

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นกรอบการพัฒนาของโลกในการดำเนินการร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในฐานะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้นคณะในมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและรองรับการประเมินระดับนานาชาติ โดยเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมาย คือ

เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในรอบงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการวางแผนเพื่อดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ และจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 17 เป้าหมาย โดยที่ประชุมมีมติเลือกเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ และเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

คณะฯ ได้ดำเนินการวางแผนเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ โดยการวางแผนในการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งด้านมิติเศรษฐกิจชุมชน มิติสังคม เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีรายได้เพิ่มจากการพัฒนาสินค้าของชุมชนและท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นกับสินค้าของท้องถิ่น คณะฯ จึงได้มีการวางแผนในการดำเนินงานของโครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project) และทางคณะฯ ได้มีการวางแผน และพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม พร้อมทั้งสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้มีความสอดคล้องกับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียมพร้อมทั้งสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีการกำหนดพื้นที่ตามความต้องการในการพัฒนาการศึกษาอย่างเท่าเทียม โดยมีส่วนร่วมกับเครือข่ายโรงเรียนนารีนุกูล อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และ 8 โรงเรียนที่อยู่ในเครือข่ายทางวิชาการของบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

คณะฯ มีการดำเนินกิจกรรมโครงการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

โครงการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Flagship project) ในวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2567 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ณ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชน รวมถึงเพิ่มความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกันกับคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านหนองบ่อเพื่อการต่อยอด และยกระดับศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นของบ้านหนองบ่อ โดยนำวัตถุดิบของชุมชนท้องถิ่นหนองบ่อ คือ รังไหมจากใบหม่อน มาผลิตเป็นสบู่โปรตีนรังไหม ผลิตโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนหนองบ่อ บ้านหนองบ่อ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยทางคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี ในการเป็นวิทยากรร่วมกันในหัวข้อการทำกิจกรรม ดังนี้ 1) มาตรฐานการผลิตสบู่เหลว 2) ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสบู่เหลว 3) การเลือกส่วนผสมและเทคนิคการผลิตสบู่เหลว 4) Workshop การผลิตสบู่เหลวโปรตีนรังไหม โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และด้านอื่น ๆ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน เยาวชน ประชาชนในชุมชน เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน ชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 70 ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 โดยนักศึกษาสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม ให้แก่บุคคลอื่นได้ รวมถึงการได้นำศาสตร์ต่าง ๆ ทางด้านการบริหารธุรกิจมาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างรายวิชาการจัดการวิสาหกิจชุมชน และการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สินค้าชุมชนมีการพัฒนาและยกระดับ ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น บุคลากรและนักศึกษาได้เรียนรู้ กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม ร่วมกับเครือข่าย เพื่อให้สมาชิกชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากร และนักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาประเทศ นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีม มีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการปรับปรุงพัฒนาสู่ช่องทางตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media 10 ผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 10 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 จัดกิจกรรมวันที่ 23 ธันวาคม 2566 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และวันที่ 24 ธันวาคม 2566 สำรวจพื้นที่ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ณ อำเภอท่าม่วง อำเภอดอนมดแดง และ อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมวันที่ 26 มกราคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์สินค้าให้น่าจดจำการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ณ ตำบลท่าม่วง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 29 มกราคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์สินค้าให้น่าจดจำการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ณ ตำบลเป้า อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 30 มกราคม 2567 ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมในการสร้างแบรนด์สินค้า ณ ตำบลถ้ำแซ อำเภอดงหลวง จ.อุบลราชธานี และวันที่ 31 มกราคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์สินค้าให้น่าจดจำการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมวันที่ 16 มีนาคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนภาษีให้กับผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ วันที่ 17 มีนาคม 2567 ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมในการนำเสนอสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ณ บ้านนาหว้า ตำบลสำโรง อำเภอกันทรวิชัย วันที่ 20 มีนาคม 2567 ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมในการนำเสนอสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ณ ตำบลถ้ำแซ อำเภอดงหลวง วันที่ 21 มีนาคม 2567 อบรมเชิงปฏิบัติการการทำแฉับอง และการถ่ายภาพเพื่อขายออนไลน์สร้างรายได้ ณ ตำบลเป้า อำเภอดงหลวง จ.อุบลราชธานี

