



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2565 - 2567

(ฉบับปรับปรุง 2567)
ประจำปีงบประมาณ 2567



คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

☎ 045-352-000 ต่อ 1300

🔍 BBA UBRU

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดที่ชัดเจน เป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาองค์การ เพื่อให้มีความก้าวหน้า มีคุณภาพ และดำรงอยู่อย่างยั่งยืน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการทบทวน ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ สำหรับแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ปี 2567 โดยมีการปรับแผนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสภาพทางการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบัน เพื่อความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ของชาติ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ได้ระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ โดยมีการปรับปรุงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางให้แก่หลักสูตรและส่วนงานต่าง ๆ ภายในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้ยึดถือและปฏิบัติในการจัดทำแผนและโครงการของแต่ละภาคส่วนต่อไป

ขอขอบพระคุณบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตลอดจนคณะกรรมการประจำคณะที่ร่วมดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ปี 2567 ฉบับนี้เป็นผลสำเร็จ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	19
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	26
บทที่ 4 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	34
คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ	40



บทที่ 1

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้กำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่เกิดจากความคิดร่วมกันของบุคลากรในคณะฯ ที่มีพันธะสัญญาต่อกันในหน้าที่จะทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนตามโครงสร้างงานภายในคณะ ได้แก่ แผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม แผนบริการวิชาการ แผนความเสี่ยง แผนประกันคุณภาพการศึกษา แผนพัฒนาบัณฑิตและการเรียนการสอน แผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยมีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังนี้

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอกของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ สรุปเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม และได้นำสภาพแวดล้อมดังกล่าวมา กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ได้จากการเชื่อมโยงจุดแข็งและโอกาส (SO) และแนวทางการพัฒนาที่ได้จากการเชื่อมโยง จุดอ่อน และภัยคุกคาม (WT) ดังนี้

จุดแข็ง

- 1) มีการบริหารและพัฒนาคณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) มีการบริหารงานด้านบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง และการประกันคุณภาพการศึกษา สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
- 3) มีการส่งเสริมและพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐาน TQF
- 4) มีการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา และจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษามีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต
- 5) มีการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ และบูรณาการเครือข่ายภายนอก
- 6) มีการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และบูรณาการการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- 7) มีการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ และเผยแพร่ในแวดวงวิชาการ
- 8) คุณวุฒิของอาจารย์ ป.เอก มีจำนวนมาก และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
- 9) ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีจำนวนมาก และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด



จุดอ่อน

- 1) มีนักศึกษาให้ความสนใจเข้าศึกษาต่อมีจำนวนน้อยในบางหลักสูตร
- 2) จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ยังมีสัดส่วนไม่เป็นไปตามเกณฑ์
- 3) อาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกลดลง
- 4) อาจารย์มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการจำนวนน้อย

โอกาส

- 1) ภาครัฐสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีจุดเน้นที่แตกต่างกัน
- 2) ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการทำธุรกิจ (Start Up) ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- 3) หน่วยงานภายนอกมีกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์มายังคณะเพื่อเชิญชวนให้นักศึกษาเข้าร่วมและแข่งขัน
- 4) การมีเครือข่ายกับภายนอกที่ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 5) คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านบริการวิชาการ การวิจัย จากภายนอก
- 6) มีหลายหน่วยงานที่จัดประกวดแข่งขันทางวิชาการ ในหลากหลายสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 7) คณะมีแนวทางการจัดโครงการเตรียมความพร้อมที่หลายหลาย และหลักสูตรให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม
- 8) มีแหล่งศึกษาดูงานที่ตรงกับศาสตร์บริหารธุรกิจเป็นจำนวนมาก
- 9) ชุมชนต้องการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน
- 10) คณะฯ ส่งเสริม และสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการด้านผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการ และส่งเสริมให้อาจารย์ขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น

ภัยคุกคาม

- 1) นโยบายระบบการศึกษาภาครัฐ (TCAS)
- 2) จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเยาวชนลดลง เนื่องจากปัญหาด้านประชากรศาสตร์
- 3) มีมหาวิทยาลัยเปิดการสอนด้วยระบบออนไลน์และเรียนทางออนไลน์
- 4) มีการเปิดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจในหลายมหาวิทยาลัย
- 5) แหล่งดูงานบางแหล่งต้องใช้เวลาในการติดต่อนาน

แนวทางการพัฒนาที่ได้จากการเชื่อมโยงจุดแข็งและโอกาส (SO)

- 1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ความรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- 2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษาผ่านกิจกรรมต่าง ๆ
- 3) ปรับลักษณะทางกายภาพให้เสริมภาพลักษณ์ของคณะฯ
- 4) ให้การสนับสนุนอาจารย์ด้านทุนวิจัย สิ่งสนับสนุนการวิจัย ช่องทางการเผยแพร่งานวิจัย



- 5) ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
- 6) จัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ

แนวทางการพัฒนาที่ได้จากการเชื่อมโยง จุดอ่อนและภัยคุกคาม (WT)

- 1) เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา
- 2) ให้โอกาสนักศึกษาได้ดูงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาและต่อยอดความรู้
- 3) บูรณาการการเรียนการสอนและวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- 4) จัดให้มีการวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารความเสี่ยง
- 5) กำกับและติดตามการดำเนินงานส่งเสริม พัฒนา และบริหารคณะให้เป็นไปตามแผนฯ



การจัดวางทิศทางขององค์กร

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในเขตภาคอีสานตะวันออกเฉียงและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

เพื่อให้การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้คือ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ จิตอาสาและมีความรัก ผูกพันต่อท้องถิ่น
- 2) บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- 6) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- 1) บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ จิตอาสาและมีความรักผูกพันต่อท้องถิ่นสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เพื่อก้าวไปสู่สากล
- 2) มีระบบบริการวิชาการ ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ และสืบสานโครงการ ในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- 3) งานวิจัย และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่น
- 4) มีระบบสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 6) มีการบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความสุข มีสุขภาวะที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล



จัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางของร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 - 2565) ร่างแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ซึ่งจะได้สรุปรายละเอียดของแผนดังกล่าวในลำดับต่อไป

1. ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

หลักการและแนวคิด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนานบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

3.1.1 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีควบคู่กับการใช้เงื่อนไข 2 ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

3.1.2 แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงอันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่ (1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว (2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหาประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ (3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

3.1.3 เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความ เป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป



3.1.4 โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางดานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดของการพัฒนาประเทศที่สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบริบทของประเทศและของโลกเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานเศรษฐกิจและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนั้นจะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

3.2.1 การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

3.2.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3.2.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



3.2.4 การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต และบริโภคให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ชยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

3.2.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ 'เป็น' มุ่งหวังจะ 'มี' หรือต้องการจะ 'ขจัด' เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยหมุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจาก การประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา

ทั้งนี้ หมุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

3.3.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

3.3.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม



หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3.3.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.3.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2. นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หลักการตามนโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวงศึกษาธิการมุ่งมั่นดำเนินการภารกิจหลักตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนทุกแผนย่อยในประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้ และแผนย่อยที่ 3 ในประเด็น 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายรัฐบาลทั้งในส่วนนโยบายหลักด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และนโยบายเร่งด่วนเรื่อง การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยเฉพาะหมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 รวมทั้งนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยจะได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านโอกาส ความเท่าเทียม ความเสมอภาค ความปลอดภัย และมีสมรรถนะที่สำคัญจำเป็นในศตวรรษที่ 21 และมีความพร้อมร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

ดังนั้น ในการเร่งรัดการทำงานภาพรวมกระทรวงให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจให้กับสังคมและผลักดันให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพในทุกมิติ กระทรวงศึกษาธิการจึงได้กำหนดหลักการสำคัญในการประกาศนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไว้ดังนี้

1. สร้างความเชื่อมั่น ไว้วางใจให้กับสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เรียน และประชาชน โดยให้ทุกหน่วยงานนำรูปแบบการทำงานโดยบูรณาการการทำงานร่วมกัน และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน



2. สนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนดำเนินการตามภารกิจด้วยความรับผิดชอบ ต่อตนเอง องค์กร ประชาชนและประเทศชาติ โดยให้ความสำคัญกับการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ผ่านกลไกการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา

3. ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ที่ได้ประกาศและแถลงนโยบายไว้แล้ว เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2564 เพื่อมุ่งเน้นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของภาคการศึกษาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เรียนและประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายและจุดเน้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. การจัดการศึกษาเพื่อความปลอดภัย

1.1 เร่งสร้างความปลอดภัยในสถานศึกษาเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของสังคม และป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ และภัยอื่นๆ โดยมีการดำเนินการตามแผน และมาตรการด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้เรียน ครู และบุคลากรในรูปแบบต่างๆ อย่างเข้มข้น รวมทั้งดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ติดตามประเมินผลการดำเนินการ และแสวงหา สถานศึกษาที่ดำเนินการได้ดีเยี่ยม (Best Practice) เพื่อปรับปรุง พัฒนาและขยายผลต่อไป

1.2 เร่งปลูกฝังทัศนคติ พฤติกรรม และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการอยู่ใน กระบวนการจัดการเรียนรู้ เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และสร้างภูมิคุ้มกันควบคู่กับการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ในเชิงบวกและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งหาแนวทางวิธีการปกป้องคุ้มครองต่อ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษา

1.3 เสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และส่งเสริมคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.4 เร่งพัฒนาบทบาทและภารกิจของหน่วยงานด้านความปลอดภัยที่มีอยู่ในทุก หน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการให้ดำเนินการอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษานำหลักสูตรฐานสมรรถนะไปสู่การปฏิบัติอย่าง เต็มรูปแบบ เพื่อสร้างสมรรถนะที่สำคัญจำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ให้กับผู้เรียน

2.2 จัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ค้นพบพรสวรรค์ ความสนใจ ความถนัดในอาชีพ ของตนเอง ด้วยการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ทั้งในห้องเรียน สถานประกอบการ รวมทั้งการเรียนรู้ ผ่านแพลตฟอร์มและห้องดิจิทัลให้คำปรึกษาแนะนำ

2.3 พัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผลฐาน สมรรถนะสู่การปฏิบัติในชั้นเรียน เพื่อสร้างความฉลาดรู้ด้านการอ่าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สร้างตรรกะความคิดแบบเป็นเหตุเป็นผลให้นักเรียนไทยสามารถแข่งขันได้กับ นานาชาติ

2.4 พัฒนาทักษะดิจิทัลและภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัลในโลกยุคใหม่



2.5 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนประวัติศาสตร์ หน้าที่พลเมือง และศีลธรรมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับวัยของผู้เรียน ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น และการเสริมสร้างวิถีชีวิตของความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

2.6 จัดการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคลของผู้เรียนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลายและแพลตฟอร์มการเรียนรู้อัจฉริยะที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ สื่อการสอนคุณภาพสูงรวมทั้งมีการประเมินและพัฒนาผู้เรียน

2.7 ส่งเสริมการให้ความรู้และทักษะด้านการเงินและการออม (Financial Literacy) ให้กับผู้เรียน โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการคลัง กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน สหกรณ์ ฯลฯ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ และการเผยแพร่สื่อแอนิเมชันรอบรู้เรื่องเงิน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดผลตอบแทนที่สูงขึ้น

2.8 ปรับโฉมศูนย์วิทยาศาสตร์และศูนย์การเรียนรู้ให้มีรูปลักษณะที่ทันสมัย สวยงาม ร่มรื่น จูงใจ ให้เข้าไปใช้บริการ โดยมีมุ่งค้นหาความรู้ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย มุมจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ของผู้เรียน หรือกลุ่มผู้เรียน และการร่วมกิจกรรมกับครอบครัว หรือจัดเป็นฐานการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนและประชาชนสามารถมาลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม และได้รับเอกสารรับรองการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องหรือสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank) ได้ รวมทั้งมีบริเวณพักผ่อนที่มีบริการลักษณะบ้านสวนกาแฟเพื่อการเรียนรู้ เป็นต้น

2.9 ส่งเสริมสนับสนุนสถานศึกษาให้มีการนำผลการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

2.10 พัฒนาระบบการประเมินคุณภาพสถานศึกษาที่เน้นสมรรถนะและผลลัพธ์ที่ตัวผู้เรียน

3. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษาทุกช่วงวัย

3.1 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของนักเรียนเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการส่งต่อไปยังสถานศึกษาในระดับที่สูงขึ้น โดยเฉพาะระดับการศึกษาภาคบังคับ เพื่อป้องกันเด็กตกหล่นและเด็กออกกลางคัน

3.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กปฐมวัยที่มีอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไปทุกคน เข้าสู่ระบบการศึกษา เพื่อรับการพัฒนารอบด้าน มีคุณภาพ ตามศักยภาพ ตามวัยและต่อเนื่อง อย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการร่วมงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.3 พัฒนาข้อมูลและทางเลือกที่หลากหลายให้กับผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายพิเศษ และกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งกลุ่ม NEETs ในการเข้าถึงการศึกษา การเรียนรู้ และการฝึกอาชีพอย่างเท่าเทียม

3.4 พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยครอบครัว (Home School) และการเรียนรู้ที่บ้านเป็นหลัก (Home-based Learning)



4. การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

4.1 พัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น แบบโมดูล (Modular System) มีการบูรณาการวิชาสามัญและวิชาชีพในชุดวิชาชีพเดียวกัน เชื่อมโยงการจัดการอาชีวศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบและระบบทวิภาคี รวมทั้งการจัดการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง (Block Course) เพื่อสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank) ร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการอาชีวศึกษาอย่างเข้มข้นเพื่อการมีงานทำ

4.2 ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และยกระดับสมรรถนะกำลังคนตามกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน และมาตรฐานสากล รวมทั้งขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center) โดยความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการในการผลิตกำลังคนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

4.3 พัฒนาสมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจ โดยการ Re-skill Up-skill และ New skill เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายมีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างช่องทางอาชีพในรูปแบบหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งผู้สูงอายุ โดยมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.4 ส่งเสริมการพัฒนาแบบทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตามสมรรถนะที่จำเป็นในการเข้าสู่อาชีพ และการนำผลการทดสอบไปใช้คัดเลือกเข้าทำงาน ศึกษาต่อ ขอรับประกาศนียบัตรมาตรฐานสมรรถนะการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) การขอรับวุฒิบัตรสมรรถนะภาษาอังกฤษ (English Competency)

4.5 จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการจัดตั้งธุรกิจ (ศูนย์ Start up) ภายใต้อุทยานพัฒนาอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อการส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการด้านอาชีพทั้งผู้เรียนอาชีวศึกษาและประชาชนทั่วไป โดยเชื่อมโยงกับ กศน. และสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่สอดคล้องกับการประกอบอาชีพในวิถีชีวิตรูปแบบใหม่

4.6 เพิ่มบทบาทการอาชีวศึกษาในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังแรงงานในภาคเกษตร โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) และกลุ่มยุวเกษตรกรอัจฉริยะ (Young Smart Farmer) ที่สามารถรองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

4.7 ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยเพื่อการมีงานทำ โดยบูรณาการความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันสังคมอื่น

4.8 พัฒนาหลักสูตรอาชีพสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้นอกกระบบโรงเรียน และประชาชนที่สอดคล้องมาตรฐานอาชีพ เพื่อการเข้าสู่การรับรองสมรรถนะและได้รับคุณวุฒิวิชาชีพตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ รวมทั้งสามารถนำผลการเรียนรู้และมรดกประสบการณ์เทียบโอนเข้าสู่การสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank) ได้



5. การส่งเสริมสนับสนุนวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา และบุคลากรสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

5.1 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินวิทยฐานะแนวใหม่ Performance Appraisal (PA) โดยใช้ระบบการประเมินตำแหน่งและวิทยฐานะของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ระบบ Digital Performance Appraisal (DPA)

5.2 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการ พัฒนาสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบระดับสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency) สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และระดับอาชีวศึกษา

5.3 พัฒนาครูให้มีความพร้อมด้านวิชาการและทักษะการจัดการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งให้เป็นผู้วางแผนเส้นทางการเรียนรู้ การประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิตของผู้เรียนได้ตามความสนใจและความถนัดของแต่ละบุคคล

