	เชิงปริมาณ: นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการภาชีอากร 2 อาจารย์ในหลักสูตร บุคลากรในมหาวิทยาลัยหรือบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการร้อยละ 70 เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนของการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาการวางแผนภาษีส่วนบุคคลได้ 2. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาชีอากร 1 และบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้รู้ขั้นตอน วิธีการและสามารถยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิง ยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ได้ 3. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาชีอากร 2 และบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้เข้าใจและตระหนักถึงหน้าที่ของการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม	
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	เชิงปริมาณ: 1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 2. เครือข่ายความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 1 เครือข่าย เชิงคุณภาพ: 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
	ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน 2. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้น 3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้น
2. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	เชิงปริมาณ: 1. ผลการทดสอบก่อนและหลังอบรมพัฒนาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 2. ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมในด้านวิทยากร และด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน อยู่ระดับมาก 3. ผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการในด้านมนุษยสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในการทำงาน เป็นทีม เชิงคุณภาพ: 1. การวิเคราะห์ SWOT ธุรกิจ 2. การพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ดยมุ่งเน้นธุรกิจสีเขียว (Green Business) 3. การนำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ได้ 4. นักศึกษาสามารถบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพได้ในอนาคต
3. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจชุมชน (BDM)	เชิงปริมาณ: ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 มีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 70 เชิงคุณภาพ: 1. ผู้ประกอบการในชุมชนและนักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล 2. ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ มีรูปแบบการจัดทำข้อมูลธุรกิจในท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาในด้านเศรษฐกิจต่อไป
	เชิงปริมาณ:

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	1. นักศึกษาได้นำความรู้ทางด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นักศึกษาได้ใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม เช่น Timeline ระบุการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เชิงคุณภาพ: 1. เกิดการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน โดยให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 ธุรกิจชุมชน และนักศึกษได้นำความรู้ในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ มาประยุกต์ใช้กับกลุ่มธุรกิจชุมชน 2. นักศึกษาได้ประสบการณ์จากการลงพื้นที่ในชุมชน และได้ใช้ความรู้ทางด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการต่อยอด หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน
5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)	เชิงปริมาณ: 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 2. จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 4 รายการ เชิงคุณภาพ: 1. ชุมชนได้สื่อของผลิตภัณฑ์ในชุมชน 2. นักศึกษาสามารถออกแบบสื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อย 4 ชิ้นงาน 3. นักศึกษาจัดทำคลิปสรุปกิจกรรม อย่างน้อย 4 คลิป เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดสามารถใช้ทักษะ ความรู้ความสามารถ ด้านการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
7. กิจกรรมนักบัญชีชุมชน (ACC)	เชิงปริมาณ: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการคิดวิเคราะห์การเงินส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาคนเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทำงาน การคิด และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็น ระบบ 2. นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชน 3. สถาบันการเงินชุมชนได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้องและทันเวลา
8. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	เชิงปริมาณ: 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กลุ่ม 2 นักศึกษาเข้าร่วมการอบรม จำนวน 40 คน 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยี IOT เพื่อสร้างนวัตกรรมและสร้างอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ AI เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและสร้างอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการพัฒนาชุมชน ด้วยเครื่องมือวิศวกรรมสังคม 2. นักศึกษามีช่องทางในการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่ตนเอง
9. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับ 3.50 3. นักศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการของการจัดการวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการของการจัดการวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการบูรณาการความรู้จากวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการเรียนการสอนได้ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
	ศักยภาพและเรียนรู้เชิงธุรกิจจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้

คณะกรรมการจัดทำแผนบริการวิชาการฯ นำแผนเสนอต่อกรรมการประจำคณะ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

หลักฐาน	
[3.1/1-1]	แผนการบริการวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2567
[3.1/1-2]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
[3.1/1-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม

ผลการดำเนินงาน

จากการบริหารตามแผนการบริการวิชาแก่สังคมของคณะฯ โดยเป้าหมายของการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการแก่สังคม แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มชุมชน/สังคม และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม			
1. กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)	1. สามารถบริการการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิง พร้อมให้คำแนะนำการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้ให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย หรือผู้ประกอบการหรือบุคคลภายนอกที่สนใจ	1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เรียนรู้เอกสารใบรับรองการหัก ณ ที่จ่ายตามมาตรา 50 ทวิ และเอกสารการลดหย่อนที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติจริงในการยื่นแบบภาษีเงินได้ให้กับชุมชน 2. นักศึกษาฝึกทักษะกระบวนการดำเนินงานด้วยตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม การ	รายวิชาการภาษีอากร 1 รายวิชาการภาษีอากร 2

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
		ประสานงานและ การแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้า	
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม			
1. กิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาความ ร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความ เข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	1. องค์ความรู้จากการเข้า ร่วมโครงการ และสามารถ นำไป ประโยชน์ ใน ชีวิตประจำวันได้ ทั้งใน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และด้านอื่น ๆ ได้อย่างยั่งยืน 2. ผลลัพธ์ของชุมชน ตำบลหนองบ่อ อำเภอ เมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป เพิ่มมากขึ้น และมียอดขาย เพิ่มขึ้น 3. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัด อุบลราชธานี มีศักยภาพ ความเข้มแข็งของชุมชน เพิ่มมากขึ้น	คณะบริหารธุรกิจและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี มีเครือข่าย ความร่วมมือกับชุมชน เพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการ กับการเรียนการสอน การ วิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิด การพัฒนาต่าง ๆ กับชุม ชนอย่างมีส่วนร่วม และ ยั่งยืน	รายวิชาหลักการ ตลาด
2. กิจกรรมการ บริการวิชาการแก่ สังคม: การอบรม เชิงปฏิบัติการ การ พัฒนาการเป็น ผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	1. นักเรียนที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้เกี่ยวกับ การเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นซึ่งสามารถนำไปต่อ ยอได้ ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวันได้ 2. นักศึกษา และนักเรียน ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การเป็นผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ ก้าวไกลยุค 4.0 ร่วมกัน เกิดความสัมพันธ์ อันดีต่อกัน	1. นักศึกษาสามารถบูรณา การการเรียนการสอน นำมาใช้ในการวิเคราะห์ SWOT ธุรกิจให้กับนักเรียน ผู้เข้าอบรมที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันได้ 2. นักศึกษาสามารถเสนอ แนวทางในการพัฒนาโมเดล ธุรกิจ (Business Model Canvas) โดยมุ่งเน้นธุรกิจสี เขียว (Green Business) ได้ 6 ธุรกิจ 3. นักศึกษาสามารถบูรณา การการเรียนการสอน	รายวิชาหลักการ จัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
		นำมาใช้ในการนำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ให้กับนักเรียนผู้ประกอบการได้อย่างมั่นใจ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและทำงานเป็นทีมได้ดี	
3. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจ ในชุมชน (BDM)	1. สถานประกอบการมีการพัฒนาธุรกิจ จากการที่ ได้รับผลการรายงานที่ทางนักศึกษาสรุปให้สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาในด้านธุรกิจต่อไป	1. นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบรายงาน การทำงานเป็นทีม และเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน	รายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	1. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้รับความรู้ แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน	1. นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการ Design Thinking เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์	1. รายวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ 2. รายวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ
5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)	1. เกิดความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารออนไลน์ผ่านตราสินค้าของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย 2. ชุมชนได้สื่อของผลิตภัณฑ์ในชุมชนสามารถนำไปใช้ทางด้านการตลาด และการพัฒนาในด้านธุรกิจต่อไป	1. ใช้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเพื่อการสื่อสารและองค์ความรู้ในศาสตร์ในด้านการสื่อสารดิจิทัล และการผลิตสื่อออนไลน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน 1. นักศึกษามีทักษะการออกแบบสื่อ การทำงานเป็นทีม และเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน	รายวิชาการผลิตสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและภาพประชาสัมพันธ์
6. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนา	1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดสามารถใช้ทักษะความรู้ ความสามารถ ด้าน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ใน	1. รายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์		การบูรณาการ กับรายวิชา
	กลุ่มชุมชน/สังคม	กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา	
ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (MKT)	การตลาดในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นักศึกษาสาขาวิชา การตลาดสามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการ ประกอบธุรกิจได้ในอนาคต	2. รายวิชากิจกรรม ทางการตลาดและ การประชาสัมพันธ์
7. กิจกรรมนักบัญชี ชุมชน (ACC)	1. ชุมชนได้แนวทางการ นำความรู้จากการรับ บริการวิชาการไปใช้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนในระยะยาว และ สามารถวิเคราะห์ตัวเลข ทางการเงินในเบื้องต้น และนำไปปรับใช้ได้ 2. การต่อยอดการจัดทำ บัญชีไปยังสถาบันการเงิน ชุมชนอื่นๆ	1. นักศึกษาได้ประสบการณ์ ในการทำงานร่วมกับชุมชน 2. นักศึกษาได้พัฒนาตนเอง ด้วยการเรียนรู้จากการทำ กิจกรรม (Active Learning)	1. รายวิชาโปรแกรม สำเร็จรูปทางการ บัญชี 2. รายวิชาหลักการ บัญชีขั้นต้น
8. กิจกรรมส่งเสริม ทักษะอาชีพยุค ดิจิทัล (DBM)	1 วิสาหกิจชุมชนได้ผลงาน เพื่อนำไปใช้โปรโมทและ สร้างรายได้ให้กลุ่มและ ตนเองได้	1 นักศึกษามีความเข้าใจ พื้นฐานเกี่ยวกับ IoT และ AI 2 นักศึกษามีทักษะที่เป็น ตัวเลือกในการประกอบ อาชีพในยุคดิจิทัลได้มากขึ้น 3 นักศึกษาสามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการศึกษาต่อ หรือทำโครงการ	รายวิชาดิจิทัลคอม เพนต์เพื่องานทาง ธุรกิจ
9. กิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพ และการเรียนรู้เชิง ธุรกิจของวิสาหกิจ ชุมชน และ วัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ขั้นตอนการพัฒนา ศักยภาพและจัดการ เชิงกลยุทธ์ของวิสาหกิจ ชุมชน	นักศึกษาสามารถจัดการ ความรู้และบูรณาการกับ การเรียนการสอนและนำไป ประยุกต์ ในการนำเสนอ แนวทางพัฒนาศักยภาพ และจัดการเชิงธุรกิจของ วิสาหกิจชุมชนได้	1. รายวิชาสัมมนา การจัดการ 2. การเจรจาต่อรอง

หลักฐาน

[3.1/2-1]	แผนการใช้ประโยชน์การบริการวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2567
-----------	--

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม	
1.	กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม	
1.	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)
2.	กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)
3.	กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจชุมชน (BDM)
4.	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)
5.	กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)
6.	กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)
7.	กิจกรรมนันทนาการสู่ชุมชน (ACC)
8.	กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)
9.	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)

หลักฐาน	
[3.1/3-1 ถึง 3-9)	รายงานสรุปผลโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ จัดให้มีระบบติดตามประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

1. คณะกรรมการบริการวิชาการ ประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ
		2568		
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	ระดับ	5	5	√
2. โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	โครงการ	1	1	√
3. จำนวนกิจกรรมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	7	10	√
4. จำนวนเครือข่ายการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	5	√

2. การประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการตามแผนการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2567 ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)	เชิงปริมาณ: นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการภาษาอกร 2 อาจารย์ในหลักสูตรบุคลากรในมหาวิทยาลัยหรือบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการร้อยละ 70	เชิงปริมาณ: นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการภาษาอกร 2 อาจารย์ในหลักสูตรบุคลากรในมหาวิทยาลัยหรือบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการร้อยละ 80
	เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนของการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาการวางแผนภาษีส่วนบุคคลได้ 2. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษาอกร 1 และบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้รู้ขั้นตอน วิธีการ และสามารถยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิงยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ได้	เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนของการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาการวางแผนภาษีส่วนบุคคลได้ 2. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษาอกร 1 และบุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้รู้ขั้นตอน วิธีการ และสามารถยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิงยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ได้

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	3. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษีอากร 2 และ บุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้เข้าใจและตระหนักถึงหน้าที่ของการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	3. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตที่เรียนในรายวิชาการภาษีอากร 2 และ บุคคลภายนอกที่สนใจหรือผู้ประกอบการ ได้เข้าใจและตระหนักถึงหน้าที่ของการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 9 โครงการ		
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	เชิงปริมาณ: 1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 2. เครือข่ายความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 1 เครือข่าย	เชิงปริมาณ: 1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ โลชั่น สบู่เหลว 2. เครือข่ายความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 4 เครือข่าย คือ กับ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี, โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา, โรงเรียนชุมชนบ้านหนองบ่อ (วิจิตรราษฎร์สามัคคี) และวิสาหกิจชุมชนทอผ้า ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
	เชิงคุณภาพ: 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน	เชิงคุณภาพ: 1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน ให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	2. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้น 3. ผลลัพธ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้น	2. ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้น 3. ผลลัพธ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 50
2. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	เชิงปริมาณ: 1. ผลการทดสอบก่อนและหลังอบรม พัฒนาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 2. ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมในด้านวิทยากร และด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน อยู่ระดับมาก 3. ผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการในด้านมนุษยสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.04 2. ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมในด้านวิทยากร และด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน อยู่ระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.85) 3. ผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมมีมนุษยสัมพันธ์ และมีส่วนร่วมสามารถทำงานเป็นทีม
	เชิงคุณภาพ: 1. การวิเคราะห์ SWOT ธุรกิจ 2. การพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ดยมุ่งเน้นธุรกิจสีเขียว (Green Business) 3. การนำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ได้ 4. นักศึกษาสามารถบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพได้ในอนาคต	เชิงคุณภาพ: 1. การวิเคราะห์ SWOT ธุรกิจ 2. การพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ดยมุ่งเน้นธุรกิจสีเขียว (Green Business) 3. การนำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ได้ 4. นักศึกษาสามารถบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพได้ในอนาคต
3. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจชุมชน (BDM)	เชิงปริมาณ: ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 มีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 70	เชิงปริมาณ: ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 มีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 82

