

ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

“การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจดิจิทัล
ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
ทักษะในการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่
ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้
ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง จะส่งเสริมให้ผู้เรียน
มีความรู้และทักษะที่ชำนาญ มีศักยภาพ
ในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ”

วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะดังต่อไปนี้

1

มีความรู้ ทักษะด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้เพื่อการสนับสนุนการทำงาน การประกอบอาชีพ พัฒนาตนเอง สังคม และองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

2

สามารถนำแนวคิด ทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งานหรือแก้ปัญหา พัฒนากระบวนการทำงาน ระบบงานในองค์กร สร้างธุรกิจดิจิทัล หรือปรับปรุงธุรกิจเดิมให้มีความสามารถในการแข่งขัน

3

มีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม มีจิตอาสา รู้จักพึ่งตนเอง ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ในท้องถิ่น

4

มีความพร้อมและความสามารถในการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



อาจารย์ไมตรี ริมทอง

Mr.Maitree Rimthong, Lecturer
ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร



ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวนิช

Asst.Prof.Dr.Ampai Yongkulvanich



ผศ.ดร.สันชัย ยงกุลวนิช

Asst.Prof.Dr.Sanchai Yongkulvanich



ผศ.ดร.ปิยนุช วรบุตร

Asst.Prof.Dr.Piyanoot Vorraboot



อาจารย์ ดร.ศุภเทพ สติมัน

Dr.Supathep Satiman

ผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

PLO 1

อธิบายกระบวนการทำงานพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการประกอบอาชีพ และการปฏิบัติงานในองค์กร

PLO 2

ประยุกต์เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบูรณาการ การสื่อสาร การปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกัน หรือ สนับสนุนการทำงานในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

PLO 3

ประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ ธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ ปัญหา พัฒนาระบบการทำงาน หรือระบบงานใน องค์กร

PLO 4

ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพ และสังคม และมีจิตอาสา

PLO 5

ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการ คำนวณอย่างรู้เท่าทัน และมีทักษะในการแสวงหา ความรู้ทางวิชาชีพตลอดชีวิต