



คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ
 เลขรับที่ 067
 วันที่ 2/ก.พ. 69
 ลงชื่อ 15.11
 คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
 ถนนจิระ อำเภอเมือง
 จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

ที่ อว ๐๖๒๔.๕/ว ๘๗

๒๖ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์และส่งเสริม / นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการแข่งขันทักษะด้านคอมพิวเตอร์

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการแข่งขันทักษะด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีกำหนดจัดงานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการแก่นักศึกษา พัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน และเพื่อให้อาจารย์ นักศึกษา รวมถึงผู้ที่สนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจและการวางแผนธุรกิจเพื่อสู่การประกอบการในอนาคตได้

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนนิสิต/นักศึกษา สมัครเข้าร่วมโครงการแข่งขันทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ระดับอุดมศึกษา ปี ๒๕๖๙ กิจกรรมการทักษะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภายใต้ชื่อ "Honda Poster Challenge 2026" ในวันอาทิตย์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมหงส์พันธ์ ชั้น ๒ อาคาร ๑๗ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ร่วมชิงถ้วยรางวัลพระราชทานในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์อนงค์ ทองเรือง โทรศัพท์ ๐๖-๓๒๔๒-๙๐๗๕ email: anong.tr@bru.ac.th และอาจารย์ชลิตา เจริญเนตร โทรศัพท์ ๐๙-๑๖๙๘-๐๗๙๒ email: chalita.cn@bru.ac.th โทรสาร ๐๔๔ - ๖๑๒ ๘๕๘ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ รายละเอียดการแข่งขันดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี เช่นเคย และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน คณบดี

ขอแสดงความนับถือ

มอบ.....ประชาสัมพันธ์

Line คณะ Facebook e-office

Website อื่นๆ.....

แจ้งผู้เกี่ยวข้อง ประธานหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผกามาศ บุตรสาลี)

บจ-ป. การจัดการธุรกิจดิจิทัล คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

เพื่อโปรดทราบ..... อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เพื่อโปรดพิจารณา.....

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ 2ก.พ.69

โทร ๐ ๔๔ ๖๑๑ ๒๒๑ ต่อ ๕๐๐๑, ๕๐๐๒ โทรสาร ๐ ๔๔๖๑๒ ๘๕๘

ผู้ประสานงาน อาจารย์อนงค์ ทองเรือง โทรศัพท์ ๐๖-๓๒๔๒-๙๐๗๕ email: anong.tr@bru.ac.th

ความเห็นชอบ
 เห็นชอบ

เห็นควร.....

3 กพ 69

โครงการการแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ “ Honda Poster Challenge 2026 ”

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจหลักในการมุ่งเน้นการเป็นกลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและสังคมผ่านการสร้างองค์ความรู้ การวิจัย และการบูรณาการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ซึ่งถือเป็นทักษะสมรรถนะสูง (High Competency) ที่เป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานรากไปจนถึงระดับประเทศ

ปัจจุบัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทำลายกำแพงการสื่อสารแบบเดิม เปิดโอกาสให้เกิดการสร้างอาชีพใหม่ๆ และวิถีการสร้างรายได้ในรูปแบบ "เศรษฐกิจสร้างสรรค์" (Creative Economy) โดยเฉพาะกลุ่มครีเอเตอร์และผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) และการนำเสนอสื่อที่ทันสมัย ด้วยเหตุนี้ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการบ่มเพาะนักศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

กิจกรรมการแข่งขันภายใต้ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 เพื่อเป็นเวทีแห่งการแสดงศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการออกแบบสื่อที่ทรงพลัง (Powerful Media Design) กิจกรรมนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้ฝึกฝนทักษะการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามหลักการหัวใจสำคัญคือ “มองเห็นได้ง่าย จดจำได้เร็ว และเข้าใจได้ตรงประเด็น” ซึ่งเป็นปัจจัยชี้ขาดความสำเร็จของการทำการตลาดและการสื่อสาร นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังออกแบบมาเพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การสังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ อันเป็นสมรรถนะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกกำลังต้องการ การเข้าร่วมเวทีนี้จึงเปรียบเสมือนการเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนและนักศึกษาในการก้าวเข้าสู่สนามการแข่งขันในระดับสากล พร้อมทั้งเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม และยังเป็นการสร้าง "ทุนทางปัญญา" ที่จะกลับไปพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด ช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศชาติให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองนโยบายการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม และเสริมสร้างความสามัคคี
4. ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนต่างสถาบัน

1. การแข่งขัน “Honda Poster Challenge 2026”

2.1 กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

นิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรี และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

หมายเหตุ รับจำนวนจำกัดเพียง 20 ทีม **สถาบัน** ละไม่เกิน 2 ทีม และอาจารย์ผู้ควบคุมทีม 1 คน/ทีม

2.2 เกณฑ์การแข่งขัน

1. จำนวนผู้แข่งเป็นทีมละ 2 คน
2. ออกแบบโปสเตอร์นำเสนอ เทคนิคการจดจำแบรนด์ Honda เพื่อส่งเสริมการตลาดด้วยโปรแกรม Photoshop
3. ใช้รูปภาพและข้อความที่ทางกรรมการจัดให้ เป็นองค์ประกอบในการออกแบบโปสเตอร์
4. เวลาในการแข่งขัน 3 ชั่วโมง
5. เวลาในการนำเสนอทีมละ 10 นาที

2.3 เกณฑ์การให้คะแนน

ลำดับที่	เนื้อหา	เกณฑ์ประเมิน
1	ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา	30%
2	ความคิดสร้างสรรค์	30%
3	ความสวยงาม	20%
4	การจัดองค์ประกอบของภาพ	20%
	รวม	100 %

2.4 ข้อปฏิบัติในการแข่งขัน

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องรายงานตัวก่อนเวลาแข่งขัน 15 นาที
2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนต้องแต่งกายด้วยชุดนิสิต / นักศึกษาของสถาบันการศึกษาต้นสังกัด
3. ห้ามนำโทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสาร หรืออุปกรณ์ใด ๆ เข้าไปในห้องแข่งขัน

2.5 รางวัลการแข่งขัน

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. ชนะเลิศ | โล่รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ พร้อมเงินรางวัล
5,000 บาท
และเกียรติบัตร |
| 2. รองชนะเลิศอันดับ 1 | เงินรางวัล 3,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 3. รองชนะเลิศอันดับ 2 | เงินรางวัล 2,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 4. รางวัลชมเชย | ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 5. รางวัลชมเชย | ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 6. รางวัล Popula Vote | ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท และเกียรติบัตร |

คณะกรรมการผู้ตัดสินการแข่งขัน

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจและคอมพิวเตอร์กราฟิก จำนวน 3 ท่าน

วัน เวลา และสถานที่ดำเนินโครงการแข่งขัน

ระยะที่ 1 ระยะเวลาการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ - ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569

ระยะที่ 2 จัดแข่งขันวันอาทิตย์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 08.30 น. - 16.30 น.

ณ ห้องปฏิบัติการหงส์พันธ์ อาคารนวัตกรรม (อาคาร 17) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ขั้นตอนการสมัคร (สมัครออนไลน์) ที่ QR CODE

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

อาจารย์อนงค์ ทองเรือง โทร 063-2429075

อาจารย์ชลิตา เจริญเนตร โทร 091-6980792