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ: 1. ผู้ประกอบการในชุมชนและนักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล 2. ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ มีรูปแบบการจัดทำข้อมูลธุรกิจในท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาในด้านเศรษฐกิจต่อไป	เชิงคุณภาพ: 1. ผู้ประกอบการในชุมชนและนักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล 2. ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ มีรูปแบบการจัดทำข้อมูลธุรกิจในท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาในด้านเศรษฐกิจต่อไป
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาได้นำความรู้ทางด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นักศึกษาได้ใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม เช่น Timeline ระบุการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาได้นำความรู้ทางด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นักศึกษาได้ใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม เช่น Timeline ระบุการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
	เชิงคุณภาพ: 1. เกิดการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน โดยให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 ธุรกิจชุมชน และนักศึกษาได้นำความรู้ในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ มาประยุกต์ใช้กับกลุ่มธุรกิจชุมชน 2. นักศึกษาได้ประสบการณ์จากการลงพื้นที่ในชุมชน และได้ใช้ความรู้ทางด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการต่อยอด หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน	เชิงคุณภาพ: 1. เกิดการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน โดยให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 ธุรกิจชุมชน และนักศึกษาได้นำความรู้ในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ มาประยุกต์ใช้กับกลุ่มธุรกิจชุมชน 2. นักศึกษาได้ประสบการณ์จากการลงพื้นที่ในชุมชน และได้ใช้ความรู้ทางด้านการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการต่อยอด หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์ บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)	เชิงปริมาณ: 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 2. จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 4 รายการ	เชิงปริมาณ: 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 2. จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 4 รายการ
	เชิงคุณภาพ: 1. ชุมชนได้ชื่อของผลิตภัณฑ์ในชุมชน 2. นักศึกษาสามารถออกแบบสื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน	เชิงคุณภาพ: 1. ชุมชนได้ชื่อของผลิตภัณฑ์ในชุมชน 2. นักศึกษาสามารถออกแบบสื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. กิจกรรมบริการ วิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด (MKT)	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อย 4 ชิ้นงาน 3. นักศึกษาจัดทำคลิปสรุปกิจกรรม อย่างน้อย 4 คลิป	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 ชิ้นงาน 3. นักศึกษาจัดทำคลิปสรุปกิจกรรม จำนวน 5 คลิป
	เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด สามารถใช้ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต	เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด สามารถใช้ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ในอนาคต
7. กิจกรรมนักบัญชี ชุมชน (ACC)	เชิงปริมาณ: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการคิดวิเคราะห์การเงินส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 60	เชิงปริมาณ: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการคิดวิเคราะห์การเงินส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาคนเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทำงาน การคิดและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 2. นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชน 3. สถาบันการเงินชุมชนได้จัดทำบการเงินอย่างถูกต้องและทันเวลา	เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาคนเกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทำงาน การคิดและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 2. นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชน 3. สถาบันการเงินชุมชนได้จัดทำบการเงินอย่างถูกต้องและทันเวลา
8. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	เชิงปริมาณ: 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กลุ่ม 2 นักศึกษาเข้าร่วมการอบรม จำนวน 40 คน 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยี IOT เพื่อสร้างนวัตกรรมและสร้างอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ AI เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและสร้างอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง	เชิงปริมาณ: 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1 กลุ่ม 2 นักศึกษาเข้าร่วมการอบรม จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยี IOT เพื่อสร้างนวัตกรรมและสร้างอาชีพ จำนวน 6 ชั่วโมง 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ AI เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและสร้างอาชีพ จำนวน 6 ชั่วโมง
	เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการพัฒนาชุมชน ด้วยเครื่องมือวิศวกรรมสังคม 2. นักศึกษามีช่องทางในการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่ตนเอง	เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการพัฒนาชุมชน ด้วยเครื่องมือวิศวกรรมสังคม 2. นักศึกษามีช่องทางในการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่ตนเอง
9. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับ 3.50 3. นักศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการของการจัดการวิสาหกิจ	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับ 4.27 3. นักศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการของการจัดการวิสาหกิจ

โครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ประเมินผลการดำเนินงาน
	ชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 40
	เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการของการจัดการวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการบูรณาการความรู้จากวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการเรียนการสอนได้ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้เชิงธุรกิจจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้	เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการของการจัดการวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการบูรณาการความรู้จากวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการเรียนการสอนได้ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้เชิงธุรกิจจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้

3. คณะกรรมการบริการวิชาการ นำผลจากการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้ง 10 โครงการ/กิจกรรม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 4 เมษายน 2568 เพื่อให้คณะกรรมการประจำคณะร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคมในปีการศึกษาต่อไป

4. คณะฯ ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี, โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา, โรงเรียนชุมชนบ้านหนองบ่อ (วิจิตรราษฎร์สามัคคี) และ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกันในการพัฒนาชุมชน การศึกษาในท้องถิ่น การจัดสรรทรัพยากร สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ศาสนา อาชีพ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสังคม ด้วยการเชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการจัดกิจกรรมอื่นใดที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในวงวิชาการ และ/หรือเป็นการยกระดับชุมชนผ่านการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในมิติต่างๆ ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

หลักฐาน	
[3.1/4-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 4 เมษายน 2568
[3.1/4-2]	เอกสารการลงนามความร่วมมือระหว่าง องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี, โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา, โรงเรียนชุมชนบ้านหนองบ่อ (วิจิตรราษฎร์สามัคคี) และ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการ สังคม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้นำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ไปปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคม และมีการบูรณาการในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการจัดโครงการ	โครงการเพื่อการดำเนินการพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุง
1. โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ 1 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมบริการด้านวิชาชีพสู่ชุมชน (BACC)	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการไม่ทั่วถึง	วางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมล่วงหน้า
2. โครงการบริการวิชาการตามพื้นที่ (Flagship project) จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม		
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project)	การรวมกลุ่มของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อค่อนข้างยาก เนื่องจากสมาชิกแต่ละท่านมีภารกิจ ทำให้เวลาว่างไม่ค่อยตรงกัน	สำรวจช่วงเวลาที่ว่างของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อก่อนการดำเนินโครงการ
2. กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0 (IBM)	ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์โครงการกระชั้นชิด	ควรมีการจัดกิจกรรมอบรมที่ต่อเนื่อง เช่น การเขียนแผนธุรกิจ การทำการตลาดออนไลน์
3. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ข้อมูลสำหรับธุรกิจชุมชน (BDM)	การไม่ได้รับความข้อมูลที่เพียงพอในการวิเคราะห์ธุรกิจ	ประสานงานกับตัวแทนชุมชน และตัวแทนกลุ่ม เพื่อรับข้อมูลเพิ่มเติม
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (CME)	เนื่องด้วยนักศึกษาที่มีกิจกรรมต่างๆ ค่อนข้างมากมาย จึงทำให้นักศึกษาบางส่วนขาดความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ	ทางหลักสูตรใช้วิธีการส่งเสริมและให้คะแนนเสริมในรายวิชาการสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการจัดโครงการ	โครงการเพื่อการดำเนินการพัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุง
		เข้าร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการของสาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์บริการวิชาการชุมชน (Comm Arts)	วันและเวลาที่สะดวกต่อการจัดโครงการขององค์กร ไม่ตรงกัน	ปรึกษาหาหรือหาวันที่สามารถจัดกิจกรรมร่วมกันได้
6. กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (MKT)	การสื่อสารกับผู้ประกอบการ ขาดข้อมูลบางส่วนจากผู้ประกอบการ การนัดหมายที่ผิดพลาด	เพิ่มช่องทางสื่อสารที่มากขึ้น เช่น line
7. กิจกรรมนักบัญชีชุมชน (ACC)	เจ้าหน้าที่สถาบันการเงินไม่มีความรู้ด้านบัญชี อาจใช้ระยะเวลานานในการทำความเข้าใจและสามารถลงมือปฏิบัติได้	เตรียมความพร้อมทีมงาน และใช้รูปแบบการสอนที่เข้าใจง่าย และทวนซ้ำ
8. กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล (DBM)	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอาจมีจำนวนไม่เพียงพอตามที่เป้าหมายที่โครงการกำหนด	มีการประชุมวางแผน เพื่อหลีกเลี่ยงการจัดกิจกรรมทับซ้อนกับกิจกรรมอื่นๆ ของคณะฯ และมีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านคณาจารย์ในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา
9. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้เชิงธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น (GM)	ความสามารถในการบูรณาการความรู้จากวิสาหกิจชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการเรียนการสอน	ทำความเข้าใจ การติดตาม และประเมินงานในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้คำปรึกษา และคำแนะนำแนวทางการบูรณาการเพื่อให้บรรลุกิจกรรม

คณะฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2566 มาเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2567 จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะ	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา
1. ควรเสริมแรงการประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายบนโซเชียลมีเดียในรูปแบบ Viral	คณะฯ ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรม

ข้อเสนอแนะ	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา
Marketing ควรส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับ Global Online Shopping	ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะกรรมการเพื่อพัฒนาและยกระดับการบริการวิชาการแก่สังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จัดอบรมให้กับนักศึกษาและชุมชนเรื่องการทำคอนเทนต์ไวรัล (Reels, TikTok, Shorts) เพื่อสร้างการรับรู้ที่รวดเร็ว ส่งเสริมให้นักศึกษาในคณะฯ เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมสินค้าชุมชน สร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์ม Global Online เช่น Shopee, Lazada, TikTok Shop พร้อมทำคู่มือใช้งานและสอนวิธีจัดการร้านค้าออนไลน์ และพัฒนาเพจ Facebook/Instagram/YouTube ของคณะฯ และหลักสูตร ให้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการและสินค้าของชุมชน
2. ควรยกระดับสินค้าที่ได้จากการบริการวิชาการผ่านสภาอุตสาหกรรมหรือมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น	ส่งเสริมและสนับสนุนการหาแนวทางการยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการให้ได้รับมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยการผลักดันการรับรองมาตรฐานสินค้า จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน เช่น การปรับปรุง การพัฒนาแพคเกจจิ้ง หรือการออกแบบตราสินค้า

หลักฐาน	
[3.1/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 4 เมษายน 2568

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2566 ทางคณะฯ มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับมหาวิทยาลัย โดยมีตัวแทนคณาจารย์และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริการวิชาการ ระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนบุคลากรแต่ละคณะฯ

นอกจากนี้มีอาจารย์ปฏิบัติงานในระดับมหาวิทยาลัย ในส่วนงานสำนักงานบริการวิชาการชุมชน จำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์ ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ และมีส่วนร่วมตามโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. สำนักบริการวิชาการชุมชน ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น (flagship project) ประจำปี 2568 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลแดงหม้อ อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลแดงหม้อ ประมงอำเภอเขื่องใน เกษตรอำเภอเขื่องใน พัฒนาชุมชนอำเภอเขื่องใน ปศุสัตว์อำเภอเขื่องใน ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเขื่องใน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่ออบรมให้ความรู้ในการแปรรูปขนมไทย แปรรูปกล้วย ปลาร้าสับ การทอผ้า และพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้สูงอายุ โดยมีตัวแทนกลุ่มและประชาชนตำบลแดงหม้อเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

2. สำนักบริการวิชาการชุมชน ร่วมกับคณะเกษตรศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดโครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการบริหารวิชาการอย่างยั่งยืน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่น ณ องค์การบริหารส่วนตำบลดอนมดแดง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 14 หมู่บ้าน จำนวนกว่า 60 คน เพื่อร่วมกันค้นหาศักยภาพของชุมชน และหาแนวทางสร้างอาชีพ สร้างความยั่งยืนในชุมชนจากต้นทุนในชุมชน ซึ่งหลังจากได้มีการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนรับฟังปัญหา ความต้องการ และความเป็นไปได้ในพื้นที่ ทำให้ทางสำนักบริการวิชาการชุมชน นำข้อมูลมาสังเคราะห์เพื่อจัดทำแผนในการบริหารวิชาการชุมชนและทำงานร่วมกับพื้นที่ต่อไป

หลักฐาน	
[3.1/6-1]	ภาพลงพื้นที่โครงการส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น (Flagship Project)
[3.1/6-2]	ภาพลงพื้นที่โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการบริหารวิชาการอย่างยั่งยืน

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สป.อว. 4.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 – 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 - 7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของตัวแทนคณาจารย์จากทุกหลักสูตร เพื่อจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ โดยมีอาจารย์พรชัย วีระนนทาเวทย์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาเป็นประธานกรรมการ และตัวแทนคณาจารย์จากทุกหลักสูตร ร่วมเป็น คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ดังนี้

1. อาจารย์พรชัย	วีระนนทาเวทย์	ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาณี	อดทน	รองประธาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ	ยงกุลวณิช	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัณย์	อ่อนสีบุตร	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรชาติ	กุลบุญญา	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตตรา	หงษ์ยนต์	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา	มากดี	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาดา	เกษตรเยี่ยม	กรรมการ

9. อาจารย์วิชุดา	สวัสดิ์	สังข์ทองกลาง	กรรมการ
10. อาจารย์เจริญ		โสภา	กรรมการ
11. อาจารย์ชนิษฐา		ศิลาโชติ	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพินท์		วงศ์ก่อ	กรรมการ
13. นางสาวเบญจมาภรณ์		ถวิลไพร	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
2. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
6. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
7. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ในการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โดยมีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม

หลักฐาน	
[4.1/1-1]	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[4.1/1-2]	แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568)
[4.1/1-3]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 1/2567 ณ ห้องประชุมคณะฯ เสนอแนะแนวทางการจัดทำแผนจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของแต่ละหลักสูตร และทบทวนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจากคณะกรรมการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในปีการศึกษา 2566 เกี่ยวกับบอค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งคณะกรรมการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายใน

ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า 1) ควรส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ และยื่นจดคุ้มครองสิทธิ์ 2) ควรส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้ชุมชนจากผลลัพธ์การดำเนินงาน การสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และ 3) อาจจัดให้มีชุมชนเพื่อให้นักศึกษาได้รวมกลุ่มจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกันจัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2567 และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนและงบประมาณที่จัดสรรเพื่อดำเนินการตามแผน ดังนี้

1. กำหนดแผนการทำงานบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2567 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการพ.ศ. 2565 – 2567 (ฉบับปรับปรุงปี 67) เป้าประสงค์ คือ ส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมมาตรการ 1) พัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและมาตรการ 2) ส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นศิลปะวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น การส่งเสริมและอนุรักษ์การสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือ ผ้ากาบบัว

2. กำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะวัฒนธรรม
- 2) เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยให้นักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
- 3) เพื่อให้มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนทุกหลักสูตร
- 4) เพื่อเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

5) เพื่อให้มีความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ มีดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2567
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	5
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	5
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รายวิชา	8
4. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	ช่องทาง	3
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1

ซึ่งกิจกรรมในแผนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2567 ประกอบไปด้วย

กิจกรรม	ระยะเวลา	ปีการศึกษา	ผู้รับผิดชอบ
1. กิจกรรม BBA Frist Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2567	1/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 2567	1/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
3. กิจกรรมไหว้ครู “จรดหัตถ์ถาว์นทาครู”	กรกฎาคม 2567	1/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
4. กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	สิงหาคม 2567	1/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห้ล้า	สิงหาคม 2567	1/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
6. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปีการศึกษา	2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
7. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดศิลปศิลปวัฒนธรรม	กุมภาพันธ์ 2568	2/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
8. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กุมภาพันธ์ 2568	2/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
9. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	เมษายน 2567	3/2567	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

การจัดสรรงบประมาณปี 2567 และ 2568

กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้มีการจัดสรรงบประมาณปี 2567 และ 2568 ให้จัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณปี 2567	งบประมาณปี 2568
1. กิจกรรม BBA Frist Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2567	100,000	
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 2567	41,000	
3. กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	สิงหาคม 2567	15,000	
4. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห้ล้า	สิงหาคม 2567	40,000	
5. กิจกรรมไหว้ครู “จรดหัตถ์ถาว์นทาครู”	สิงหาคม 2567	ไม่ใช้งบประมาณ	

กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ ปี 2567	งบประมาณ ปี 2568
1. กิจกรรม BBA Frist Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2567	100,000	
6. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปีการศึกษา	ไม่ใช้งบประมาณ	
7. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดคลิปศิลปวัฒนธรรม	กุมภาพันธ์ 2568		26,000
8. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กุมภาพันธ์ 2568		30,000
9. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	เมษายน 2567		15,000

คณะกรรมการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม นำแผนเสนอต่อกรรมการประจำคณะ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

หลักฐาน	
[4.1/2-1]	รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2566
[4.1/2-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 1/2567
[4.1/2-3]	แผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2567
[4.1/2-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 เมษายน 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมปีการศึกษา 2567 (ครอบคลุมปีงบประมาณปี 2567 และปีงบประมาณ 2568)

กิจกรรม	ระยะเวลา	ปีการศึกษา	เป็นไปตามแผน ✓	ไม่เป็นไปตามแผน X
1. กิจกรรม BBA Frist Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2567	1/2567	✓	
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 2567	1/2567	✓	
3. กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	สิงหาคม 2567	1/2567	✓	

กิจกรรม	ระยะเวลา	ปีการศึกษา	เป็นไปตามแผน ✓	ไม่เป็นไปตามแผน X
1. กิจกรรม BBA Frist Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2567	1/2567	✓	
4. กิจกรรมไหว้ครู “จรตหัตถาวันทาครู”	สิงหาคม 2567	1/2567	✓	
5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้องห้ำ	สิงหาคม 2567	1/2567	✓	
6. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปีการศึกษา	2567	✓	
7. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดศิลปศิลปวัฒนธรรม	กุมภาพันธ์ 2568	2/2567	✓	
8. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กุมภาพันธ์ 2568	2/2567	✓	
9. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA	เมษายน 2567	3/2567	✓	

หลักฐาน	
[4.1/3-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 2/2567
[4.1/3-2]	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปีการศึกษา 2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประชุมประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการประจำปีการศึกษา 2567 ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 สรุปผลการประเมินดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2567 (เชิงปริมาณ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลการดำเนินงาน	
			บรรลุ ✓	ไม่บรรลุ X
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	5	✓	

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลการดำเนินงาน	
			บรรลุ ✓	ไม่บรรลุ X
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	5	✓	
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รายวิชา	8	✓	
4. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	ช่องทาง	3	✓	
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	✓	

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2567 (เชิงปริมาณ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567
เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5 คะแนน	บรรลุวัตถุประสงค์ 1. คณะฯ ได้ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2567 ในการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5 คะแนน
2. มีกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 5 กิจกรรม	บรรลุวัตถุประสงค์ 2. คณะฯ ได้จัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมจำนวนทั้งสิ้น 9 กิจกรรม
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 8 รายวิชา	บรรลุวัตถุประสงค์ 3. คณะฯ ได้บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจำนวน 9 รายวิชา
4. เผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน จำนวน 3 ช่องทาง	บรรลุวัตถุประสงค์ 4. คณะฯ มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชนจำนวน 7 ช่องทาง ได้แก่ 1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567
เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ
	4) Facebook สโมสรนักศึกษา 5) Facebook สาขาวิชา 6) YouTube คณะฯ 7) TikTok BBA UBRU
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน 1 เครือข่าย	บรรลุวัตถุประสงค์ 5. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก 5 เครือข่าย คือ 1) เทศบาลนครอุบลราชธานี 2) วัดศรีแสงทอง 3) วัดศรีประดู่ 4) ชุมชนคนทำเทียนจังหวัดอุบลราชธานี 5) วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมบ้านหนองบ่อ

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2567 (เชิงคุณภาพ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	คำเป้าหมาย 2567	ผลการดำเนินงาน	
		บรรลุ ✓	ไม่บรรลุ X
1. มีแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	✓	
2. มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	การดำเนินงานเป็นระบบและต่อเนื่อง	✓	
3. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	แนวปฏิบัติที่ดีด้านศิลปะวัฒนธรรม	✓	

ผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2567 (เชิงคุณภาพ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
1. มีแผนทำนุบำรุงศิลปะและ	บรรลุวัตถุประสงค์

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
วัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	1. คณะฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567 โดยวัตถุประสงค์ของแผนฯ ได้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (พ.ศ.2565 – 2567) ฉบับปรับปรุง 2567
2. มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมของคณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	บรรลุวัตถุประสงค์ 2. คณะฯ ได้ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีการศึกษา
3. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม	บรรลุวัตถุประสงค์ 3. คณะฯ มีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้ 1) การส่งเสริมการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือผ้ากาบบัว การทำนุศิลปะวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เห็นความสำคัญของการสวมผ้าไทยหรือผ้ากาบบัว และสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือผ้ากาบบัว ทุกวันศุกร์ ทั้งในการปฏิบัติงานการเรียน และการร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ซึ่งในปีการศึกษา 2567 บุคลากรของคณะได้รับการคัดเลือกบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2568 ” วันที่ 14 มีนาคม 2568 ณ โรงละคร ชั้น 3 อาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรม กาญจนภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ดังนี้ ระดับบุคลากรได้รับรางวัล จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตตรา หงส์ยนต์ ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่ส่งเสริม สนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2. อาจารย์วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองหลาง ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่ส่งเสริม สนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 3. นางสาวรัตติยา พันนวล ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่ส่งเสริม สนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2) การส่งเสริมนักศึกษาในการแสดงศักยภาพ ด้าน

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี การศึกษา 2567	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
	ศิลปวัฒนธรรมในเวทีระดับประเทศ โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้รับรางวัลเยาวชนดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2567 โดยนักศึกษาได้ผ่านการเข้ารอบคัดเลือกเยาวชนดีเด่นระดับประเทศ คือ นางสาวปัทมิญา กุลพรด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การร้องหมอลำกลอน 3) การส่งเสริมนักศึกษาในการแสดงศักยภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรมในเวทีระดับภูมิภาค โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วมประกวดเยาวชนต้นแบบด้านมารยาทไทย และมารยาทในสังคม ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด ในการประกวดเยาวชนต้นแบบด้านมารยาทไทย และมารยาทในสังคม จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ 1. นายจิตติศักดิ์ รักษาศิริ สาขาวิชาการตลาด 2. นางสาววิรัชฐา ทองพิทักษ์ สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3. นางสาวอินทิรา ดังสิทธิเกษม สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 4. นางสาวสุจิตรา ก้อนเรณู สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ 1. นายสหัสชัย คงได้ สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต 2. นางสาวฐาปนี อุณะวงษ์ สาขาวิชาการตลาด 3. นางสาวปณิดา พันธุ์ดา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 4. นางสาววิภาวรรณ ยิ่งยืน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 4) การส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน เรื่องมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ของจังหวัดอุบลราชธานี โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกับมหาวิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนโครงการสืบสาน

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
	อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดินเรื่องมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ของจังหวัดอุบลราชธานี โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรแต่งกายผ้าไทยทุกวัน <u>วันพุธ</u> แต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น/ชุดประจำจังหวัดผ้ากาบบัว <u>วันศุกร์</u> แต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น ทั้งนี้ การใส่ผ้าทอไทยทุกผืน ก่อให้เกิดรายได้กระจายไปยังชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสตรีกว่า 90% รายได้ที่เกิดจากการทอผ้าออกจำหน่ายจะสามารถช่วยสตรียกระดับคุณภาพชีวิต ส่งบุตรหลานให้มีโอกาสเล่าเรียน ดูแลครอบครัวได้เมื่อยามเจ็บป่วย สร้างครอบครัวให้เข้มแข็ง โดยบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจได้ร่วมกันสืบสาน อนุรักษ์ประเพณีของท้องถิ่น 5) การส่งเสริมนักศึกษาในการแสดงศักยภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรมเวทีระดับมหาวิทยาลัย นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้เข้าร่วมการแข่งขันศิลปวัฒนธรรมเวทีระดับมหาวิทยาลัย "ฮีตสิบสอง คองสิบสี่" วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดการแข่งขันศิลปวัฒนธรรมเวทีระดับมหาวิทยาลัย "ฮีตสิบสอง คองสิบสี่" โดยมีผลการประกวดดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ทีม Panda Studios สาขาวิชานิติศาสตร์ (บุญปราสาทผึ้ง) ได้แก่ 1. นางสาวสุทธิดานต์ สายตา 2. นายสุทธิพงศ์ พูลเพิ่ม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (พระมงคลมิ่งเมือง) ได้แก่ 1. นางสาวรัชยา พันธุ์ไฉ 2. นางสาวชลธิชา โนนอินทร 3. นางสาวชลนิภา โนนอินทร์ 4. นางสาว Monika Phiroeun 5. นางสาวภาวิดา แจ้งจรัส

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567	ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567
เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ 1. นายอัมรินทร์ เพชรทราย 2. นางสาว พรพรรณ ไชยกรณ์ 3. นางสาวภัทรนันท์ แสงศรีจันทร์ 4. นางสาววรรณภัสสรณ์ คำภา 5. นางสาวอุบลวรรณ แสนทวีสุข รางวัลชมเชย ได้แก่ 1. นางสาวอินทิรา ตั้งสิทธิเกษม 2. นางสาวสุจิตรา ก้อนเรณู รางวัลชมเชย สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บุญข้าวสาก) ได้แก่ 1. นางสาวชิดชนก พวงแก้ว 2. นางสาวสุชาวดี โสตากุล 3. นางสาวสิริลักษณ์ สาฤทธิ์ 4. นางสาว Tepy onn 5. นางสาว Niza Hin นอกจากนี้แล้ว นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2568 คือ นายวัชรพล พระคุณเลิศ นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ซึ่งมีรายละเอียดของผลการดำเนินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2567 ดังนี้

1. คณะฯ จัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งหมด 9 กิจกรรม และประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	ภาคเรียน/ปีการศึกษา	บรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
1. กิจกรรม BBA Frist Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2567	1/2567	✓		
2. กิจกรรมวันเข้าพรรษา	กรกฎาคม 2567	1/2567	✓		-
3. กิจกรรมการตลาดสี่ประสาน	สิงหาคม	1/2567	✓		-

กิจกรรม	ระยะเวลา	ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	บรรลุ เป้าหมาย	ไม่บรรลุ เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม
1. กิจกรรม BBA Frist Date ต้อนรับนักศึกษาใหม่	กรกฎาคม 2567	1/2567	✓		
ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	2567				
4. กิจกรรมไหว้ครู “จรถหัตถา วันทาครู”	สิงหาคม 2567	1/2567	✓		-
5. กิจกรรมประกวดแข่งขันน้อง หล้า	สิงหาคม 2567	1/2567	✓		
6. กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย	ตลอดปี การศึกษา	2567	✓		-
7. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และ ประกวดศิลปวัฒนธรรม	กุมภาพันธ์ 2568	2/2567	✓		-
8. กิจกรร มละครเวทีและ ภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น	กุมภาพันธ์ 2568	2/2567	✓		-
9. กิจกรรมวันสงกรานต์ รดน้ำดำ หัวครอบครัว BBA	เมษายน 2567	3/2567	✓		-

2. คณะฯ ได้มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน จำนวน 9 รายวิชา
ดังนี้

2.1 รายวิชาการจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น (3622209)
ของสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ส่งเสริมให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะ
และวัฒนธรรมด้วยกิจกรรมนอกสถานที่ของสาขาวิชาการจัดการทั่วไปในกิจกรรมสืบทอด และสืบสาน
ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชุมชนคนทำเทียนจากต้นแบบวัดพระธาตุหนองบัว โดยการมอบหมายใน
รายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้จากสถานที่จริง และนำเสนอการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นกรณีประเพณีแห่เทียน
เข้าพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี การจัดงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาอย่างไรให้เหมาะสมกับสภาพ
ปัจจุบัน การเรียนรู้การแกะเทียนการประดับต้นเทียน และการจัดการภูมิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวของวัดพระ
ธาตุหนองบัว

2.2 รายวิชาโครงการจัดการธุรกิจดิจิทัล (3604910) ของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
และรายวิชาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจดิจิทัล (3603313) โดยได้มีการบูรณาการเข้ากับรายวิชา
ซึ่งได้มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำระบบจัดการแผนที่อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวัดที่อยู่ในเขตเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี และให้การสร้างวิดีโอคอนเทนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชนบท และนักศึกษาได้นำความรู้
จากรายวิชาเหล่านี้มาเข้าร่วมประกวดคลิป “ฮิตสิบสอง คองสิบสี่” ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 โดยนักศึกษาได้รับรางวัลชมเชย คือ นางสาวอินทิรา ดังสิทธิเกษม

และนางสาวสุจิตรา ก้อนเรณู นักศึกษาได้เรียนรู้การนำเสนอศิลปวัฒนธรรมที่เป็นขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยผ่านการสร้างสรรค์และถ่ายทอดเพื่อสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ

2.3 รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค (3542105) ของสาขาวิชาการตลาด ส่งเสริมให้มีการบูรณาการพฤติกรรมของผู้บริโภค การทำความเข้าใจและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างกลยุทธ์การตลาด และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เหมาะสม การสร้างสัมพันธ์และความผูกพัน การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันที่เข้มแข็งกับลูกค้า ซึ่งช่วยในการสร้างความภักดีและความลงตัวในผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างศิลปวัฒนธรรมประเพณี การบูรณาการพฤติกรรมของผู้บริโภคในวิถีชีวิต และการตัดสินใจการซื้อสินค้าสามารถช่วยในการสร้างศิลปวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความสำคัญของความตั้งใจต่อสิ่งที่ยั่งยืน และการรับผิดชอบต่อสังคม

2.4 รายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (3701203) ของสาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการโครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ในกิจกรรมมีการให้ความรู้ในการทำธุรกิจ การทำแผนธุรกิจแบบอ (BMC) และสร้างช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ บนแพลตฟอร์มที่กลุ่มชุมชนสนใจ สำหรับชุมชน ณ บ้านจิกกลุ่ม หมู่ 2 ตำบลจิกเทิง อำเภอตาลสุม จังหวัดอุบลราชธานี โดยในรายวิชาได้กำหนดให้นักศึกษาลงพื้นที่ เพื่อสังเกตและศึกษาวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภายในชุมชน แล้วนำความรู้เหล่านั้นมานำเสนอในรายวิชา

2.5 รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911) ของสาขาวิชาการบัญชี ส่งเสริมให้มีการบูรณาการกิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัว ครอบครัว BBA" โดยคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยนักศึกษาได้ความรู้เกี่ยวกับการบุคลิกภาพการพูดในที่สาธารณะเพื่อสร้างความประทับใจ การกราบพระสงฆ์และถวายสังฆทาน การเคารพผู้ใหญ่ ครู อาจารย์ และรับของจากผู้ใหญ่ นักศึกษามีเวทีในการแสดงออกถึงความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับการอบรม สามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมที่ดีงามให้กับครอบครัวได้อย่างถูกต้อง

2.6 รายวิชาการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล (3003305) และรายวิชาสื่อพื้นบ้านกับการสื่อสาร (3002110) ของสาขาวิชานิติศาสตร์ ได้มีการบูรณาการรายวิชาเข้ากับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในโครงการละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และกิจกรรมลานวัฒนธรรม ณ หอประชุมไพรพะยอม วันที่ 11 มีนาคม 2568 เพื่อให้นักศึกษาจัดการนำเสนอการผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมความรักในท้องถิ่น นักศึกษาร่วมกับผู้นำท้องถิ่นจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์สั้น โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ร่วมกับประชาชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเขื่องใน จ.อุบลราชธานี และผู้นำท้องถิ่นจัดทำภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมความรักและความภูมิใจในท้องถิ่นนำเสนอในรูปแบบภาพยนตร์ทางแปลงในกิจกรรมลานวัฒนธรรม มีการแสดงละครเวทีเรื่อง “แก้วหน้าม้า” และในรายวิชาสื่อพื้นบ้านกับการสื่อสาร ได้มีการจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรมร่วมกับการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อนำเสนอสินค้าชุมชนท้องถิ่น ละครไทยบ้านและอื่น ๆ เพื่อเป็นการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมอีสาน

2.7 รายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม (3631103) และวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน (3633204) ของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการบูรณาการให้นักศึกษาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านการประกวดหมอลำกลอน และกิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย โดยการแต่งกายผ้าไทย เพื่อรักษาไว้ซึ่งประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม ในรายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอันดีของจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งตรงกับการจัดการเรียนการสอน

ให้ครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านทักษะคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาการมีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม และเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และนักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เทศกาลบั้งข้าวเหนียวชวนเสียวมาเที่ยวนาสาสนเสวนา YOLD เกษตร อำเภอบึงสามพัน จ.อุบลราชธานี นอกจากนี้แล้วนักศึกษาได้นำความรู้จากรายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรมเข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านบริหาร ประจำปี 2568 เข้าร่วมการแข่งขันคลิปวิดีโอประเพณีของดีอีสาน “ฮีตสิบสอง คองสิบสี่” โดยนักศึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 อันดับ 2 และรางวัลชมเชย

2.8 วิชาจิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว (3562135) ของสาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการบูรณาการให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาประจำปี 2567 ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ซึ่งนักศึกษาเข้าร่วมในขบวนนางรำในงานประเพณีแห่เทียน จังหวัดอุบลราชธานี ขบวนรำแห่เทียนพรรษา ชุดการแสดง “ออนซอนบัวเจริญ” และให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไหว้ครู ปีการศึกษา 2567 ถือเป็นการสืบทอดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยได้บูรณาการในรายวิชาจิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว เพื่อเป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ ร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมแห่เทียนพรรษาประจำปี ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2567 โดยนักศึกษาได้สืบสานประเพณีเข้าพรรษา โดยการรำในขบวนแห่เทียนพรรษา นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของหลักสูตรฯ ได้สืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีทางด้านศิลปวัฒนธรรมของชาวอีสานในงานเข้าพรรษาอย่างยิ่งใหญ่ ได้เผยแพร่วัฒนธรรมต่อสาธารณชน

2.9 รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ส่งเสริมการบูรณาการให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม รดน้ำดำหัว ครอบครัว BBA จัดขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2567 ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สามารถเสริมสร้างเจตคติที่ดี ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของคนไทย เป็นการปูพื้นฐานการทำคุณงามความดีของนักศึกษาการพัฒนาความคิด อารมณ์และจิตใจ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การเคารพผู้ใหญ่ ผู้อาวุโส ให้ความเมตตาเอ็นดู เสริมสร้างสิ่งที่ดีงาม ส่งผลถึงการวางตัวให้เหมาะสมกับอาชีพ รวมถึงพัฒนาทักษะด้านบุคลิกภาพ การฝึกปฏิบัติตนตามมารยาท วัฒนธรรมประเพณีไทยและสากล รวมทั้งยังได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

หลักสูตร	รายวิชา	กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	บรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้
1. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	รายวิชาการจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น (3622209)	กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาประจำปี 2567	✓
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	รายวิชาโครงการงานการจัด การ ธุรกิจ ดิจิทัล (3604910) และรายวิชาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อ	ประกวดคลิป “ฮีตสิบสอง คองสิบสี่” ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในกิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดคลิป	✓

หลักสูตร	รายวิชา	กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	บรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้
	ธุรกิจดิจิทัล (3603313)	ศิลปวัฒนธรรม	
3. สาขาวิชาการตลาด	รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค (3542105)	กิจกรรมการตลาดสืบสานวัฒนธรรม	✓
4. สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ	รายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค (3701203)	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	✓
5. สาขาวิชาการบัญชี	รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911)	กิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA"	✓
6. สาขาวิชานิติศาสตร์	รายวิชาการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล (3003305) และรายวิชาสื่อพื้นบ้านกับการสื่อสาร (3002110)	กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ในกิจกรรมลานวัฒนธรรม	✓
7. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	รายวิชาการจัดการสื่อสารและพหุวัฒนธรรม (3631103) และวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน (3633204)	กิจกรรม BBA อนุรักษ์ผ้าไทย และกิจกรรมประกวดคลิป "ฮีตสิบสอง คองสิบสี่" ในกิจกรรมลานวัฒนธรรม	✓
8. สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ	รายวิชาจิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว (3562135)	กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ประจำปี 2567	✓
9. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี (3524911)	กิจกรรมวันสงกรานต์ สืบสานวัฒนธรรม "รดน้ำดำหัวครอบครัว BBA"	✓

3. คณะฯ ได้เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน ทั้งหมด 3 กิจกรรม โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน 7 ช่องทาง ได้แก่ 1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ 4) Facebook สโมสรนักศึกษา 5) Facebook สาขาวิชา 6) YouTube 7) TikTok BBA UBRU คณะฯ ดังนี้

3.1 กิจกรรมวันเข้าพรรษา โดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เข้าร่วมกิจกรรมแกะเทียนพรรษา

ร่วมกันทำบุญวันเข้าพรรษา และรักษาไว้ซึ่งประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามให้คงอยู่สืบไป ณ วัดศรีแสงทอง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และกิจกรรมร่ำแห่เทียนพรรษา วันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณทุ่งศรีเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ร่วมกับ เทศบาลเมืองนครอุบลราชธานี และวัดศรีแสงทอง โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ นำนักศึกษาเข้าร่วมรำในขบวนเทียนของวัดศรีแสงทอง จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 80 คน โดยเน้นในเรื่องขบวนการร่ายรำที่มั่งคั่งงาม มีความมุ่งมั่น และสนุกสนาน เพื่อถ่ายทอดความเป็นอัตลักษณ์ของเมืองอุบลราชธานี วัฒนธรรม ประเพณีของชาวอีสาน ร่วมกันสืบสานอนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีที่เป็นการแสดงออกถึงความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี ที่ผู้ปกครองเมืองและประชาชนชาวจังหวัดอุบลราชธานีทุกยุคทุกสมัย ได้ร่วมกันพัฒนาเมืองจนเจริญรุ่งเรืองมาถึงปัจจุบัน ให้เป็นที่ประจักษ์แก่ผู้ชมทั้งในระดับประเทศ และระดับชาติ โดยมีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในการเข้าร่วมขบวนงานแห่เทียนพรรษา การสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีของงานวันเข้าพรรษา

3.2 กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดศิลปศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จัดขึ้นในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีทางพุทธศาสนา งานบุญพื้นบ้านประเพณีพื้นเมือง ซึ่งได้ถือเป็นประจำ 12 เดือน เรียกกันว่า “ฮีตสิบสอง คองสิบสี่ ประเพณีของดีอีสาน” เพื่อให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้การอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชุมชนของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชุมชน และในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีกิจกรรมประกวดการแข่งขัน “ฮีตสิบสอง คองสิบสี่ ประเพณีของดีอีสาน” ซึ่งมีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ทีม Panda Studios สาขาวิชานิติศาสตร์ (บุญปราสาทผึ้ง) ได้แก่ 1. นางสาวสุทธิกานต์ สายตา 2. นายสุทธิพงศ์ พูลเพิ่ม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (พระมงกุฎเมือง) ได้แก่ 1. นางสาววรวิทย์ พันธ์วิไล 2. นางสาวชลธิชา โนนอินทร์ 3. นางสาวชลนิภา โนนอินทร์ 4. นางสาว Monika Phiroeun 5. นางสาวภาวิดา แจ่มจรัส รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ 1. นายอัมรินทร์ เพชรทราย 2. นางสาว พรพรรณ ไชยกรณ์ 3. นางสาวภัทรนันท์ แสงศรีจันทร์ 4. นางสาววรรณภัสสรณ์ คำภา 5. นางสาวอุบลวรรณ แสนทวีสุข รางวัลชมเชย ได้แก่ 1. นางสาวอินทรา ดังสิทธิเกษม 2. นางสาวสุจิตรา ก้อนเรณู รางวัลชมเชย สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บุญข้าวสาก) ได้แก่ 1. นางสาวชิตชนก พวงแก้ว 2. นางสาวสุชาวดี โสตากุล 3. นางสาวสิริลักษณ์ สาฤทธิ์ 4. นางสาว Tepy onn 5. นางสาว Niza Hin

3.3 กิจกรรมอนุรักษ์ผ้าประจำจังหวัด คณาจารย์ ได้รับรางวัลจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตตรา หงส์ยนต์ 2) อาจารย์วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง และ 3) นางสาวรัตติยา พันนวล ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่ส่งเสริม สนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในการส่งเสริมการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือผ้ากบับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสวมผ้าไทย ผ้าพื้นเมืองหรือผ้ากบับ ทุกวันศุกร์ ทั้งในการปฏิบัติงานการเรียน และการร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ซึ่งในปีการศึกษา 2567 คณะได้รับการคัดเลือกบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนการแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2568 ”

วันที่ 14 มีนาคม 2568 ณ โรงละคร ชั้น 3 อาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

3.4 กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดขึ้นในวันที่ 10 – 11 มีนาคม 2568 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษานำเสนอละครเวที และภาพยนตร์เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีการจัดนิทรรศการทางด้านงานศิลปวัฒนธรรม ซึ่งกิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ในการนำละครเวที และภาพยนตร์ โดยให้นักศึกษานำความรู้ในการสร้างสรรค์งานภาพยนตร์ และการแสดงละครเวที เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเห็นคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีเวทีการเผยแพร่งานศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน ผ่านการนำเสนอในละครเวทีและภาพยนตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

3.5 กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดขึ้นในวันที่ 16 กรกฎาคม 2567

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาวิถีชีวิตแนวปฏิบัติของวัฒนธรรมชุมชน โดยให้นักศึกษาจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และสื่อมวลชนท้องถิ่นเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับ ประเพณีเข้าพรรษา ประวัติการทำเทียนพรรษาของชาวจังหวัดอุบลราชธานี การจัดทำสื่อทั้งโปสเตอร์ แผ่นพับ คลิปวิดีโอเพื่อดึงดูดความสนใจของประชาชนและนักท่องเที่ยว การจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาของชาวจังหวัดอุบลราชธานี การแสดงดนตรี การแสดงนาฏศิลป์ การประกวดเทียนพรรษา การจัดบูธจำหน่ายสินค้าและอาหารท้องถิ่น เพื่อให้นักศึกษาเห็นถึงคุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมของไทย

3.6 ประกวดคลิปแนวตั้งและแนวนอน การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

จัดโดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้เข้าร่วมประกวดการแข่งขันคลิปแนวตั้งและแนวนอน การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้รับรางวัลชมเชย คือ ทีม : Panda Studios ชื่อผลงาน **Ubon Ratchathani เมืองแห่งเทียนเมืองแห่งรอยยิ้ม** ประกอบด้วย 1. นายสุทธิพงษ์ พูลเพิ่ม นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ 2. นางสาวสุทธิดา สายตา นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ 3. นายปริญทร วงศ์นาม นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ 4. นางสาวอติตา ศรีทวงศ์ นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ 5. นายอชิรกันต์ สายพันธุ์ นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ 6. นายสุนทร สุนทรดีสกุล นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ โดยมีที่ปรึกษา คือ นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร และได้รับรางวัลชมเชย การประกวดคลิปแนวตั้ง การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ ทีมเพื่อนสี่สงงาน B28 ชื่อผลงาน ตะลุยกินที่อุบลราชธานี สมาชิก 1.นางสาวศิรินทรา หารสำโรง นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด 2.นางสาวอัยรินทร์ แสนคำภา นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด 3.นาย สรยุทธ ปุระมมงคล นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ที่ปรึกษาโดย นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร

3.7 กิจกรรมเยาวชนดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี รางวัลเยาวชนดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2567 ในงานมหกรรมวันเยาวชนแห่งชาติ จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2567 ตัวแทน นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยนางสาวปพิชญา กุลพร นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้รับรางวัลเยาวชน ดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2567 ในงานมหกรรมวันเยาวชนแห่งชาติ จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2567 ภายใต้หัวข้อ "พลังเยาวชนไทย ร้อยดวงใจจิตอาสา เถลิงพระเกียรติ 72 พรรษา" โดยสภาเด็กและเยาวชน ณ โรงแรมยูเพลส มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

3.8 กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอน จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดหมอลำกลอน ได้แก่ นายชัชวาลย์ สิงห์แก้ว นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด, นางสาวชนันภรณ์ นามสอน นักศึกษาสาขาวิชาการ บัญชี, นายธีรฐ เรณู (หมอแคน) นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป, นางสาวเบญจมาภรณ์ ถวิลไพร ที่ปรึกษา ซึ่งร่วมการประกวดหมอลำกลอน และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับจังหวัด จากรองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2567 จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดอุบลราชธานี ณ วัดไชยมงคล จังหวัดอุบลราชธานี