คณะฯ ได้ให้แต่ละกิจกรรมมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการอย่างน้อย 2 รายวิชา ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้ ตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาประเทศ กลุ่มเกษตรกรได้ความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาแล้ว นำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจร้อยละ 70 นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมมีการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ และนำความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ให้ เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก “การอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปงาดำ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์งาดำ” จัดขึ้นในวันที่ 29 – 30 มิถุนายน 2566 และในวันที่ 10 – 11 สิงหาคม 2566 ณ ตำบลขามเปี้ย อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คน โดยมีคุณวรรณประภา ปาทอง, ลำปราง อักษรกล, คุณศรารัตน์ ประเสริฐยิ่ง และนางสรโรชา ส่วนบุญ เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การแปรรูปงาดำ” และมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์งาดำ” จากผลการดำเนินงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการประกอบอาชีพส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้เสริมเพื่อความอยู่ดีกินดีของสมาชิกในครอบครัว พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานราก เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เกิดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การประกอบ การแบบมืออาชีพ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้ครอบครัวมีคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ อยู่ดีกินดี และส่งผลให้มีระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น รวมถึงบุคลากรและนักศึกษาได้นำกรณีศึกษาจากครัวเรือนดังกล่าวไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป นอกจากนี้แล้ว พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 30 ครัวเรือน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าจากงาดำ ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของงาดำ

โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล

โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพยุคดิจิทัล มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อให้ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่ม และตนเองได้ ซึ่งโครงการนี้ได้ลงพื้นที่กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษะเกษตร ตำบลท่าเหมือง อำเภอ ดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี ผลการดำเนิน พบว่า ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 80 วิสาหกิจชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มและตนเองได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ของนักศึกษา และต่อยอดสู่การประกอบอาชีพได้เพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง และนักศึกษามีทักษะที่เป็นตัวเลือกในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ และเข้าใจบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้นร้อยละ 70 ส่งผลให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ใช้ใช้ความรู้ และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่ม และตนเองได้ นอกจากนี้แล้ว นักศึกษาได้ใช้ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน และมีการบูรณาการเข้ากับรายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค

โครงการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ

โครงการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ จัดขึ้นในวันที่ 8 มีนาคม 2567 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน บ้านจิกกลุ่ม หมู่ 2 ตำบลจิกเทิง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นวิทยากรในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยมีการบรรยายในหัวข้อการทำความเข้าใจสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพการวิเคราะห์แผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อสร้างความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในจังหวัดอุบลราชธานี และเพื่อพัฒนาแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพจากการดำเนินกิจกรรมนี้ พบว่า ชุมชนในบ้านจิกกลุ่มได้ออกแบบแนวคิดสตาร์ทอัพในท้องถิ่น และนักศึกษาได้ออกแบบแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่นของบ้านจิกกลุ่ม นักศึกษาได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่น การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้งานได้ร้อยละ 50 ชุมชนกลุ่มแม่บ้านบ้านจิกกลุ่มมีรูปแบบการทำธุรกิจสตาร์ทอัพในท้องถิ่น สามารถนำไปส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ นำเสนอทางเลือกในการจำหน่ายสินค้า ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง คือ Shopee เกิดการส่งเสริมและพัฒนาด้านเศรษฐกิจในระดับชุมชน

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการพัฒนาเข้าสู่ตลาดธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ และเพื่อส่งเสริมพัฒนาการแปรรูป และยกระดับสินค้าในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งกิจกรรมได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ณ ตำบลขามเปี้ย อำเภอตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี วันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ณ บริษัทนวลจันทร์ แนนทเซอร์ จำกัด จังหวัดศรีสะเกษ และวันที่ 19 กรกฎาคม 2566 ณ ตำบลขามเปี้ย อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผลจากการดำเนินงานกิจกรรมทำให้ผลิตภัณฑ์

ของชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 1 ผลิตภัณฑ์ และมีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน อย่างน้อย 2 รายวิชา สินค้าของชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับ ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีจำนวน 45 คน กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์



เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุม และเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้มีการดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่และเพื่อให้ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ระหว่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ร่วมกันพัฒนาศักยภาพของนักเรียนร่วมกับผู้บริหารของโรงเรียนต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 8 โรงเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาที่มีเด็กเป็นศูนย์กลางให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดทำรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำไปถ่ายทอดสู่ผู้บริหาร ครู และนักเรียน การดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนในเครือข่ายตามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ โดยทั้ง 8 โรงเรียน ดังนี้

1. โรงเรียนหนองบ่อสามัคคีวิทยา โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
2. โรงเรียนบ้านกระโสบ (เพียรประสิทธิ์วิทยา) โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
3. โรงเรียนบ้านผาแก้ว โครงการตระกล้าสานจากเส้นพลาสติก
4. โรงเรียนบ้านท่าบ่อ โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
5. โรงเรียนบ้านหนองไหล โครงการฟักข้าวเจ้าชู
6. โรงเรียนอนุบาลปัญญาคุณกุล โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
7. โรงเรียนบ้านคำขวาง โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ
8. โรงเรียนประชาสามัคคี โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพ