



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
เลขที่รับ 305๖
วันที่ 25 พ.ค. 2569
เวลา 13.30 น.

ที่ กต. ๐๐๒๒/๒๕๖๙

อาคารไชยยศสมบัติ ๑ ชั้น ๑

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ถนนพญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐

เลขรับที่ 288

วันที่ 26/พ.ค./19

ลงชื่อ 10.30

๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง เรียนเชิญส่งผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตร ZEN Marketing 2026 (Zoomed Experience for the Next)

เรียน ผู้บริหารหน่วยงาน

ด้วยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมมือกับร่วมมือกับ องค์การพุทธศาสนิกสัมพันธ์แห่งโลก (พ.ส.ล.) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ บริษัท ดีกรีพลัส จำกัด ได้เปิดตัวหลักสูตร ZEN Marketing 2026 (Zoomed Experience for the Next) ภายใต้แนวคิดการเรียนรู้ศาสตร์ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ และปรัชญาธุรกิจแบบญี่ปุ่น เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรและสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในโลกที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่มีบริษัทอายุเกิน ๑๐๐ ปีมากที่สุดในโลก อันเป็นผลจากแนวคิดการบริหารธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระยะยาว ความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง การดูแลคุณค่าของแบรนด์ และการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน องค์ความรู้เหล่านี้ได้กลายเป็นต้นแบบสำคัญที่องค์กรทั่วโลกให้ความสนใจศึกษา

หลักสูตร ZEN Marketing 2026 (Zoomed Experience for the Next) จึงได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อผสาน “ปรัชญาธุรกิจแบบญี่ปุ่น” เข้ากับ “แนวคิดการตลาดสมัยใหม่” โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้ลูกค้า การสร้างแบรนด์ที่มีความหมาย การบริหารธุรกิจด้วยความจริงใจและความใส่ใจ ตลอดจนการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรในระยะยาว ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้เรียนรู้ผ่านการบรรยายเชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทั้งจากประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น รวมถึงกิจกรรมแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงกลยุทธ์ การศึกษาดูงาน และการประยุกต์ใช้แนวคิดกับบริบทขององค์กรจริง เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์และยกระดับศักยภาพการบริหารในยุคแห่งความผันผวน หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหาร เจ้าของกิจการ ทายาทธุรกิจ ผู้บริหารสายกลยุทธ์ การตลาด และผู้บริหารที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กรด้วยแนวคิดระยะยาวและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการนี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในองค์กรของท่านเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์กับเครือข่ายผู้บริหารจากหลากหลายองค์กร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและสังคมธุรกิจไทยในอนาคต โดยหลักสูตรจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๗ สิงหาคม - ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรม JW Marriott Hotel Bangkok และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักขอบพระคุณยิ่ง

เห็นความมอบ คณะบริหารธุรกิจ

อธิการบดี

พรทิพย์ (นางประไพพรรณ ตรีภพ)

ปฐวิจินต์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน จันทองจีน)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประธานหลักสูตร ZEN Marketing

25 พ.ค. 2569

(นางเสาวลักษณ์ ภูสมสาย)

ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
 Email: zenmarketing@degree.plus
 LINE: @ZENMarketingChula
 Facebook: www.facebook.com/zenmarketingchula
 Tel: ๐๘๓-๐๕๔-๑๐๐๓ (คุณสิริภพ), ๐๘๐-๘๔๖-๙๓๓๕ (คุณธันต์)

- ๒๐๒๖ - บริหารธุรกิจ -

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางคณา วุฒิชัย)

รองอธิการบดี รักษาการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

26 พ.ค. 2569

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภัทรธนกุล)

หัวหน้าภาควิชาการตลาด



สแกนเพื่อสมัครอบรม

รายน คณบดี

มอบ..... น.ส.วิไลวรรณ..... ประชาสัมพันธ์


Line คณะ Facebook e-office

Website อื่นๆ.....

แจ้งผู้เกี่ยวข้อง.....

เพื่อโปรดทราบ.....

เพื่อโปรดพิจารณา.....


26 พ.ค. 69

ความเห็นคณบดี

เห็นชอบ

เห็นควร.....

.....

.....


26 พ.ค. 69

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา
โรงเรียนราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระนครศรีอยุธยา

.....
.....
.....
.....

.....
.....

ZEN Marketing



ZEN Marketing Executive Program Zoomed Experience for the Next

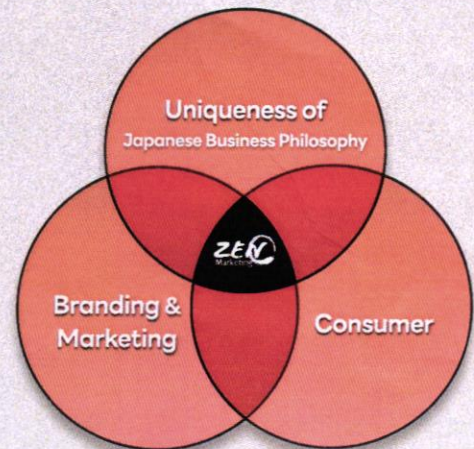
Who Should Attend

- C-Level / Board Members / Business Owners
- Visionary Marketers & Brand Strategists


Topic Highlights


- Rinen-Secret to Long-Living Companies
- Seikatsusha: The Japanese Approach to Consumer-Centric Marketing
- ZEN: Decoding the Spirit of Japanese Hospitality
- AI in Business and Marketing
- The Heart of Pricing & Mastering Distribution Channel


Why ZEN Marketing?




Program Details

 12 Classes, Every Friday (7 Aug - 16 Oct, 2026)

 Time 13:30 - 21:00

 JW Marriott Hotel Bangkok

 Japan Executive Trip (18-24 Oct 26)

ค่าใช้จ่ายการอบรมรวมทริปต่างประเทศ
ไม่รวมบัตรโดยสาร

Early Bird

225,000 ราคาปกติ **235,000.-**

(VAT Excluded)

ค่าใช้จ่ายเฉพาะการอบรมภายในประเทศ

175,000

(VAT Excluded)

สแกนเพื่อดูงานไหลด์โบรชัวร์