3.9 กิจกรรมการพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือและการแข่งขันทักษะวิชาการและ วิชาชีพ กิจกรรมประกวดการขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ระดับอุดมศึกษา จัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ประจำปี 2567 โดยตัวแทนนักศึกษาของสาขาวิชาการตลาด นายธีรเมธ ขายนน้ำเค็ม ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง อาจารย์ที่ปรึกษา โดย ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น

กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เผยแพร่ ต่อสาธารณชน	ช่องทางการเผยแพร่
1. กิจกรรมวันเข้าพรรษา ร่วมขบวนรำแห่เทียนเข้าพรรษา ประจำปี 2567 ขบวนเทียนของวัดศรีแสงทอง จังหวัด อุบลราชธานี ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณทุ่งศรีเมือง จ. อุบลราชธานี	1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ 4) Facebook สโมสรนักศึกษา
2. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดคลิปศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จัดขึ้นในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	5) Facebook สาขาวิชา 6) YouTube 7) TikTok BBA UBRU
3. กิจกรรมอนุรักษ์ผ้าประจำจังหวัด วันที่ 14 มีนาคม 2568 ณ โรงละคร ชั้น 3 อาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	

กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เผยแพร่ ต่อสาธารณชน	ช่องทางการเผยแพร่
4. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดขึ้นในวันที่ 10 – 11 มีนาคม 2568	
5. กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดขึ้นในวันที่ 16 กรกฎาคม 2567	
6.ประกวดคลิปแนวตั้งและแนวนอน การส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี จัดโดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี	
7. กิจกรรมเยาวชนดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี รางวัลเยาวชนดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2567 ในงานมหกรรมวันเยาวชนแห่งชาติ จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2567	
8. กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอน จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดหมอลำกลอน	
9. กิจกรรมการพัฒนาระดับเครือข่ายความร่วมมือและการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมประกวดการขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง	

4. มีการนำผลจากการประเมินความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม นำเสนอต่อประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 4 เมษายน 2568

หลักฐาน	
[4.1/4-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 1/2567
[4.1/4-2]	รายงานผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
[4.1/4-3]	รายงานสรุปการบูรณาการรายวิชากับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
[4.1/4-4]	การเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านศิลปวัฒนธรรม
[4.1/4-5]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 4 เมษายน 2568

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีการนำผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ภาคเรียนที่ 1/2567 ไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภาคเรียนที่ 2/2567 ดังนี้

ผลการประเมินและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกิจกรรมภาคเรียนที่ 1/2567	การปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมในภาคเรียนที่ 2/2567
กิจกรรม: กิจกรรมการประกวดน้องห่าน ข้อเสนอแนะจากผลประเมิน: ควรมีการดำเนินการในเรื่องของการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากภาพนิ่ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายรูปแบบมากยิ่งขึ้น	การจัดกิจกรรมในภาคเรียนที่ 2/2567 มีการวางแผนการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้งก่อน และระหว่างทำกิจกรรมในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นการเพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์และสร้างความน่าสนใจในการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของการทำกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

หลักฐาน	
[4.1/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมครั้งที่ 5/2567
[4.1/5-2]	รายงานผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภาคเรียนที่ 1/2567
[4.1/5-3]	แผนปรับปรุงการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคเรียนที่ 2/2567

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน	ช่องทางการเผยแพร่
1. กิจกรรมวันเข้าพรรษา ร่วมชบวนร่ำแห่เทียนเข้าพรรษา ประจำปี 2567 ชบวนเทียนของวัดศรีแสงทอง จังหวัดอุบลราชธานี ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ณ พุ่งศรีเมือง จ.อุบลราชธานี	1) เว็บไซต์คณะฯ 2) Facebook Fanpage คณะฯ 3) Facebook คณะฯ
2. กิจกรรมลานวัฒนธรรม และประกวดคลิปศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จัดขึ้นในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัย	4) Facebook สโมสรนักศึกษา 5) Facebook สาขาวิชา 6) YouTube

ราชภัฏอุบลราชธานี	7) TikTok BBA UBRU
3. กิจกรรมละครเวทีและภาพยนตร์ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดขึ้นในวันที่ 10 – 11 มีนาคม 2568	
4. ประกวดคลิปแนวตั้งและแนวนอน การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จัดโดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี	
5. กิจกรรมการตลาดสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดขึ้นในวันที่ 16 กรกฎาคม 2567	
6. กิจกรรมการประกวดหมอลำกลอน จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดหมอลำกลอน	

หลักฐาน	
[4.1/6-1]	สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเข้าพรรษา
[4.1/6-2]	สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดน้องหาคำแพง
[4.1/6-3]	สื่อประชาสัมพันธ์การประกวดหมอลำกลอน กิจกรรมลานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	P	7 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน (สป.อว.5.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะสถาบันรวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษาอาจารย์บุคลากรการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะสถาบันรวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้มีการปรับปรุง ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยได้น้อมนำศาสตร์พระราชาและพระราโชบายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

คณะฯ ได้ผลการวิเคราะห์ SWOT จากการระดมความคิดจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับยุทธศาสตร์ของคณะโดยใช้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเป็นแนวทางในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบริบท การบริหารงานและพันธกิจของคณะฯ ซึ่งประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น
3. เป็นภาคี เครือข่ายทางวิชาการ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นและพื้นที่เป้าหมาย
4. การส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ จากที่คณะฯ ได้แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568) แล้วนั้น คณะฯ ยังดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

นำเสนอต่อคณะกรรมการคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อรับการพิจารณา ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 18 ตุลาคม 2567 หลังจากนั้น คณะฯ ได้นำเสนอแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568) แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ 2568 แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย ที่ อว 0626.04/069

หลักฐาน	
[5.1/1-1]	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[5.1/1-2]	แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568)
[5.1/1-3]	แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/1-4]	แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/1-5]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 18 ตุลาคม 2567
[5.1/1-6]	บันทึกข้อความคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ อว 0626.04/069

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โดยจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและวิเคราะห์ ความคุ้มค่าของหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 จำแนกตามตารางสรุปผล การเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยกับค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดหลักสูตร และรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษา ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา 2566 จำแนกตามหลักสูตร ได้ดังนี้

คณะ/หลักสูตร (1)	จำนวน นศ.หัว จริง (2)	จำนวน นศ.เต็ม เวลา เทียบเท่า FTES (3)	สรุปงบประมาณรายจ่าย			ต้นทุนต่อ หน่วย (นศ. หัวจริง) (7)=(6)/(2)	ต้นทุนต่อ หน่วย (FTES) (8)=(6)/(3)	ค่าใช้จ่าย ต่อหัว ตลอด หลักสูตร ตาม เอกสาร มคอ.2 (9)	สรุป งบประมาณ รายได้จาก ค่าธรรมเนียม การศึกษา ของนักศึกษา (10)	เปรียบเทียบ ความคุ้มค่า จาก ค่าใช้จ่ายต่อ หัวตลอด หลักสูตร (11)=(8)-(9)	เปรียบเทียบ ความคุ้มค่าต่อ รายได้จาก ค่าธรรมเนียม ของนศ. (12)=(10)-(8)	จำนวน นศ. ณ จุดคุ้มทุน
			ต้นทุนทางตรง (4)	ต้นทุนทางอ้อม (5)	ต้นทุนรวม (6)=(4)+(5)							
สาขาการจัดการทั่วไป	325	321.61	7,217,341.70	12,099,616.13	19,316,957.83	59,436.79	60,063.09	14,222.00	9,546.46	45,841.09	- 50,516.64	410.00
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	125	133.39	2,775,900.65	5,018,341.40	7,794,242.05	62,353.94	58,432.47	32,492.00	9,671.81	25,940.47	- 48,760.66	158.45
สาขาการตลาด	327	331.14	7,261,756.11	12,458,069.09	19,719,825.20	60,305.28	59,551.52	9,762.00	9,271.19	39,789.52	- 50,280.33	416.30
สาขาการบัญชี	412	415.72	9,149,368.56	15,640,253.50	24,789,622.06	60,168.99	59,630.25	17,491.00	9,477.40	42,139.25	- 50,152.85	521.69
การบัญชี (ต่อเนื่อง)	115	118.17	2,553,828.60	4,445,652.71	6,999,481.31	60,865.05	59,233.97	17,491.00	9,160.00	41,742.97	- 50,073.97	147.01
การจัดการข้อมูลธุรกิจ	6	6.81	133,243.23	256,037.83	389,281.06	64,880.18	57,200.48	31,533.00	10,333.33	25,667.48	- 46,867.15	7.54
สาขานิเทศศาสตร์	144	158.92	3,197,837.55	5,978,744.51	9,176,582.06	63,726.26	57,744.62	30,631.00	9,906.04	27,113.62	- 47,838.58	182.19
สาขาบัญชีบัณฑิต	173	161.08	3,841,846.51	6,060,258.59	9,902,105.10	57,237.60	61,471.94	22,261.00	9,640.30	39,210.94	- 51,831.64	216.34
สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	121	120.11	2,687,071.83	4,518,806.37	7,205,878.20	59,552.71	59,993.44	16,210.00	9,597.28	43,783.44	- 50,396.15	152.51
การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ	39	44.28	866,081.00	1,665,813.45	2,531,894.45	64,920.37	57,182.06	36,173.00	9,267.80	21,009.06	- 47,914.25	50.21
คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	1,787.00	1,811.22	39,684,275.75	68,141,593.58	107,825,869.32	60,339.04	59,532.10	23,826.60	9,587.16	35,705.50	- 49,944.94	2,262.24

จากการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร ในปีงบประมาณ 2568 มีการหักค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องในการผลิตผลผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตเกือบทุกหลักสูตรลดลง และอีกสาเหตุหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่อหน่วยมาจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของจำนวนนักศึกษาซึ่งจะส่งผลถึงจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES) และเมื่อพิจารณาการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยปีงบประมาณ 2568 ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด 10 หลักสูตร พบว่า

1. หลักสูตรที่มีต้นทุนต่อหน่วยมากที่สุดคือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต รองลงมาคือสาขาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ตามลำดับ

2. เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดหลักสูตร ตามเอกสาร มคอ.2 พบว่า หลักสูตรที่กำหนดค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดหลักสูตร มากที่สุดคือสาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ ตามลำดับ ขณะที่หลักสูตรที่เก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาได้มากที่สุดคือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล รองลงมาคือ สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามลำดับ

3. เมื่อวิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนต่อหน่วยกับค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดหลักสูตรตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในเอกสาร มคอ.2 พบว่า หลักสูตรที่มีผลต่างมากที่สุดคือ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) ตามลำดับ ขณะที่หลักสูตรที่มีผลต่างระหว่างต้นทุนต่อหน่วยกับรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษา พบว่า หลักสูตรที่มีผลต่างมากที่สุดคือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล และสาขาวิชาการบัญชี

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต ในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีหลักสูตรที่ได้รับ การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา จำนวน 13 หลักสูตร หลักสูตรที่มีผลประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดีมาก จำนวน 9 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 69.23 คุณภาพการศึกษาระดับดี จำนวน 4 หลักสูตร 30.77 และมีคะแนนประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตรเท่ากับ 4.09 มีคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก

และจากผลการสำรวจภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในรอบปีการศึกษา 2567

หลักสูตร	จำนวนบัณฑิต ที่สำเร็จ การศึกษา	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ แบบสำรวจ	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	
			บัณฑิตที่ มีงานทำ	บัณฑิตที่ประกอบ อาชีพอิสระ
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	46	35	19	16
บธ.บ. (การตลาด)	43	31	28	8
บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	18	13	10	3
บธ.บ. (การบัญชี)	99	70	59	11
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	29	27	18	9
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	18	18	7	11
บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	48	48	43	5
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	28	24	9	18
บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	2	2	2	-
รวม	331	268	195	81
ร้อยละ	100.00	80.97	58.91	24.47

จากตาราง พบว่า บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจำนวน 331 คน (ภาคปกติ) ตอบแบบสำรวจจำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 80.97 ส่วนใหญ่มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 58.91 และประกอบอาชีพอิสระจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 24.47 บัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระลักษณะงานตรงกับสาขาวิชาที่เรียนมา คิดเป็นร้อยละ 59.55 มีความสัมพันธ์และสามารถประยุกต์ใช้ได้คิดเป็นร้อยละ 30.54 ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการตลาด ตามลำดับ

โอกาสในการแข่งขัน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการวางแผนการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ โดยเน้นการปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยมากขึ้น เช่น หลักสูตร กศ.บป. (สำหรับคนทำงานเรียนเสาร์ อาทิตย์) มีการวางแผนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเพิ่มแหล่งเรียนรู้ของผู้ที่สนใจ มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และความต้องการของตลาดแรงงาน

หลักฐาน	
[5.1/2-1]	รายงานผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่กำหนดแนวทางและกำกับติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงของคณะฯ เพื่อให้มีการวางแผน การปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงการกำกับติดตามการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

คณะฯ ได้ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ฉบับปรับปรุง 2566) และใช้แนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในงบประมาณ 2567 ของคณะ

นำผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงในงบประมาณ 2567 เข้าที่ประชุมคณะฯ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงผ่านโครงการของคณะฯ และโครงการของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการความเสี่ยงได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมคณะฯ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เพื่อทบทวนแผนการบริหารความเสี่ยงปี 2567 จากนั้นวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงปี 2568 พร้อมแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงผ่านโครงการของคณะฯ และโครงการของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ 2568 ต่อไป

คณะฯ ได้ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงของคณะฯ ปีงบประมาณ 2568 ซึ่งมีประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยง จำนวน 2 ประเด็นความเสี่ยง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความเสี่ยง: ด้านพันธกิจ (ปัจจัยภายนอก)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 1: นักศึกษามีจำนวนลดลง (ปัจจัยภายนอก)

คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 รวมทั้งสิ้น 9 หลักสูตร โดยคณะฯ มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาที่สอดคล้องกับระบบและกลไกการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีระบบบริการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาให้สถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System : TCAS) โดยกำหนดการรับบุคคลเข้าศึกษาจำนวน 4 รอบ โดยมหาวิทยาลัยได้เปิดรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 4 รอบ คือ รอบที่ 1 แพ้ผสมผลงาน รอบที่ 2 โควตาเครือข่าย รอบที่ 3 โควตารับตรง และรอบที่ 4 รับตรงอิสระ