5.4 พัฒนาขีดความสามารถของข้าราชการพลเรือนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

5.5 เร่งรัดการดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งระบบ ควบคู่กับการให้ความรู้ด้านการวางแผนและการสร้างวินัยด้านการเงินและการออม

6. การพัฒนาระบบราชการ และการบริการภาครัฐยุคดิจิทัล

6.1 ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการ 4.0 ด้วยนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาเป็นกลไกหลัก ในการดำเนินงาน (Digitalize Process) การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data) การส่งเสริมความร่วมมือ บูรณาการกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก

6.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถใช้งานเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ ทุกอุปกรณ์และทุกช่องทาง

6.3 ปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษา โดยยึดหลักความจำเป็นและใช้พื้นที่เป็นฐาน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

6.4 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระบบการคัดเลือกข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาในตำแหน่งและสายงานต่าง ๆ

6.5 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนราชการให้เป็นไปตามกลไกการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

7. การขับเคลื่อนกฎหมายการศึกษาและแผนการศึกษาแห่งชาติ

เร่งรัดการดำเนินการจัดทำกฎหมายลำดับรองและแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อรองรับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติควบคู่กับการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน ได้รับทราบอย่างทั่วถึง



แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

1. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ นำนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ข้างต้น เป็นกรอบแนวทางในการจัดการศึกษา โดยดำเนินการจัดทำแผนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. ให้มีคณะกรรมการติดตาม ประเมินผล และรายงานการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ สู่การปฏิบัติระดับพื้นที่ ทำหน้าที่ตรวจราชการ ติดตาม ประเมินผลในระดับนโยบาย และจัดทำรายงานเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผล การจัดการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ทราบตามลำดับ

3. กรณีมีปัญหาในเชิงพื้นที่หรือข้อขัดข้องในการปฏิบัติงาน ให้ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลและดำเนินการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ก่อน โดยใช้ภาคีเครือข่ายในการแก้ไขข้อขัดข้อง พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการติดตามฯ ตามข้อ 2 ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ตามลำดับ

4. สำหรับภารกิจของส่วนราชการหลักและหน่วยงานที่ปฏิบัติในลักษณะงานในเชิงหน้าที่ (Function) งานในเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda) และงานในเชิงพื้นที่ (Area) ซึ่งได้ดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว หากมีความสอดคล้องกับหลักการนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ข้างต้น ให้ถือเป็นหน้าที่ของส่วนราชการหลักและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งรัด กำกับ ติดตาม ตรวจสอบให้การดำเนินการเกิดผลสำเร็จ และมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม



3. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2551-2580)

1. การวางแผนอุดมศึกษาระยะยาว คือ แผนกำหนดทิศทางหรือแผนชี้้นำ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะยาว ประกอบด้วย แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2533 - 2547) และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) จากการประเมินผลที่ผ่านมาพบว่า แผนอุดมศึกษาระยะยาว ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และมองอนาคตร่วมกัน และมองเห็นทิศทางร่วมกัน แต่สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง สามารถจัดทำแผนพัฒนาของตนอย่างอิสระและมีเสถียรภาพทางวิชาการ ทำให้ภาพรวมของการพัฒนาอุดมศึกษาไม่สอดคล้องกับทิศทางระยะยาวที่กำหนด ในการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ซึ่งอยู่ในยุคสมัยของการปฏิรูปประเทศในทุก ๆ ด้าน จึงกำหนดหลักการพื้นฐานและแนวคิดในการจัดทำแผนที่มุ่งหวังให้อุดมศึกษาเป็นหัวรถจักรในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ปฏิรูปการอุดมศึกษาทั้งระบบ และสร้างโอกาสในการเปลี่ยนแปลงการศึกษาทั้งระบบของประเทศ จากแนวคิดดังกล่าวแผนอุดมศึกษาระยะยาวต้องให้คำนิยาม "อุดมศึกษา" ใหม่ให้ชัดเจน โดยอุดมศึกษาต้องเป็นสมองของประเทศ ในการคิดวิเคราะห์เชิงรุก มีทฤษฎี มีตรรกะ สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม แสวงหาทางเลือกใหม่ และสร้างรากฐานการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและสังคมในการพัฒนาประเทศแผนต้องนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระบบอุดมศึกษา ทั้งการปรับโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และการจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ

2. จากการทบทวนบทบัญญัติทางกฎหมาย นโยบาย และยุทธศาสตร์ แสดงให้เห็นว่าทั้งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 ต่างมุ่งสร้างปัจจัยเพื่อเกื้อหนุนการพัฒนาประเทศไปในทิศทางเดียวกัน โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีเป็นหลักด้วยการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ การสร้างสังคมที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง การยกระดับคุณภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ศตวรรษที่ 21 และการปกป้องสิ่งแวดล้อมจากการกำหนด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้เป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต New Engine of Growth จึงทำให้เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคตมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

3. ในบริบทของอุดมศึกษาไทยได้มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2558 มีสถาบันอุดมศึกษา (การศึกษาหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย) จำนวน 1,095 แห่ง ประกอบด้วย สถาบันในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและในสังกัดกระทรวงอื่น ในปี พ.ศ. 2559 มีนักศึกษาทุกระดับ ทุกสถาบัน จำนวน 23 ล้านคน นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 72) ศึกษาในสาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มีนักศึกษาเพียงร้อยละ 28 ศึกษาในสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ สุขภาพ อัตราการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามมาตรฐานของ UNESCO พบว่าจำนวนนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เมื่อเปรียบเทียบกับประชากรวัย 18-22 ปี ในปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 49 สูงกว่าประเทศฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 35) และประเทศมาเลเซีย (ร้อยละ 4) ในด้านบุคลากร พบว่าบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ในปี พ.ศ. 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 205,582 คน เป็นสายวิชาการ 74,249 คน และสายสนับสนุน 131,333 คน และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ บุคลากรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93) เป็นพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา โดยมีข้าราชการอยู่ทั้งสิ้นประมาณ 13,871 คน หรือประมาณร้อยละ 7 เมื่อพิจารณาการเข้าสู่



ตำแหน่งทางวิชาการ พบว่าร้อยละ 71 ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ร้อยละ 20 ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยละ 8 ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีเพียงร้อยละ 1 ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ ในด้านงบประมาณ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้รับเงินงบประมาณแผ่นดินอุดหนุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2552 จำนวน 68,133 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2560 จำนวน 115,293 ล้านบาท ในขณะที่จำนวนนักศึกษารวมคงที่

4. ศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยไทย มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการหลักของประเทศ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาล ว่ามีกลไกในการสนับสนุนอย่างไร ในปี พ.ศ. 2542 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เสนอโครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และได้จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศรวม 11 ศูนย์ ระหว่างปี พ.ศ. 2543 - 2560 ได้ผลิตผลงานวิจัยรวม 9,322 เรื่อง ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 7,011 เรื่อง และในประเทศ 2,311 เรื่อง สามารถผลิตนักวิชาการระดับปริญญาโท 7,060 คน ระดับปริญญาเอก 1,602 คน และระดับหลังปริญญาเอกอีก 103 คน ในระหว่างปี พ.ศ. 2554 - 2558 ได้จัดทำโครงการมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ เป็นโครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย 9 แห่ง ให้พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก และพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ด้วย แม้ว่าโครงการนี้จะได้รับเงินอุดหนุนต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดแต่ผลการดำเนินงานช่วยสร้างงานวิจัยและนักวิจัยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามเมื่อวิเคราะห์ศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยในภาพรวมแล้ว พบว่าร้อยละ 90 ของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการมาจากมหาวิทยาลัยเพียง 20 แห่ง และในจำนวนนี้พบว่ามีร้อยละ 72.3 เป็นผลงานของมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ 9 แห่ง ข้อมูลบ่งชี้เชิงคุณภาพของงานวิจัย เช่น Citation Index การจดสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการพัฒนา Platform กรวิจัยในมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองวาระแห่งชาติ และการสร้างเครือข่ายการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและตอบสนองต่อปัญหาเศรษฐกิจและสังคม (Research University Network) ได้มีการวิเคราะห์และรวบรวมไว้ด้วยแล้ว

5. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา ประกอบด้วย แนวโน้มสภาพแวดล้อมที่สำคัญ 10 ประการ ได้แก่ แนวโน้มสภาพแวดล้อมภายนอก 5 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมแนวโน้มและโอกาสทางเศรษฐกิจของประเทศ โลกาภิวัตน์ การปรับเปลี่ยนบทบาทภาครัฐและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มสภาพแวดล้อมภายในระดับอุดมศึกษา 5 ประการ คือ คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาการเข้าถึงบริการอุดมศึกษา ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม ประสิทธิภาพการบริหาร และการตอบสนองกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง ผลการวิเคราะห์พบว่า แนวโน้มสภาพแวดล้อมทั้ง 10 ประการนั้น มีผลกระทบต่อพัฒนาอุดมศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาอาจผันแปรไปตามแนวโน้มแต่ละด้าน ทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรค ตลอดจนจุดแข็งและจุดอ่อนของระบบอุดมศึกษา ดังนั้นการวางแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี จึงมุ่งไปที่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ประกอบด้วย การปรับเปลี่ยนทิศทางและบทบาทของอุดมศึกษา (Re-Orientation) การปรับยุทธศาสตร์อุดมศึกษา (Re-Profilng) การปรับโครงสร้างการดำเนินงาน (Re-Structure) และการจัดองค์กรใหม่ (Re-Organization)

6. การกำหนดเป้าหมายเชิงหลักการของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี สะท้อนให้เห็นเจตนารมณ์ เพื่อให้ระบบอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญเพื่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย เป้าหมาย



ด้านคุณภาพ หมายถึง คุณภาพบัณฑิต คุณภาพการวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศระดับโลก เป้าหมายด้านประสิทธิภาพ หมายถึง การบริหารแบบมีอาชีพ การบริหารต้นทุนคุณภาพ ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต ธรรมภิบาล และประสิทธิภาพการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป้าหมายด้านความเสมอภาค หมายถึง โอกาสและความหลากหลายของผู้รับบริการกลไกการพัฒนา กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และการระดมทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา เป้าหมายด้านการตอบสนอง บทบาทที่เปลี่ยนแปลง หมายถึง การปรับตัวของการผลิตบัณฑิตเข้าสู่ความต้องการที่เหมาะสม การลดช่องว่างทักษะของบัณฑิตกับความต้องการของนายจ้าง ความสัมพันธ์กับภาคการผลิตและชุมชน การสร้างงาน การเป็นผู้ประกอบการและการมีงานทำ และการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์จากการวิจัยและนวัตกรรม

7. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ ซึ่งเป็นการนำเสนอทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในภาพรวม ที่สถาบันอุดมศึกษาและฝ่ายบริหารจะใช้เป็นหลักการร่วมกันในการวางแผนอุดมศึกษาให้ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

วิสัยทัศน์ "อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรมความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้จัก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

8. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ส่วนที่ 2 คือ การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง เป็นการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยเน้นบทบาทภาครัฐ ทำหน้าที่กำกับดูแลระบบอุดมศึกษา (Regulators) ซึ่งจะต้องแสดงบทบาทผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่วนสถาบันอุดมศึกษาคือผู้ที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยอิสระและเสรีภาพทางวิชาการให้เกิดผลผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนด

การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ คือ การปรับบทบาทภาครัฐ ให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรฐานการอุดมศึกษาที่ชัดเจน ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ และทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบประเมินผลด้วยระบบข้อมูลและหลักฐานที่เชื่อถือได้

การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง คือ เริ่มต้นจากการปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิระบบอุดมศึกษาใหม่ด้วยการบูรณาการภารกิจของภาครัฐ ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแลระบบอุดมศึกษา โดยมีรายละเอียดประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลง 8 ด้าน คือ

ประเด็นที่เป็นผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา 3 ประเด็น

- โอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาและความเป็นธรรม
- สมรรถนะของบัณฑิต
- การวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นระบบการขับเคลื่อนอุดมศึกษา 5 ประเด็น

- การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง
- การบริหารและธรรมาภิบาล
- ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา
- ภาศึภาครัฐ ภาลเอกชน และภาคชุมชน
- อุดมศึกษาดิจิทัล

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงทั้ง 8 ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง และแนวทางการดำเนินงานเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ขององค์กรภาครัฐ ที่ต้องแสดงบทบาทนำในการสร้างระบบอุดมศึกษาใหม่ให้มีประสิทธิภาพ โดยมีข้อสมมติฐานว่า ถ้าระบบอุดมศึกษาใหม่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพแล้ว ไม่ว่าจะความต้องการในการพัฒนาประเทศจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ตาม สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถตอบสนองและเป็นกสขของรัฐ เพื่อการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายได้



4. กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2574

วิสัยทัศน์

ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา

การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (คุณลักษณะนิสัย/พฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะการดำรงชีวิต) มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

ความคาดหวังของแผนฯ

ลดความแตกต่างในคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระหว่างสถานศึกษา 2) เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 3) กระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่สถานศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4) เพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเปล่าของการบริหารจัดการเพื่อรองรับการแข่งขันอย่างเป็นธรรมภายใต้การกำกับของรัฐ 5) สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและการสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม

เป้าหมายสุดท้ายของแผนฯ

ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 2) โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ 3) ผู้เรียนได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ 4) ภาคการศึกษามีทรัพยากรและทุนเพียงพอสำหรับการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ 5) สถานศึกษามีระบบการบริหารและการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ประวัติ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2458 เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นต่ำ ของโรงเรียนตัวอย่างประจำมณฑล ต่อมามีการเปลี่ยนแปลงตามลำดับทั้งสถานที่และชื่อสถานศึกษา โดยสังเขปดังนี้

พ.ศ.2501 ยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูอุบลราชธานี เป็น วิทยาลัยครูอุบลราชธานี

พ.ศ.2519 จัดตั้งคณะวิชามนุษย์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งส่วนราชการออกเป็น 5 ภาควิชา ได้แก่

1. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา
2. ภาควิชาประวัติศาสตร์
3. ภาควิชาภูมิศาสตร์
4. ภาควิชาสังคมวิทยา
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง เป็นต้นกำเนิดของคณะวิทยาการจัดการ หรือคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ในปัจจุบัน ซึ่งในขณะนั้นมีคณาจารย์ อยู่ 2 ท่าน คือ

1. นายธานิน ญาณพิทักษ์ ขณะนั้นดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2523)

2. รองศาสตราจารย์บุญยืน ชัยสุโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และการเมืองเป็นคนแรก (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ.๒๕๖๐)

พ.ศ.2527 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมืองแบ่งภาควิชาออกเป็น 2 ภาควิชา คือ ภาควิชานิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ ขึ้นกับคณะมนุษยและสังคมศาสตร์และภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ซึ่งได้ยกฐานะเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ได้เปิดสอนวิชาเอกการจัดการทั่วไป โดยรับนักศึกษาภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก และเป็นรุ่นที่ 3 ของวิทยาลัยครูอุบลราชธานี ทำให้คณะมีบุคลากรเพิ่มขึ้นทั้งจากที่ย้ายมาจากคณะต่าง ๆ และการรับอาจารย์เพิ่มโดยใช้อาคารเรียน 4 ชั้น 2 เป็นสำนักงานคณะ ซึ่งบุคลากรในขณะนั้นประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลาด เสียววิจักขณ์ (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2546)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัดน์ สุทธิแพทย์ (เกษียณอายุราชการ)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชิต นิตศักดิ์ (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ.2561)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สวาท ภาวะบุตร (ถึงแก่กรรมปี พ.ศ. 2538)
5. ศาสตราจารย์ ดร.เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ (เกษียณอายุราชการ)

และได้รับอาจารย์เพิ่มขึ้นอีก 3 ท่าน คือ

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จิ่งสุวดี
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ



8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา กวีนิฏฐยานนท์ (เกษียณอายุราชการ)

พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูไทรบุรีได้ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏ ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิทยาการจัดการจึงเป็นส่วนงานหนึ่งของสถาบันราชภัฏอุบลราชธานี ได้ดำเนินการเปิดสอนในโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจการบัญชี และการบริหารทรัพยากรมนุษย์

พ.ศ. 2543 มีการประกาศใช้หลักสูตรใหม่ จึงได้เปิดสอนเพิ่มจากเดิมในโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจการตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ โปรแกรมวิชานิติศาสตร์

พ.ศ. 2545 เปิดให้มีการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ

พ.ศ. 2548 สถาบันราชภัฏอุบลราชธานีได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พ.ศ. 2547 ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีฐานะเทียบเท่า “กอง” ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ”

พ.ศ. 2549 เปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

พ.ศ. 2555 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2558 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พ.ศ. 2560 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

พ.ศ. 2563 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2564 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

พ.ศ. 2565 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เปลี่ยนชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ

พ.ศ. 2566 เปิดสอนเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี (ต่อเนื่อง)

พ.ศ. 2567 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี (ต่อเนื่อง) ดำเนินการจัดการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการมาจนถึงปัจจุบัน



ทำเนียบผู้บริหารตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

- | | |
|--|----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวรรณ สุทธิแพทย์ | |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ | |
| 3. รองศาสตราจารย์บุญยืน ชัยสุโรจน์ | |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวรรณ สุทธิแพทย์ | พ.ศ. 2535 - 2538 |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลาด เลี้ยววิจักษณ์ | พ.ศ. 2538 - 2539 |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวรรณ สุทธิแพทย์ | พ.ศ. 2539 - 2547 |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ทองใบ สุดซารี | พ.ศ. 2547 - 2550 |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จึงสุวดี | พ.ศ. 2550 - 2554 |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ | พ.ศ. 2554 - 2558 |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ควรรู้ดี | พ.ศ. 2559 - 2563 |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์ | พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน |

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนทุกระดับ ดังนี้
ระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลธุรกิจ
8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
9. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ



ที่ตั้ง

สำนักงานคณบดีตั้งอยู่ชั้น 1 อาคารเรียน 8
คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
เลขที่ 2 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี รหัสไปรษณีย์ 34000
หมายเลขโทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1300
เว็บไซต์: www.bba.ubru.ac.th
Facebook: คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
Email: info.bba@ubru.ac.th

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญ
ในวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในเขตภาคอีสานตะวันออกเฉียงและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

เพื่อให้การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น
จึงกำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้านดังนี้คือ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ จิตอาสาและมีความรัก ผูกพันต่อท้องถิ่น
- 2) บริการวิชาการหรือวิชาชีพโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่าย
ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) สืบสานโครงการในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- 6) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น (Create Wisdom and Lead in Local
Development)

อัตลักษณ์ (Identity)

ศึกษาดี มีจิตอาสา (Well Educated and Voluntary Minded)

เป้าประสงค์

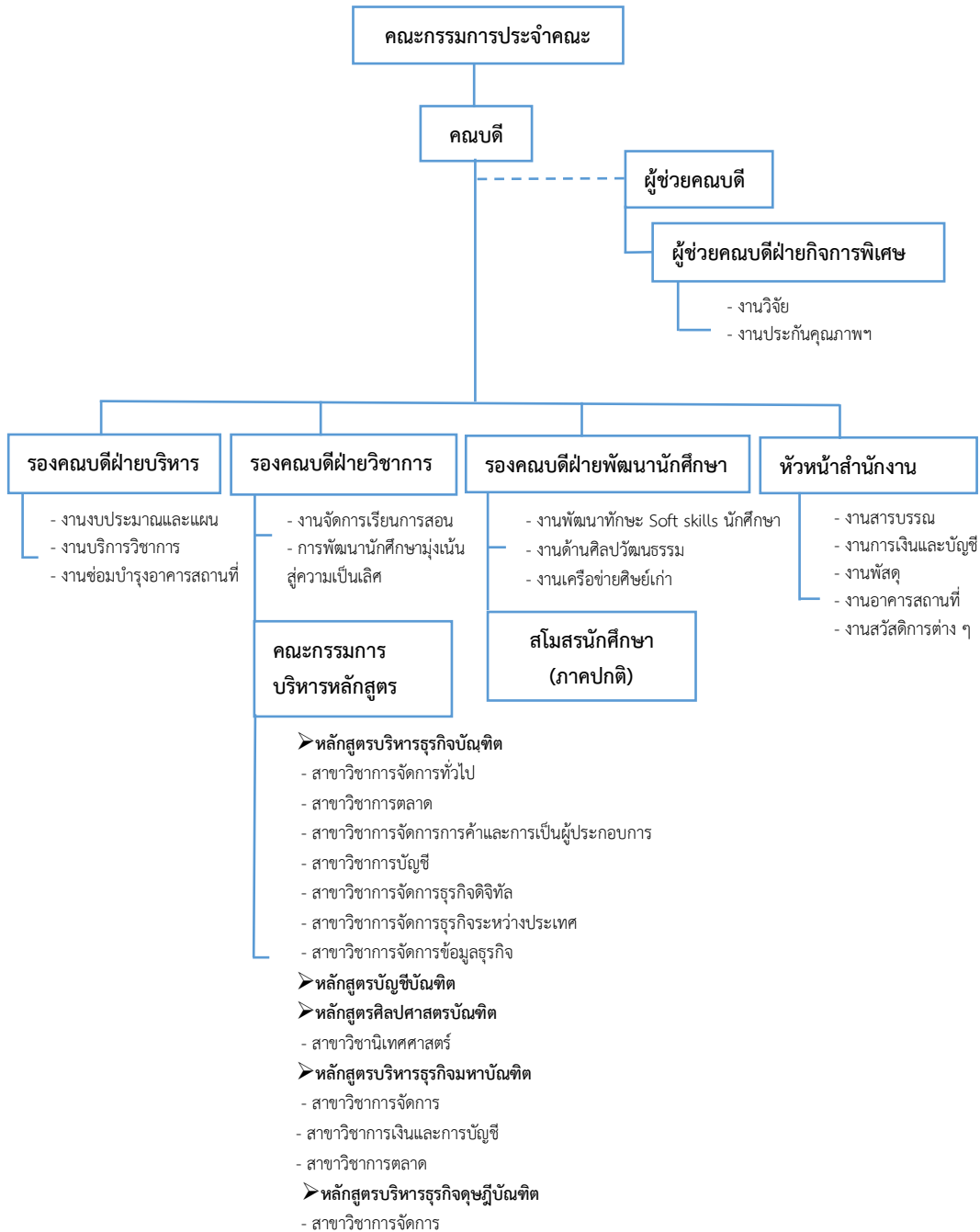
- 1) บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ จิตอาสาและมีความรักผูกพันต่อท้องถิ่นสอดคล้องกับ
ความต้องการของสังคม เพื่อก้าวไปสู่สากล
- 2) มีระบบการบริการวิชาการ ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ และสืบสานโครงการ
ในพระราชดำริ ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น



- 3) งานวิจัย และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่น
- 4) มีระบบสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 6) มีการบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความสุข มีสุขภาพที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล



โครงสร้างการบริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ



คณะผู้บริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสิทธิ์
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อโนชา สุวรรณสาร
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพศ เลียบสื่อตระกูล
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