จากการประเมินความเสี่ยง นักศึกษามีจำนวนลดลง มีระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงมาก คณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลงมาเป็นอันดับแรก โดยการวิเคราะห์ปัจจัยและหาสาเหตุของความเสี่ยง พบว่า สาเหตุสำคัญของจำนวนนักศึกษาที่ลดลงเกิดจากโครงสร้างประชากรวัยรุ่น/วัยเรียน มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การเปิดหลักสูตรปริญญาตรีของสถาบันการอาชีวศึกษาต่าง ๆ และ มหาวิทยาลัยในพื้นที่หลายแห่งสามารถรองรับผู้เรียนจำนวนมาก และมีกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาใหม่ที่หลากหลาย

จากสาเหตุของความเสี่ยงส่งผลให้คณะฯ จึงมีมาตรการในการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดย 1. ปรับแผนการรับนักศึกษา ข้อมูลตาม มคอ.2 (650 คน) สำหรับปีการศึกษา 2567 เป็นจำนวน

700 คน 2. ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการศึกษาต่อทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับรูปแบบออนไลน์ เน้นสร้างการเติบโตของเพจด้วยคลิปวิดีโอต่างๆ เพิ่มยอด Like share ในรูปแบบ ออฟไลน์กิจกรรมแนะแนวในเชิงรุกตามโรงเรียนมัธยมศึกษาต่าง ๆ ให้มากขึ้นทั้งในระดับหลักสูตรและ คณะฯ ใช้กลยุทธ์ที่ชวนน้องโดยรุ่นพี่นักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่าของโรงเรียนต่าง ๆ ออกประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาตามโรงเรียนมัธยมศึกษา และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับ วิทยาลัยเทคนิคและอาชีวศึกษา และโรงเรียนเชิงในพิทยาคาร

ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาเข้ารับเข้าในปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 733 คน (คิดเป็นร้อยละ 104.71 เทียบกับแผนการรับนักศึกษา 700 คน) ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น จากปี 2566 มีจำนวน 543 คน คิดเป็นร้อยละ 21.17

ความเสี่ยง : ด้านกายภาพ (ปัจจัยภายใน)

ประเด็นความเสี่ยงที่ 2 : การเกิดอัคคีภัย

คณะฯ มีระบบการป้องกันอัคคีภัย ดังนี้

1. การติดตั้งถังดับเพลิงในจุดเสี่ยง
2. ตรวจสอบอุปกรณ์ สายไฟ หากเก่าชำรุดให้เปลี่ยนใหม่
3. ตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าในจุดเสี่ยง เช่น ไฟฟ้าเกินกำลัง เป็นต้น

จากการประเมินความเสี่ยง การเกิดอัคคีภัยมีระดับเสี่ยงอยู่ในระดับสูงมาก คณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงในเรื่องการเกิดอัคคีภัย เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความมั่นคงปลอดภัยในการใช้อาคารสถานที่ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยและหาสาเหตุของความเสี่ยง พบว่า สาเหตุสำคัญของการเกิดอัคคีภัย เนื่องจากการใช้เครื่องไฟฟ้าไม่ถูกวิธี การใช้ไฟฟ้าเกินกำลัง อุปกรณ์ไม่ได้มาตรฐาน และวางตำแหน่งอุปกรณ์ไฟฟ้าไม่เหมาะสม และอุปกรณ์ไฟฟ้าเก่า ใช้งานมานาน ไม่มีการตรวจสอบสภาพ

คณะฯ จึงมีมาตรการในการลดความเสี่ยงโดยกำหนดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ คณะ Modern Education เพื่อจัดหา ซ่อมแซม อุปกรณ์ที่เก่าชำรุด และติดตั้งถังดับเพลิงในจุดเสี่ยง

ส่งผลให้ปีการศึกษา 2567 คณะฯ ยังไม่มีการเกิดอัคคีภัย

หลักฐาน	
[5.1/3-1]	คู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
[5.1/3-2]	แผนบริหารความเสี่ยงของคณะฯ ปี 2568
[5.1/3-3]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการเรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
[5.1/3-4]	จำนวนนักศึกษาเข้ารับเข้าปีการศึกษา 2566 และปีการศึกษา 2567
[5.1/3-5]	ภาพอุปกรณ์ถังดับเพลิง

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ข้อโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของคณะ นักศึกษา มหาวิทยาลัย และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

1. หลักประสิทธิผล ผู้บริหารได้มีการนำนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ โดย จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568) โดยกำหนดแผนการดำเนินโครงการที่ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและปฏิบัติได้ และมีการประชุมคณาจารย์และเจ้าหน้าที่เพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน โดยคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังรายงานผลการกำกับ และติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
2. หลักประสิทธิภาพ ผู้บริหารมีการบริหารจัดการด้วยการกำหนดความรับผิดชอบและมอบหมายงานแก่รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี อย่างชัดเจน มีการใช้เทคโนโลยีโดยใช้ระบบ MIS ในการบริหารจัดการและควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
3. หลักการตอบสนอง ผู้บริหารมีการศึกษาและรับฟังความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการของคณะฯ ให้มีความสะดวกรวดเร็ว โดยยึดถือประโยชน์ของผู้ใช้บริการเป็นหลัก
4. หลักการรับผิดชอบ มีการกระจายอำนาจในการบริหารงานให้กับรองคณบดี และ ผู้ช่วยคณบดี มีการควบคุมภายในโดยคณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงาน
5. หลักความโปร่งใส มีการประกาศ แจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างทั่วถึง จัดทำหลักฐานการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้ และจัดทำรายงานผลการใช้เงินผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
6. หลักการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เสนอปัญหา และตัดสินใจร่วมกันเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาโดยคณะฯ ได้จัดให้ส่วนงานต่าง ๆ เพิ่มเติม (Node) เช่น Node สารสนเทศ เป็นต้น มีการจัดประชุมอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ อย่างสม่ำเสมอ
7. หลักการกระจายอำนาจ มีการมอบอำนาจในการตัดสินใจให้กับรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี ในการปฏิบัติงานในส่วนของความรับผิดชอบทั้งทางด้านวิชาการ การพัฒนานักศึกษา บริหารงานบุคคล วิจัย ประกันคุณภาพ และกิจการพิเศษ นอกจากนี้ ได้มีการมอบอำนาจการตัดสินใจให้แก่ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน และประธาน Node เพื่อให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่น
8. หลักนิติธรรม มีการแจ้งเงื่อนไขการประเมินการปฏิบัติงานให้ทุกคนทราบล่วงหน้า ส่งเสริมให้บุคลากรทำหน้าที่ตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงาน มีกระบวนการพิจารณาความผิดและกำหนดบทลงโทษอย่างเป็นธรรม
9. หลักความเสมอภาค มีการดูแลการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากรภายใน และบุคลากรภายนอกที่เข้ามาติดต่อใช้บริการโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ เช่น มีนโยบายในการสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนได้พัฒนาตนเองอย่างเสมอภาคโดยจัดเตรียมงบประมาณสนับสนุนสายวิชาการ 7,000 บาทต่อคนต่อปี สายสนับสนุน 5,000 บาทต่อคนต่อปี เนื่องจากเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเอง เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และจากการแต่งตั้งหัวหน้างานในสำนักงานคณบดี ได้พิจารณาแต่งตั้ง ให้บุคลากร พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน ที่มีความสามารถแท้จริง ให้เป็นหัวหน้างาน โดยไม่ได้แบ่งแยกว่าเป็นหญิงหรือชาย และ ไม่ได้แบ่งแยกว่าเป็นข้าราชการ พนักงานสายวิชาการหรือสายสนับสนุน เห็นว่าทุกสายงานมีความเสมอภาคกัน พิจารณาจากความรู้ความสามารถ และความสำเร็จของงานเป็นสำคัญ

ด้านนักศึกษาได้ให้บริการแก่นักศึกษาทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่น นโยบายการจัดกิจกรรม นักศึกษาได้ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณให้นักศึกษามีส่วนร่วมและได้รับการด้านกิจกรรมนักศึกษา อย่างเท่าเทียมกัน เป็นต้น

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ มีการสำรวจความต้องการในการปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง ของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ผู้บริหารเปิดโอกาสให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและตัดสินใจร่วมกัน เช่น กิจกรรมศึกษาดูงาน การเลือกตัวแทนสภาวิชาการ ตัวแทน คณะกรรมการประจำคณะ ตัวแทนกรรมการกองทุนพัฒนาคณะ เป็นต้น

หลักฐาน	
[5.1/4-1]	แผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568)
[5.1/4-2]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ
[5.1/4-3]	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2568
[5.1/4-4]	คำสั่งแต่งตั้งรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/4-5]	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/4-6]	สรุปรายงานผลการตรวจสอบภายในของสำนักงานตรวจสอบภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
[5.1/4-7]	คำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับพันธกิจด้านการพัฒนาบัณฑิต และการวิจัย และได้เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีผ่านเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ดังนี้

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีกิจกรรมย่อย ได้แก่ กิจกรรม “การจัดการความรู้ทางวิชาการ (KM)” ในหัวข้อ การจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการรายวิชากลุ่มวิชาแกน (ใหม่) และกลุ่มวิชาชีพศึกษาทั่วไป (ใหม่)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อได้แนวทางในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการรายวิชากลุ่มวิชาแกน (ใหม่) และกลุ่มวิชาชีพศึกษาทั่วไป (ใหม่)

2. เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีด้านวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ทางวิชาการ ขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2568 มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้อาจารย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับแนวทางที่ดี ในหัวข้อ การจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการรายวิชากลุ่มวิชาแกน (ใหม่) และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (ใหม่) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติพร อุ๋นใจ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร สุขปลั่ง ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรฯ การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีผู้รับผิดชอบกิจกรรม คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุมารินทร์ ราตรี และมีผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน สังกัดคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 45 คน

ผลการดำเนินโครงการ

1.1 คณาจารย์ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการรายวิชาแกน (ใหม่) และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (ใหม่)

1.2 คณาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.3 คณาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1.4 คณาจารย์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปบริหารจัดการงานด้านวิชาการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.5 คณะฯ ได้นำได้นำองค์ความรู้จากการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี เผยแพร่ที่เว็บไซต์ของคณะฯ เพื่อให้คณาจารย์ของทุกหลักสูตรได้นำองค์ความรู้นี้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดการเรียนการสอนต่อไป

พันธกิจด้านการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีการจัดโครงการในการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย รวมถึงมีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรม JAMOVİ” กิจกรรมส่งเสริมและการจัดการความรู้นักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2568 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องเรียน 8203 อาคารเรียน 8 ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของโมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) และฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม JAMOVİ ในการวิเคราะห์ SEM รวมถึงเพื่อส่งเสริม การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทางคณะฯ ได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.จำลอง วงษ์ประเสริฐ อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิธีวิทยาการวิจัย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้

รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย การบรรยายและการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรม JAMOV” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือคณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 40 คน

ผลการดำเนินโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานของโมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) อย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้โปรแกรม JAMOV ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ฟรีและเปิดเผยรหัส (open-source) ในการวิเคราะห์ SEM ได้ และได้เรียนรู้ขั้นตอนการเตรียมข้อมูล การสร้างโมเดล การประเมินความสอดคล้องของโมเดล และการแปลผลการวิเคราะห์
3. ผู้เข้าร่วมการอบรมที่ได้รับทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2579) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากทางคณะ ฯ และผู้เข้าร่วมอบรมท่านอื่น ๆ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์สถิติของงานวิจัยของตนเองได้

หลักฐาน	
[5.1/5-1]	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/5-2]	สรุปโครงการการจัดการความรู้ด้านวิชาการ
[5.1/5-3]	สรุปโครงการการจัดการความรู้ด้านการวิจัย

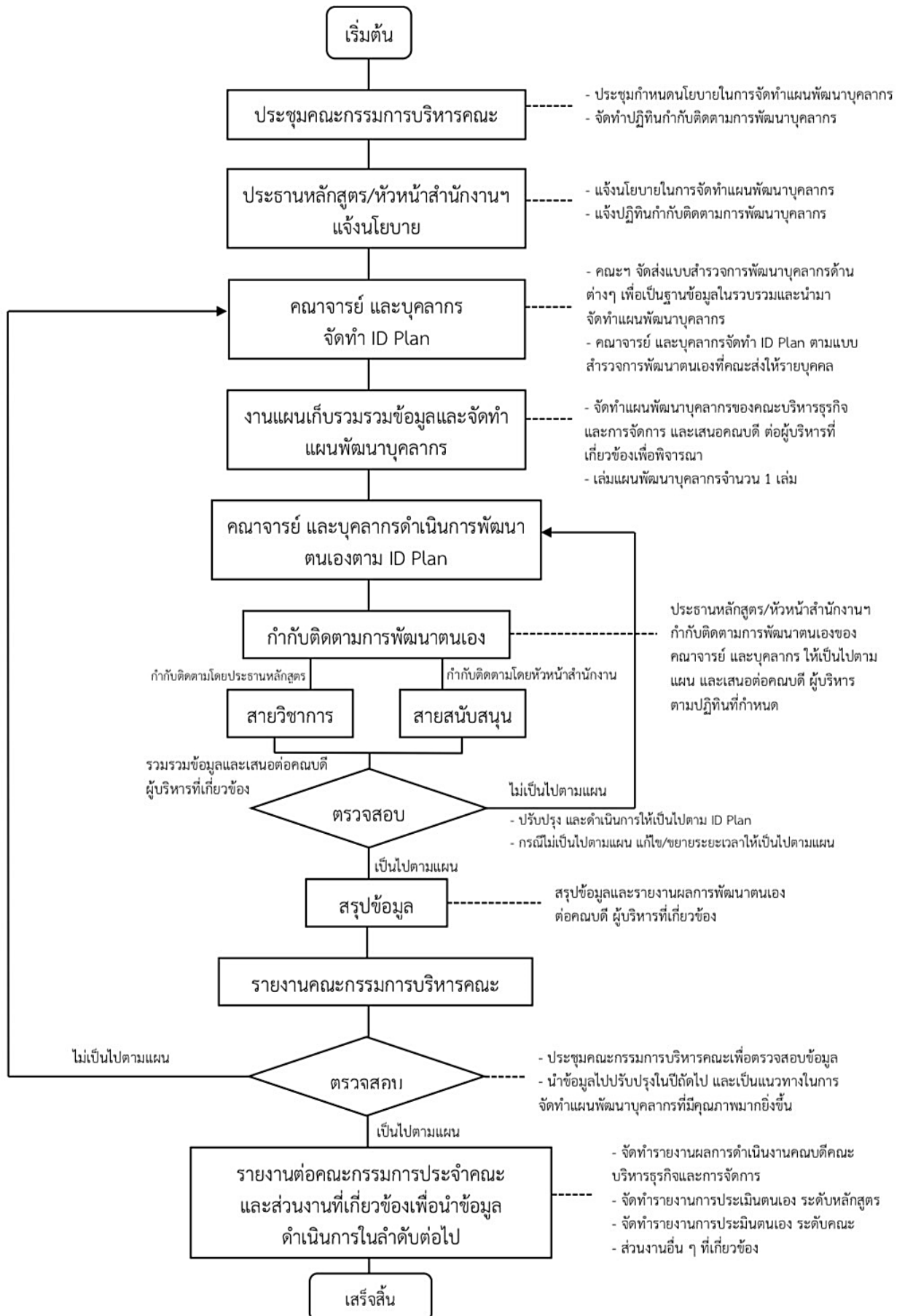
เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ผลการดำเนินงาน

แผนการบริหาร คณะฯ ได้มีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีกระบวนการกำกับติดตาม ดังนี้

1. ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม 2567 - ธันวาคม 2567) และไตรมาสที่ 2 (มกราคม 2568 - มีนาคม 2568)
2. กิจกรรมที่ไม่ได้ดำเนินการตามแผน ดำเนินการโดยให้ประธานคณะกรรมการแต่ละแผนเร่งรัดการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำบันทึกข้อความติดตาม ความคืบหน้าของกิจกรรมไปยังผู้รับผิดชอบกิจกรรมนั้น
3. ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำบันทึกข้อความ ซึ่งระบุกิจกรรม ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และสาเหตุในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีได้ พร้อมบันทึกขอเปลี่ยนแปลงกิจกรรม/ ระยะเวลา/ งบประมาณ เสนอต่อคณบดี
4. ผลการกำกับติดตามประจำปีงบประมาณ 2568 พบว่า ทุกกิจกรรมมีการดำเนินงานตามแผน
5. คณะกรรมการบริหารคณะ นำเสนอผลการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ให้คณะกรรมการประจำคณะรับทราบ

แผนพัฒนาบุคลากร คณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรปี พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568) โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารเป็นประธาน มีหน้าที่กำหนดแนวทางและวิธีการในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยคณะกรรมการได้จัดทำการสำรวจความต้องการตามแบบสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการศึกษาต่อ 2) ด้านการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และ 3) ด้านการอบรม/วิจัย/สัมมนา/ศึกษาดูงาน และการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการศึกษาต่อและ 2) ด้านการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น 3) ด้านการอบรม/วิจัย/สัมมนา/ศึกษาดูงาน เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร สามารถสรุปกระบวนการพัฒนาบุคลากร ได้ดังนี้



จากนั้นคณะกรรมการได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ

ปีการศึกษา 2567 คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร ได้ดำเนินการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ดังนี้

การกำกับติดตามบุคลากรสายวิชาการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการติดตามผลการพัฒนาตนเองโดยแจ้งในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ โดยมีมติให้ประธานหลักสูตรแจ้งบุคลากรเพื่อรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาตนเองในแต่ละด้าน ดังนี้

1. อาจารย์ที่ไม่ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกตามแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องทำบันทึกข้อความขอเลื่อนการเข้าศึกษาต่อ และรายงานต่อประธานหลักสูตร เสนอต่อคณบดี ตามลำดับ
2. อาจารย์ที่ยังไม่ส่งผลงานทางวิชาการตามแผนพัฒนาบุคลากรที่ได้กำหนดไว้ ต้องจัดทำบันทึกข้อความรายงานต่อประธานหลักสูตรและเสนอต่อคณบดี ตามลำดับ
3. บุคลากรที่เข้ารับการการอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการอบรม สัมมนาต้องทำรายงานการไปราชการและจัดทำบันทึกรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงานภายใน 15 วัน เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการไปพัฒนาตนเองกลับมาใช้ในการปฏิบัติงานเสนอต่อประธานหลักสูตรและคณบดี ตามลำดับ

สำหรับบุคลากรที่ไม่จัดทำรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงาน จะไม่สามารถเบิกจ่ายเงินยืมสำรองไปราชการได้

การกำกับติดตามบุคลากรสายสนับสนุน

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการติดตามผลการพัฒนาตนเองโดยแจ้งในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ โดยมีมติให้หัวหน้าสำนักงานแจ้งบุคลากรเพื่อรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาตนเองในแต่ละด้าน ดังนี้

1. บุคลากรที่ไม่ได้เข้ารับการการศึกษาต่อตามแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องทำบันทึกข้อความขอเลื่อนการเข้าศึกษาต่อ และรายงานต่อหัวหน้าสำนักงาน เสนอต่อคณบดี ตามลำดับ
2. บุคลากรที่เข้ารับการการอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการอบรม สัมมนาต้องทำรายงานการไปราชการและจัดทำบันทึกรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงานภายใน 15 วัน เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการไปพัฒนาตนเองกลับมาใช้ในการปฏิบัติงานเสนอต่อหัวหน้าสำนักงาน และคณบดี ตามลำดับ

สำหรับบุคลากรที่ไม่จัดทำรายงานผลการไปประชุม/ การอบรม/ การสัมมนา/ การศึกษาดูงาน จะไม่สามารถเบิกจ่ายเงินยืมสำรองไปราชการได้

ผลการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2568

ด้านการศึกษาต่อ

ในรอบปีการศึกษา 2567 มีผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนพัฒนาบุคลากร จำนวน 1 คน ได้แก่

ที่	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา
1	ผศ.ดร.อโนชา สุวรรณสาร	ปร.ด. (การบัญชี)

นอกจากนี้ คณะฯ ได้ส่งเสริมการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกและปริญญาโท แก่บุคลากรของคณะฯ และมีผู้อยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาเอก 9 คน ดังนี้

ที่	ชื่อ	ปีที่เข้าศึกษา	หมายเหตุ	มหาวิทยาลัย
บุคลากรสายวิชาการ (อยู่ในระหว่างการศึกษาระดับปริญญาเอก)				
1	อาจารย์รัชนิกร วรรณสถิตย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
2	อาจารย์วิ กลางประพันธ์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ธุรกิจบัณฑิต
3	อาจารย์พรชัย วีระนนทาเวทย์	2557	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
4	ผศ.อรพินท์ วงศ์ก่อ	2558	เรียนนอกเวลา	ม.ศรีปทุม
5	อาจารย์ปราโมทย์ นามวงศ์	2560	เรียนนอกเวลา	ม.มหาสารคาม
6	อาจารย์วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง	2560	เรียนนอกเวลา	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช
7	อาจารย์ภรดา บุญรัมย์	2562	เรียนนอกเวลา	ม.รามคำแหง
8	ผศ.ตลฤดี จันทรแก้ว	2568	เรียนนอกเวลา	ม.ราชภัฏอุบลราชธานี
9	อาจารย์ไมตรี ริมทอง	2568	เรียนนอกเวลา	ม.ราชภัฏอุบลราชธานี

1. ด้านผลงานทางวิชาการ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์

ในรอบปีการศึกษา 2566 มีผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน และระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	การดำเนินการ		หมายเหตุ
		ส่งตาม แผน	ไม่เป็น ตาม แผน	
1	อาจารย์ ดร.ปณิสญา อธิจิตตา	✓		มติสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ครั้งที่ 12/2567 วันที่ 27 ธันวาคม 2567

นอกจากนี้ คณะฯ ได้ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ แก่บุคลากรของคณะฯ และมีผู้อยู่ระหว่างการพิจารณา ในรอบปีการศึกษา 2568 มีคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ ตามแผนพัฒนาบุคลากร ซึ่งอยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณา จำนวน 1 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชาเชี่ยวชาญ	หมายเหตุ
1.	ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	รศ.บริหารธุรกิจ (6802)	รอผลการพิจารณา

2. ด้านการสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 2 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งที่สูงขึ้น
1.	นางสาวบัวซอน คำงาม	นักวิชาการบัญชี ชำนาญการ
2.	นางสาวรัชสิณี กำแมด	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

คณะฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ในรอบปีการศึกษา 2567 จำนวน 1 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งที่สูงขึ้น	หมายเหตุ
1.	นายนิธิกร บริพันธ์	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	ขอส่งเอกสารเพื่อพิจารณา

ด้านการอบรม/ สัมมนา/ ศึกษาดูงาน

บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สายวิชาการและสายสนับสนุน ได้เข้าอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งในรอบปีการศึกษา 2567 ทั้งนี้คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการติดตามผลการพัฒนาตนเองโดยแจ้งในการประชุมคณะกรรมการโครงการพัฒนาบุคลากรโดยมีมติในที่ประชุมให้ประธานหลักสูตรแจ้งบุคลากรเพื่อรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาตนเองในแต่ละด้านโดยบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

หลักฐาน	
[5.1/6-1]	แผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2568-2572 (ประจำปีงบประมาณ 2568)

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 7 ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ และระดับหลักสูตร โดย

1. ระบบ คณะฯ ได้ศึกษาแนวทางและเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาจากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของ สป.อว. ซึ่งต่อมา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้พัฒนาคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ของ สป.อว. เช่นเดียวกัน โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ ตามเกณฑ์ดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ให้แก่บุคลากรภายในคณะเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินตนเอง

2. กลไก คณะฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยมีหน้าที่

- 1) กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะ
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะฯ
- 3) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตร
- 4) กำกับ ดูแลการจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานและรายงานผลการประเมินตนเองเพื่อรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะและหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2567 คณะฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องเรียน 8201 ชั้น 2 อาคารเรียน 8 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเขียนโครงการ การดำเนินโครงการตามหลัก PDCA และการประกันคุณภาพการศึกษา และเพื่อให้นักศึกษามีเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษากับนักศึกษาต่างสาขาวิชา และการพัฒนา Growth Mindset งานประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา มีตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วม 30 คน

2. งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมพัฒนาบุคลากรประกันคุณภาพการศึกษา ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องเรียน 8201 ชั้น 2 อาคารเรียน 8 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อให้ผู้เข้าประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้ความเข้าใจ และทักษะในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF และ AUN-QA และสร้างแนวปฏิบัติในกระบวนการงานประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐาน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF และ AUN-QA มีตัวแทนหลักสูตรเข้าร่วม 42 คน

3. มีการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ ตามช่วงกำหนดเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้ดำเนินการตามระบบและกลไก คือ คณะฯ ได้เผยแพร่คู่มือประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ให้แก่หลักสูตร ทั้ง 13 หลักสูตร และคู่มือฯ ระดับคณะให้คณะกรรมการผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ทั้ง 5 องค์ประกอบ

นอกจากนี้ คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อกำกับดูแลตัวบ่งชี้และจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2567 โดยมีการดำเนินงานเพื่อให้งานประกันคุณภาพฯ เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารคณะฯ ดังนี้

1. มีการควบคุมคุณภาพ การดำเนินงานของหลักสูตร โดยการประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อชี้แจงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2567 และเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินฯ

2. มีการตรวจสอบคุณภาพ คณะฯ มีคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี 2568 โดยคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา

3. มีการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมินของ สป.อว. เมื่อหลักสูตรได้รับการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ทั้ง 13 หลักสูตร คณะฯ ได้รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาให้แก่คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้รับทราบและพิจารณาในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 23 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ คณะฯ พิจารณาข้อเสนอแนะของคณะกรรมการและมอบหมายให้ 13 หลักสูตร จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2567 และเสนอแผนแก่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะและนำเสนอฯ ไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพิจารณา และนำผลส่ง สป.อว. เป็นลำดับต่อไป

หลักฐาน	
[5.1/7-1]	คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.1/7-2]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 2213-2226/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.1/7-3]	สรุปกิจกรรมอบรมให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา
[5.1/7-4]	สรุปกิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะและหลักสูตร
[5.1/7-5]	สรุปกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านคุณภาพการศึกษา
[5.1/7-6]	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 296/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
[5.1/7-7]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 23 มิถุนายน 2568

ผลการประเมิน :

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	P	7 ข้อ	7 ข้อ	7 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระบบก้ำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการก้ำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตร
2. มีคณะกรรมการก้ำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงาน ผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตร
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้ กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดี ขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การก้ำกับมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน

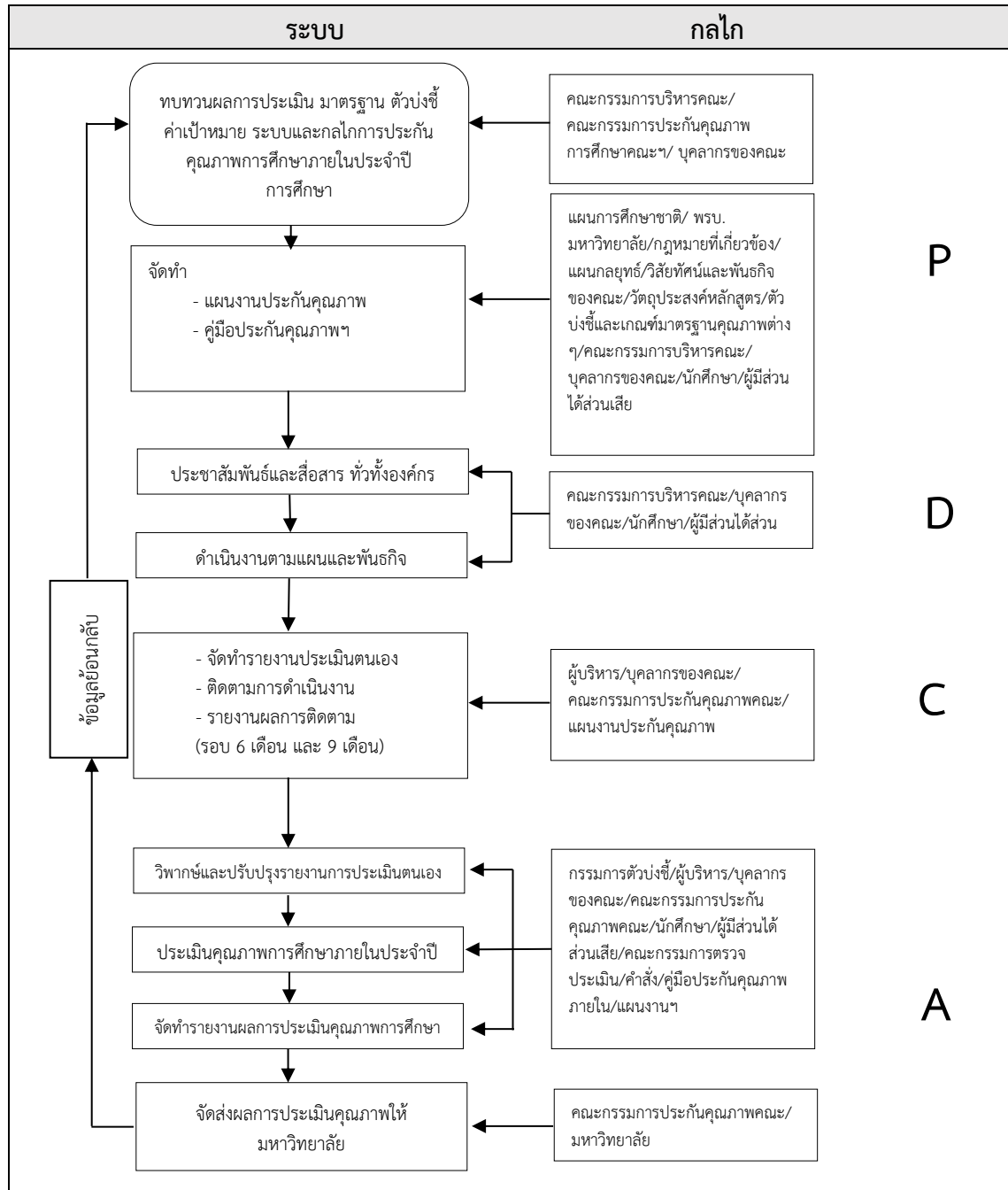
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 มีระบบและกลไกในการก้ำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไป ตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบก้ำกับการ ประกันคุณภาพหลักสูตร โดยมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน สป.อว. และ มรภ.อบ. ดังนี้

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินการประกันคุณภาพ การศึกษาในระดับคณะและระดับหลักสูตร โดย ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา



1. ระบบ คณะฯ ได้ศึกษาแนวทางและเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาจากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของ สป.อว. ซึ่งต่อมา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้พัฒนาคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ของ สป.อว. เช่นเดียวกัน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงจัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยใช้เกณฑ์การประเมินเดียวกับ สป.อว. และมหาวิทยาลัย

2. กลไก คณะฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ โดยมีหน้าที่

- 1) กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ของ คณะฯ

2) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะฯ

3) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตร

4) กำกับ ดูแลการจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานและรายงานผลการประเมินตนเองเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของคณะและหลักสูตร

หลักฐาน	
[5.2/1-1]	คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
[5.2/1-2]	คำสั่งคณะกรรมการบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 121-122 และ 124 - 134/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.2/1-3]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 2213-2226/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.2/1-4]	คำสั่งคณะกรรมการบริหารธุรกิจและการจัดการ ที่ 296/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ โดยคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ทั้ง 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียนและ 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ 5 องค์ประกอบ

คณะฯ มีการรายงานผลการติดตามให้คณะกรรมการประจำคณะ พิจารณาทุกภาคการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2566 มีการรายงานผลการติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 4 ธันวาคม 2567 โดยในวาระที่ 4 (4.1) เรื่องรายงานผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร (มคอ.7) ภาคเรียนที่ 1/2566

ครั้งที่ 2 การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 23 มิถุนายน 2568 ในวาระที่ 4 (4.1) เรื่องรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร จำนวน 13 หลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
1. บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	ผ่าน	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	ผ่าน	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	ผ่าน	4.15

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
4. บธ.บ. (การบัญชี)	ผ่าน	4.09
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ผ่าน	4.23
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ผ่าน	4.19
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ผ่าน	4.15
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ผ่าน	4.23
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ผ่าน	3.92
10. บธ.ม. (การจัดการ)	ผ่าน	4.08
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	ผ่าน	4.00
12. บธ.ม. (การตลาด)	ผ่าน	3.84
13. บธ.ด. (การจัดการ)	ผ่าน	3.85
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร		53.14
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ		13
คะแนนที่ได้		4.09

หลักฐาน	
[5.2/2-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 4 ธันวาคม 2567
[5.2/2-2]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 23 มิถุนายน 2568

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้กำหนดให้ศูนย์ต้นทุนจัดทำแผนปฏิบัติงานรองรับการดำเนินงาน โดยในส่วนของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้รับงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 7,436,520 บาท (ห้าล้านสองแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) แยกเป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ดังนี้

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568	จำนวน 7,436,520 บาท
งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน 1,322,400 บาท
งบประมาณรายได้	จำนวน 6,114,120 บาท

จากกรอบงบประมาณดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้นำมาจัดสรรเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจ 6 ประการ ให้สอดคล้องกับแผนงานพัฒนาองค์กร แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย แผนงานบริหารความเสี่ยง แผนงานพัฒนาบุคลากร แผนงานพื้นฐาน และแผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ในรูปแบบของกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 แผน 15 โครงการ 113 กิจกรรม รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แผนงานพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธที่ดีทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 เป็นภาคี เครือข่ายทางวิชาการ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น และพื้นที่เป้าหมาย
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย จำนวน 1 กิจกรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 2 กิจกรรม

2. แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 7 กิจกรรม

3. แผนงานโครงการสำคัญ (Flagship project) ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 3 เป็นภาคี เครือข่ายทางวิชาการ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น และพื้นที่เป้าหมาย
โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน จำนวน 12 กิจกรรม

4. แผนงานบริหารความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
โครงการบริหารความเสี่ยง จำนวน 2 กิจกรรม

5. แผนงานพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การสร้างสุขภาวะที่ดี และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
โครงการพัฒนาบุคลากร ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 1 กิจกรรม

6. แผนงานพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การสร้างสุขภาวะที่ดี และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ จำนวน 4 กิจกรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว คาร์บอนต่ำและกาจัดการสภาพแวดล้อมและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์
เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี จำนวน 2 กิจกรรม

7. แผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 22 กิจกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA" จำนวน 6 กิจกรรม

โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา จำนวน 10 กิจกรรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart BBA จำนวน 25 กิจกรรม

โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา จำนวน 9 กิจกรรม

8. แผนงานวิจัย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 4 กิจกรรม

9. แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่ 4 การส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 กิจกรรม

และคณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณมายังหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยกิจกรรมสอดคล้องกับแผนงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อ

พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA และโครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา โดยมีรายละเอียดงบประมาณจำนวน 10 หลักสูตร เป็นเงิน 1,498,300 บาท ดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนกิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ
1.	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	6 กิจกรรม	218,000 บาท
2.	บธ.บ. (การตลาด)	8 กิจกรรม	236,000 บาท
3.	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	4 กิจกรรม	79,000 บาท
4.	บธ.บ. (การบัญชี)	8 กิจกรรม	285,000 บาท
5.	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจดิจิทัล)	5 กิจกรรม	128,000 บาท
6.	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	9 กิจกรรม	155,000 บาท
7.	บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	8 กิจกรรม	130,000 บาท
8.	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	4 กิจกรรม	123,000 บาท
9.	บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	3 กิจกรรม	50,000 บาท
10.	บธ.บ. (การบัญชี(ต่อเนื่อง))	7 กิจกรรม	94,000 บาท
รวม		62 กิจกรรม	1,498,000 บาท

หลักฐาน	
[5.2/3-1]	แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2567 คณะฯ ได้ดำเนินการให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรทุกหลักสูตร โดยผู้ประเมินภายนอกสถาบันร่วมเป็นกรรมการประเมิน ดังนี้

คณะฯ ได้เสนอรายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ที่ สป.อว. กำหนด และมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ทั้งหมด 13 หลักสูตร ดังนี้

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
1	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร อ.ดร.มัลลิกา บุตรทองทิพย์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2218/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
2	บธ.บ. (การตลาด)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2217/2568

ที่	หลักสูตร	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	คำสั่ง
		ผศ.ดร.บุษยมาส ชื่นเย็น	ผู้ช่วยเลขานุการ	ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
3	บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.อัญญาณี อดทน	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2220/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
4	บธ.บ. (การบัญชี)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.สุจิตตรา หงษ์ยนต์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2216/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
5	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2213/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
6	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร อ.วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ทองกลาง	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2214/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68
7	บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	รศ.ดร.สุมาลี รามัญ ดร.อรุณทัย อุ่นไธสง อ.ดร.นฤมล วลีประทานพร ผศ.ดร.กฤตยกุล ธานีสงวงศ์	ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี ที่ 2215/2568 ลงวันที่ 6 มิ.ย. 68

คณะได้นำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ให้คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2568 วันที่ 23 มิถุนายน 2568 โดยที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้ ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมควรเพิ่มทักษะด้าน Hard Skill และ Soft Skill เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

หลักฐาน	
[5.2/4-1]	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 2213-2226/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
[5.2/4-2]	เล่มรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร 13 หลักสูตร
[5.2/4-3]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 23 มิถุนายน 2568

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564 - 2566 เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน		
	2565	2566	2567
1. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	4.16	4.19	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	4.23	4.23	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	4.08	4.15	4.15
4. บธ.บ. (การบัญชี)	4.31	4.15	4.09
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	4.15	4.15	4.23
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	4.07	4.02	4.19
7. บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	4.23	4.23	4.15
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	4.23	4.15	4.23
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	3.93	3.73	3.92
10. บธ.ม. (การจัดการ)	3.92	4.00	4.08
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	3.73	3.82	4.00
12. บธ.ม. (การตลาด)	3.72	3.81	3.84
13. บธ.ด. (การจัดการ)	3.77	3.85	3.85
ผลรวมเฉลี่ย	4.04	4.04	4.09

คณะกรรมการประจำคณะฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ ดังนี้

ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
1. การตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลงในวารสารต่างๆ ทั้งภายในและฐานวารสารนานาชาติ เพื่อนำมา กำหนดเป็นค่าเป้าหมายของหลักสูตร และใช้เป็น ข้อมูลในการเปรียบเทียบ (เทียบเคียง) กับ หลักสูตรอื่นๆ เพื่อหาแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานดีขึ้น 2. นำข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบ (เทียบเคียง) กับหลักสูตรอื่นๆ เพื่อหาแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินงานดีขึ้น 3. หลักสูตรควรรวบรวมข้อมูลการสำเร็จ การศึกษาของบัณฑิต ภาวะการมีงานทำ เพื่อให้ มีข้อมูลในการเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่เป็น หลักสูตรที่มีผลการดำเนินงานที่ดีกว่า เพื่อให้ได้ แนวทางการดำเนินของหลักสูตร และนำมา ปรับปรุงแก้ไขให้การทำงานของหลักสูตรให้ดีขึ้น	1. สร้างการรับรู้ PLO ของแต่ละหลักสูตร ตั้งแต่การ เริ่มประชาสัมพันธ์หลักสูตร 2. ส่งเสริมบัณฑิตที่จบจากคณะ ฯ ให้มีทักษะ กล้า คิด กล้าทำ กล้าแสดงความคิดเห็น นำเสนอความคิด ในการพัฒนางาน พัฒนาสถานประกอบการ ให้แก่ ผู้บริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน หากใส่ใจในงาน และมีวิธีคิดที่สามารถพัฒนาองค์กร ได้ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ จะยอมรับใน ความสามารถที่บัณฑิตมี 3. เนื่องด้วยสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้บริษัทใหญ่ ๆ หลายบริษัท มีสภาพคล่องไม่ เหมือนเดิม ซึ่งอาจส่งผลต่อการจ้างงานที่ลดลง และ กระทบต่อแรงงานในภาคส่วนอุตสาหกรรมและภาค ส่วนต่าง ๆ รวมถึง AI เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก ในการทำงาน จึงเป็นความน่ากังวลต่อบัณฑิตที่พึ่ง สำเร็จการศึกษา และกำลังก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. ในสถานการณ์ที่ AI เข้ามามีบทบาทต่อการทำงาน เป็นอย่างมาก แต่หลาย ๆ หน่วยงาน บริษัท และ

ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
4. หลักสูตรควรมีแนวทางการส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 5. การประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรที่ควรเน้นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายทั้งใน Online และ Offline โดยเฉพาะ TikTok/Facebook 6. หลักสูตรต้องมีแผนการพัฒนาอาจารย์ โดยยึดแผนการพัฒนาหลักสูตร การส่งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไปพัฒนาตนเองในการไปอบรมต่างๆ ที่หลักสูตรต้องการ 7. สนับสนุนให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยี โดยนำ AI มาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้ทันสมัยและทันต่อความต้องการใช้ของนักศึกษาทางด้านเทคโนโลยี และสถานประกอบการ 8. การปรับปรุงหลักสูตรและรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรให้มีความทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	สถานประกอบการ Microsoft office ยังคงมีความสำคัญต่อหน่วยงานอยู่เช่นกัน ทางคณะ ฯ สามารถพัฒนาทักษะด้านการใช้ Microsoft office ให้กับนักศึกษาได้ เพื่อก้าวสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งแต่ละหลักสูตรสามารถนำทักษะด้านการใช้ Microsoft office ใช้ในกิจกรรมเตรียมความพร้อมของหลักสูตรได้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา 5. ทักษะด้านการพูด และการสื่อสาร ภาษาอังกฤษถือเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นต่อการทำงานเป็นอย่างมาก ทางคณะ ฯ ควรสนับสนุนให้นักศึกษามีความกล้าที่จะพูดและสื่อสารภาษาอังกฤษให้มากขึ้น

หลักฐาน	
[5.2/5-1]	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 23 มิถุนายน 2568

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร มีผลการประเมินผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน จำนวน 13 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
1. บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	ผ่าน	4.19
2. บธ.บ. (การตลาด)	ผ่าน	4.23
3. บธ.บ. (การจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ)	ผ่าน	4.15
4. บธ.บ. (การบัญชี)	ผ่าน	4.09
5. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	ผ่าน	4.23
6. ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	ผ่าน	4.19
7. บข.บ. (บัญชีบัณฑิต)	ผ่าน	4.15

หลักสูตร	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1	รวมผลของค่าคะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2-6
8. บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	ผ่าน	4.23
9. บธ.บ. (การจัดการข้อมูลธุรกิจ)	ผ่าน	3.92
10. บธ.ม. (การจัดการ)	ผ่าน	4.08
11. บธ.ม. (การเงินและการบัญชี)	ผ่าน	4.00
12. บธ.ม. (การตลาด)	ผ่าน	3.84
13. บธ.ด. (การจัดการ)	ผ่าน	3.85
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร		53.14
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ		13
คะแนนที่ได้		4.09

หลักฐาน	
[5.2/6-1]	รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2567

ผลการประเมิน

จากผลการดำเนินงานข้างต้นเมื่อประเมินโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานและอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ของ สป.อว. ในรอบปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการมีผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
5.2 ระบบกำกับ การ ประ ก ัน ค ุ ณ ภ า พ หลักสูตร	P	6 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	5

ส่วนที่ 3

สรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2567

ตารางวิเคราะห์ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
(สกอ.) ประจำปีการศึกษา 2567

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	จำนวน ตัวบ่งชี้	I	p	O	รวม	0.00<=1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
						1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง
						2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้
						3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี
						4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1	6	3.99	5.00	4.09	4.35	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 2	3	5.00	5.00	5.00	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 3	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
เฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้	13	4.25	5.00	4.55	4.70	ระดับดีมาก
ผลการประเมิน		ระดับดี มาก	ระดับดี มาก	ระดับดี มาก	ระดับดี มาก	