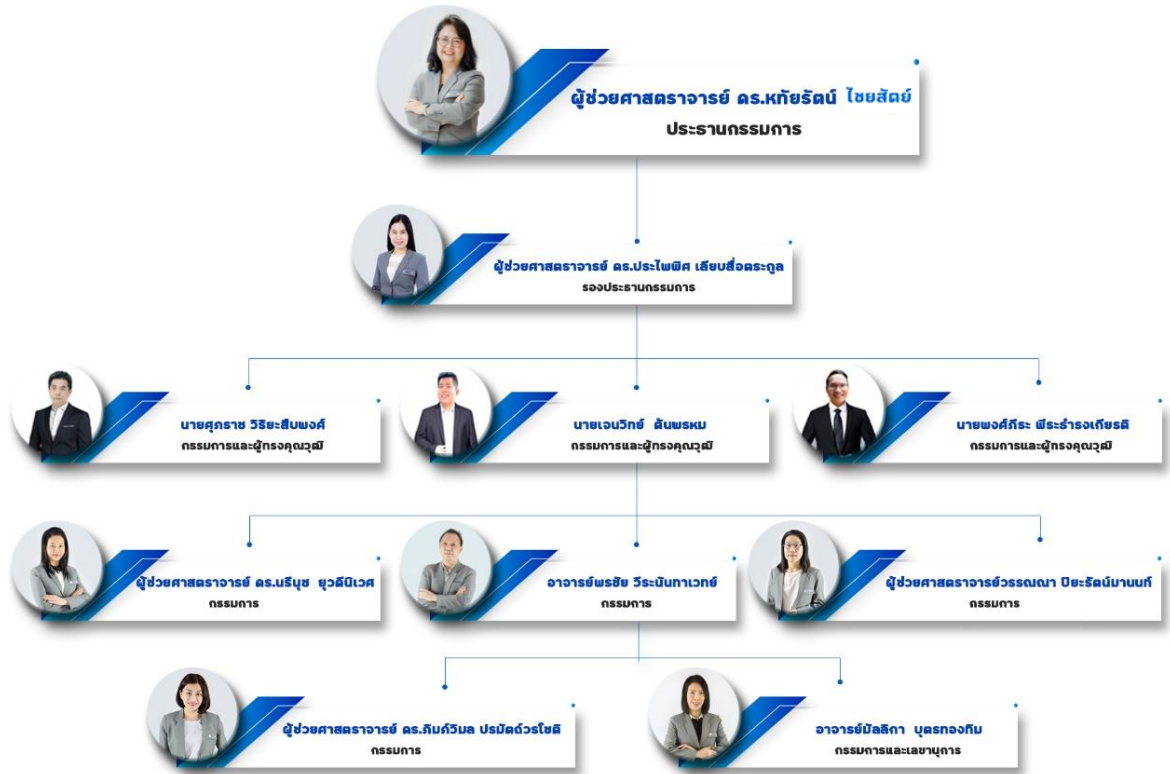
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา มากดี
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรบุษ ฤฎกา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ



คณะกรรมการประจำคณะ



บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีเป็นกรอบแนวคิดการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่มีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีมีนโยบายของสภามหาวิทยาลัยด้านการบริหารและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ทั้งหมด 5 ประเด็นดังนี้

1. การสร้างสุขภาวะที่ดี และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน (Good health and happiness university : G1)
2. การสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวและคาร์บอนต่ำ (Green and low carbon university : G2)
3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายใน และภายนอกองค์กร (Good relation, networking and collaboration : G3)
4. การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Good university and appropriated in context of university for local development to sustainability :G4)
5. การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Participation and good governance : P)

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้ใช้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นแนวทางในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบริบทและการบริหารงานของคณะฯ รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตอาสา
2. การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น
3. การบริการวิชาการโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ ชุมชนท้องถิ่นและเครือข่าย
4. การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
5. การบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตอาสา

เป้าประสงค์ :

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ตามมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม และมีจิตอาสา

มาตรการที่ 1.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับกลไกการผลิตบัณฑิตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์

- 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนาการจัดการเรียนสอน
- 1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.1.3 ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติโดยใช้เครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
- 1.1.4 จัดให้มีระบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นที่ไปตามคุณภาพการศึกษา
- 1.1.5 พัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21
- 1.1.6 พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ มีจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น
- 1.1.7 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากรและนักศึกษา
- 1.1.8 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา
- 1.1.10 ปรับปรุงระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
- 1.1.11 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติ
- 1.1.12 กำกับ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

มาตรการที่ 1.2 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์

- 1.2.1 จัดทำแผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา
- 1.2.2 พัฒนาระบบศิษย์เก่า
- 1.2.3 เตรียมการรับนักศึกษา/การเตรียมความพร้อมนักศึกษา
- 1.2.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- 1.2.5 ส่งเสริมนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง เป็นตัวแทนแสดงความเป็นเลิศทางวิชาการ
- 1.2.6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร



ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
1. ร้อยละของหลักสูตร (ที่เปิดสอนในคณะฯ) ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100
2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	ระดับ	4.00	4.00	4.00
3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80
4. ระดับคะแนนระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษา	คะแนน	5	5	5
5. คุณภาพการจัดกิจกรรมและการจัดบริการให้นักศึกษา	ระดับ	4.00	4.00	4.00
6. การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครบถ้วนตาม TQF 5 ด้าน	ร้อยละ	100	100	100



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ :

ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น

มาตรการที่ 2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 2.1.1 จัดทำแผนการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ
- 2.1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.1.3 จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงาน
- 2.1.4 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์
- 2.1.5 จัดเตรียมสิ่งสนับสนุนเพื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.1.6 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2.1.7 สร้างระบบที่เอื้อในการคอยอำนวยความสะดวก สนับสนุนและให้คำแนะนำในการทำวิจัย
- 2.1.8 กำกับ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานตามการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
1. ระดับคะแนนระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยหรือสร้างสรรค์	คะแนน	5	5	5
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	บาท/คน	25,000	26,000	27,000
3. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	23	24	25
4. มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	รายวิชา/หลักสูตร	2	2	2



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ ชุมชน ท้องถิ่น และเครือข่าย

เป้าประสงค์ :

บริการวิชาการตามความต้องการของสังคม น้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม

มาตรการที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์

- 3.1.1 การวางแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 3.1.2 สำรวจความต้องการในการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- 3.1.3 ส่งเสริมการบูรณาการ การบริการวิชาการตามพระราโชบาย
- 3.1.4 จัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม
- 3.1.5 จัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน
- 3.1.6 จัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการแก่สังคม
- 3.1.7 กำกับ ติดตาม และประเมิน เพื่อปรับปรุงการบริการวิชาการแก่สังคม

มาตรการที่ 3.2 สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์

- 3.2.1 วางแผนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 3.2.2 จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม
- 3.2.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม
- 3.2.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- 3.2.5 กำกับ ติดตาม ประเมิน และปรับปรุงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	ระดับ	5	5	5
2. โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	โครงการ	2	2	2
3. จำนวนกิจกรรมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	7	8	8
4. จำนวนเครือข่ายการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	1	1



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ :

ส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม

มาตรการที่ 4.1 พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- 4.1.1 จัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ
- 4.1.2 จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4.1.3 ประเมินผลและทบทวนเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4.1.4 เผยแพร่กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 4.2 ส่งเสริมภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 4.2.1 กำหนดความเป็นเอกลักษณ์ของคณะฯ
- 4.2.2 ดำเนินงานและถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ของคณะสู่สาธารณชนอย่างมีส่วนร่วม
- 4.2.3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- 4.2.4 ประเมินกิจกรรมหรือโครงการตามเอกลักษณ์ของคณะฯ
- 4.2.5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงเพื่อเผยแพร่ผลงานการส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คะแนน	5	5	5
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	5	5	5
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายวิชา	8	8	8
4. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	ช่องทาง	3	3	3
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	1	1



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์ :

บริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ดำเนินงานตามพันธกิจ และกำกับติดตาม ตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการที่ 5.1 การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

5.1.1 วางแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนบริหารความเสี่ยง แผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนาบุคลากร ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ

5.1.2 การจัดสรร และเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและความเท่าเทียม คำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นสำคัญ

5.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร

5.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณ

5.1.5 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร และการเรียนการสอน

5.1.6 บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการ

5.1.7 กำกับ ติดตาม ประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้

มาตรการที่ 5.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

5.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพของคณะ

5.2.2 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพของหลักสูตร

5.2.3 จัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพ

5.2.4 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพ

5.2.5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 5.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้างขวัญและกำลังใจ

กลยุทธ์

5.3.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร

5.3.2 ส่งเสริมและกระตุ้นบุคลากรให้ได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

5.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

5.3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานสายสนับสนุนได้รับการกำหนดตำแหน่งสายงานตามระบบกำหนดตำแหน่ง

5.3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรภายในคณะ

5.3.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมที่เป็นการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared value) ระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของคณะเพื่อสร้างความสุขและความดีร่วมกัน

5.3.7 กำกับ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร



**มาตรการที่ 5.4 การพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในคณะ
กลยุทธ์**

- 5.4.1 จัดให้มีพื้นที่สีเขียวมากกว่าร้อยละ 50 ของบริเวณคณะฯ
- 5.4.2 จัดให้มีสถานที่สำหรับให้คำปรึกษาระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาและระหว่างเจ้าหน้าที่ภายในคณะ
- 5.4.3 จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจอย่างเพียงพอสำหรับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
- 5.4.4 ติดตั้งจุดกระจายสัญญาณ Internet WIFI ครอบคลุมบริเวณอาคารเรียนภายในคณะฯ
- 5.4.5 กำกับ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานตามแผน

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
1. จำนวนของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐานประกันคุณภาพของหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	10	11	13
2. ระดับคะแนนของระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร	คะแนน (ทุกหลักสูตร)	3.30	3.40	3.50
3. ระดับคะแนนของระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ (สกอ.)	คะแนน	4.40	4.45	4.50
4. ระดับคะแนนของระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ (สกอ. และ มรภ.)	คะแนน			
5. เอกสารแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ	เล่ม	1	1	1
6. ระดับคะแนนการบริหารจัดการของคณะตามพันธกิจ	ระดับ	5	5	5
7. การใช้งบประมาณตามรายไตรมาส	ร้อยละ	90	90	90
8. ร้อยละของอาจารย์วุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	26	28	30
9. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	36	38	40



บทที่ 4

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้ประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละประเด็นสามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน จำเป็นต้องกำหนดแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ นั้นจะยึดตามหลักการบริหารจัดการใน 4 ประเด็น คือ ความคุ้มค่า การสนองความต้องการของผู้รับบริการ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี ความอยู่รอด และสามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ โดยใช้จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคเป็นกรอบในการพิจารณา โดยมีรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตอาสา

เป้าประสงค์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ตามมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม และมีจิตอาสา

งาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและความเป็นเลิศทางการศึกษา "Excellent BBA"
2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. โครงการเยาวชนจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่นและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
4. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา Smart & Excellent BBA
6. โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา
7. โครงการพัฒนาความรู้ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการเรียน การสอนและพัฒนาท้องถิ่น

งาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ ชุมชน
ท้องถิ่นและเครือข่าย**

เป้าประสงค์ บริการวิชาการตามความต้องการของสังคม น้อมนำศาสตร์พระราชามา
ประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม

งาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ
เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
4. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาด ภูมิ
ปัญญา (University as a Marketplace)
5. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วน
ร่วม

งาน/โครงการ

1. โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
เพื่อพัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งความสุข**

เป้าประสงค์ บริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ดำเนินงานตามพันธกิจ และกำกับติดตาม
ตามหลักธรรมาภิบาล

งาน/โครงการ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ Modern
Education
2. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. โครงการการบริหารความเสี่ยง
4. โครงการพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21
5. โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการ
จัดการ



การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตอาสา				
1. ร้อยละของหลักสูตร (ที่เปิดสอนในคณะฯ) ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100
2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	ระดับ	4.00	4.00	4.00
3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80
4. ระดับคะแนนระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษา	คะแนน	5	5	5
5. คุณภาพการจัดกิจกรรมและการจัดบริการแก่นักศึกษา	ระดับ	4.00	4.00	4.00
6. การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษารอบถ้วนนตาม TQF 5 ด้าน	ร้อยละ	100	100	100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น				
1. ระดับคะแนนระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยหรือสร้างสรรค์	คะแนน	5	5	5
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	บาท/คน	25,000	26,000	27,000
3. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	23	24	25
4. มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	รายวิชา/ หลักสูตร	2	2	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการโดยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ ชุมชนท้องถิ่นและเครือข่าย				
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	ระดับ	5	5	5
2. โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	โครงการ	2	2	2
3. จำนวนกิจกรรมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	กิจกรรม	8	9	9
4. จำนวนเครือข่ายการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	1	1



ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		2565	2566	2567
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม				
1. ระดับคะแนนการพัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม	คะแนน	5	5	5
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	5	5	5
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม	รายวิชา	8	8	8
4. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	ช่องทาง	3	3	3
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	เครือข่าย	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคณะสู่องค์การแห่งความสุข				
1. จำนวนของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐานประกันคุณภาพของหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	10	11	13
2. ระดับคะแนนของระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	คะแนน (ทุกหลักสูตร)	3.30	3.40	3.50
3. ระดับคะแนนของระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	คะแนน	4.40	4.45	4.50
4. เอกสารแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ	เล่ม	1	1	1
5. ระดับคะแนนการบริหารจัดการของคณะตามพันธกิจ	ระดับ	5	5	5
6. การใช้งบประมาณตามรายไตรมาส	ร้อยละ	90	90	90
7. ร้อยละของอาจารย์ผู้ตีพิมพ์วิทยุเอก	ร้อยละ	26	28	30
8. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	36	38	40



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมขององค์กร และบุคลากรทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ในการดำเนินการในทุกขั้นตอนของแผน ตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการพัฒนาตามแผน และร่วมติดตามตรวจสอบผล การดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง ตามบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงาน ทั้งนี้ในการร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จะเริ่มด้วยการนำเอาแนวทางการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนมาแปลงไปสู่แผนปฏิบัติการโดยเน้นการบูรณาการทุกพันธกิจเข้าด้วยกันเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการปรับระบบการจัดสรรทรัพยากรและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ รวมทั้งสร้างองค์ความรู้เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนให้สัมฤทธิ์ผล และมีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. ระดมการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการทุกพันธกิจเข้าด้วยกันโดยให้ความสำคัญกับ

1.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการบูรณาการพันธกิจต่าง ๆ ของคณะฯ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ให้กับบุคลากรทุกภาคส่วนและทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาและจัดทำแผนปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ การปรับวิธีคิด และทัศนคติ ค่านิยม เกิดความตระหนัก เข้าใจพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรู้เท่าทัน สามารถนำไปเป็นแนวปฏิบัติในงาน และการดำรงชีวิตได้

1.2 สนับสนุนการจัดทำและใช้แผนระดับต่าง ๆ ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

2. กำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา เพื่อให้องค์กร/ส่วนงานที่รับผิดชอบสามารถผลักดันขับเคลื่อนภายใต้บทบาทภารกิจของตน ทั้งนี้โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ

3. ใช้องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้จากการวิจัย เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้และการเผยแพร่ขยายผลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพคนและสังคมสู่สังคมภูมิปัญญาและการเรียนรู้ การเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นและเหมาะสมสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในส่วนงานต่าง ๆ ของคณะฯ การปรับโครงสร้างส่วนงาน การกระจายอำนาจ การเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตย ตลอดจน การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกระดับ

4. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผล โดยให้ความสำคัญกับ

4.1 การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลและสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญ (KPI) ของการพัฒนาในทุกระดับ โดยเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทักษะกระบวนการเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านการติดตามประเมินผล และการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานแก่บุคลากรองค์กร และส่วนงานทุกระดับ เพื่อสนับสนุนและยกระดับระบบติดตาม ตรวจสอบและการประเมิน การ รวมทั้งสนับสนุน/ผลักดันการเผยแพร่รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง



4.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบข้อมูล ฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการสถิติเพื่อการวางแผนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ และส่งเสริมการพัฒนาข้อมูลเพื่อการเฝ้าระวังและบังคับชี้ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านต่างๆ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายข้อมูลที่จะใช้ประโยชน์ร่วมกับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับต่างๆ ในลักษณะที่มีข้อมูลเป็นระบบที่ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ง่ายต่อการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้รวดเร็ว

5. นโยบายด้านการบริหาร การติดตามประเมินผล และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารและติดตามประเมินผล ดังนี้

5.1 ด้านการบริหารแผน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้สำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงาน การควบคุมการดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงาน และการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน

5.2 ด้านการติดตามประเมินผล

1) คณะฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อวิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนภาคีทุกฝ่ายอย่างโปร่งใส

2) คณะฯ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินแผนยุทธศาสตร์ในระยะครึ่งแผนฯ และเมื่อสิ้นสุดแผนฯ ควบคุมกับการตรวจสอบ การสอบถาม การควบคุมภายใน และการประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงาน

3) เสนอผลการติดตามและประเมินผลและแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะ

5.3 ด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า และตอบสนองต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้อย่างแท้จริง จึงกำหนดให้มีแนวทางในการกำกับดูแลเชิงนโยบายตามบทบาทและภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคต เพื่อลดสาเหตุและโอกาสที่คณะฯ จะเกิดความเสียหาย ให้มีระดับความเสี่ยงและขนาดของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบมาตรฐานเดียวกับมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2) ให้มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงที่มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ

6. การทบทวนและการปรับปรุงแผน

6.1 คณะฯ นำผลการวิเคราะห์และประเมินผลตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่างๆ มาปรับปรุงโดยการทบทวนสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์ เป้าหมายให้เหมาะสมทุก 1 ปีและเสนอแผนยุทธศาสตร์ที่ได้ทบทวนและปรับปรุงต่อคณะกรรมการประจำคณะ ให้ความเห็นชอบ



คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

คณะที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์	คณบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อโนชา สุวรรณสาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันวิสา มากดี	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณช กุอุทา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
อาจารย์ ดร.มัลลิกา บุตรทองทิม	หัวหน้าสำนักงานคณบดี

คณะกรรมการดำเนินงาน

คณาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อโนชา สุวรรณสาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
นางสาวยุภา จำปี	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร

ปีที่พิมพ์ : 2567

จำนวน : 25 เล่ม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



ภาคผนวก





รายงานผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ปี 2567

ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

Keyword

1. พัฒนาท้องถิ่น
2. เรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยี
3. มีทักษะชีวิต
4. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญ
5. มีทักษะชีวิตที่พร้อมเข้าสู่โลกของการทำงาน

ข้อมูลเดิม	ข้อมูลใหม่
<p>วิสัยทัศน์ (เดิม)</p> <p>องค์กรชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ มีทักษะชีวิตที่พร้อมเข้าสู่โลกของการทำงาน สามารถพัฒนาตนเองต่อเนื่อง และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมยุคดิจิทัลอย่างมีความสุข</p>	<p>วิสัยทัศน์ (ร่าง)</p> <p>ผลิตภัณฑ์ที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะชีวิต รู้เท่าทันดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>

ทิศทางการบริหารจัดการองค์กร

Keyword

1. AI
2. Sustainability
3. SDGs

ผลการทบทวน SWOT

ข้อมูลเดิม	ข้อมูลใหม่
<p>จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการบริหารและพัฒนาคณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 2. มีการบริหารงานด้านบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง และการประกันคุณภาพการศึกษา สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย 3. มีการส่งเสริมและพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐาน TQF 4. มีการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา และจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษามีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต 	<p>จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี 2. มีการยืดหยุ่น การปรับตัว การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน 3. Skill การนำความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชามาปรับใช้ในการทำงานร่วมกัน 4. ที่ตั้งใจกลางเมือง 5. การคมนาคม 6. เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนองค์กร



ข้อมูลเดิม	ข้อมูลใหม่
<p>5. มีการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรม เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ และบูรณาการ เครือข่ายภายนอก</p> <p>6. มีการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และบูรณาการการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>7. มีการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย และผลงาน วิชาการของอาจารย์ และเผยแพร่ในแวดวง วิชาการ</p> <p>8. คุณวุฒิของอาจารย์ ป.เอก มีจำนวนมาก และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด</p> <p>9. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีจำนวนมาก และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด</p>	
<p>จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีนักศึกษาให้ความสนใจเข้าศึกษาต่อมีจำนวนน้อยในบางหลักสูตร 2. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ยังมีสัดส่วนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ 3. อาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกลดลง 4. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการจำนวนน้อย 	<p>จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าถึงชุมชน 2. ขาดทรัพยากรบางอย่างที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3. ทักษะภาษาอังกฤษ 4. วิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว
<p>โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีจุดเน้นที่แตกต่างกัน 2. ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการทำธุรกิจ (Start Up) ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3. หน่วยงานภายนอกมีกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์มายังคณะเพื่อเชิญชวนให้นักศึกษาเข้าร่วมและแข่งขัน 4. การมีเครือข่ายกับภายนอกที่ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 5. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านบริการวิชาการ การวิจัย จากภายนอก 	<p>โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายความร่วมมือที่มีความเข้มแข็งและมีความหลากหลาย 2. ความหลากหลายของสาขาวิชาชีพทางบริหาร 3. ทุนวิจัยจากภายนอก



ข้อมูลเดิม	ข้อมูลใหม่
<p>6. มีหลายหน่วยงานที่จัดประกวดแข่งขันทางวิชาการ ในหลากหลายสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. คณะมีแนวทางการจัดโครงการเตรียมความพร้อมที่หลากหลาย และหลักสูตรให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม</p> <p>8. มีแหล่งศึกษาดูงานที่ ตรงกับศาสตร์บริหารธุรกิจเป็นจำนวนมาก</p> <p>9. ชุมชนต้องการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน</p> <p>10. คณะฯ ส่งเสริม และสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการด้านผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมในพื้นที่บริการ และส่งเสริมให้อาจารย์ขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น</p>	
<p>ภัยคุกคาม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายระบบการศึกษาภาครัฐ (TCAS) 2. จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเยาวชนลดลง เนื่องจากปัญหาด้านประชากรศาสตร์ 3. มีมหาวิทยาลัยเปิดการสอนด้วยระบบออนไลน์ และเรียนทางออนไลน์ 4. มีการเปิดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจในหลายมหาวิทยาลัย 5. แหล่งดูงานบางแหล่งต้องใช้เวลาในการติดต่อนาน 	<p>ภัยคุกคาม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักศึกษาที่ลดลง 2. ประชากรศาสตร์ 3. คู่แข่งเยอะ 4. ปริณญาไม่ตอบโจทย์เด็กยุคใหม่



ทบทวนผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

กำหนด Output Outcome Impact เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนโครงการ/กิจกรรมในรอบปีงบประมาณ 2568

ข้อมูลเดิม	ข้อมูลใหม่
<p>โครงการยกระดับบัณฑิตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม จำนวน 100 คน 2. บุคลากรเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม จำนวน 20 คน 3. การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 1 พื้นที่ <p>Outcome</p> <p>ชุมชนต้นแบบจากการประยุกต์ใช้กระบวนการวิศวกรสังคมในการพัฒนานวัตกรรมชุมชน</p> <p>Impact</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะและมหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีทักษะวิศวกรสังคม 2. เพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาของชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 	<p>โครงการยกระดับบัณฑิตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>Output</p> <p>แนวทางแก้ไขปัญหาผู้สูงอายุ ผู้พิการในชุมชนในด้านสุขภาพ</p> <p>Outcome</p> <p>นวัตกรรมชุมชนในการแก้ปัญหาของผู้สูงอายุในชุมชน</p> <p>Impact</p> <p>คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชนดีขึ้นอย่างยั่งยืน</p>
<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาและบุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. บุคลากรในชุมชน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 3. มีการบูรณาการกับรายวิชา 8 รายวิชา <p>Outcome</p> <p>มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ และมีกิจกรรมการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>Impact</p>	<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>Output</p> <p>จำนวนพื้นที่ ชุมชน จำนวนนักศึกษา บุคลากร จำนวนโครงการ/กิจกรรม</p> <p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายด้านบริการวิชาการ 2. นักศึกษามีส่วนร่วม เรียนรู้ร่วมต้นในการบริการวิชาการ 3. พัฒนา Soft skill 4. ชุมชนเกิดการพัฒนา <p>Impact</p>




ข้อมูลเดิม	ข้อมูลใหม่
<p>ชุมชนสามารถดำเนินชีวิต และดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น และได้รับความรู้จากการบริการวิชาการแก่สังคม 2. SROI 3. เกิดความรัก และความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และบ้านเกิด
<p>โครงการ BBA Smart Culture ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>Output</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 2 กิจกรรม 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา 3. มีการสร้างความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับเครือข่ายภายนอก จำนวน 1 เครือข่าย <p>Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษา และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <p>Impact</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาและบุคลากรได้ร่วมกันส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบสานศิลปวัฒนธรรม 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนและเกิดการเผยแพร่กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน 	<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>Output</p> <p>นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เข้าร่วมสืบทอดวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงสืบสานกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชน</p> <p>Outcome</p> <p>นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถเรียนรู้ประเพณีต่างๆ ในท้องถิ่น และนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน</p> <p>Impact</p> <p>ขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ได้รับการสืบทอดรุ่นต่อรุ่น และได้รับการเผยแพร่ในวงกว้าง</p>





คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



ที่อยู่ : 2 ถนนราชธานี
ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี