



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
เลขที่รับ 0582  
วันที่ 29 ม.ค. 2569  
เวลา 13.40 น.

ที่ อบ ๐๐๑๙/๙๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “Empower Young Women โอกาสของผู้หญิง Gen ใหม่  
สู่การพัฒนาโมเดลธุรกิจ”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายละเอียดโครงการ และเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้กำหนดดำเนินงานโครงการ “Empower Young Women โอกาสของผู้หญิง Gen ใหม่สู่การพัฒนาโมเดลธุรกิจ” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นสมาชิกใหม่ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยเฉพาะนิสิตนักศึกษาผ่านกิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในฐานะแหล่งทุนที่สนับสนุนศักยภาพสตรีคนรุ่นใหม่ โครงการฯ ได้กำหนดระยะเวลาการรับสมัครระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงขอความร่วมมือมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมสมัครประกวดแผนธุรกิจให้ได้มากที่สุด อันจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนาเยาวชนสตรีและการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ผู้แทนความชอบ คณะบริหาร  
ศาสตราจารย์ ดร. อธิการบดี

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)  
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

ศาสตราจารย์ ดร. อธิการบดี  
(นางเพ็ญภรณ์ ตรีภพ)

ข้าราชการแทนผู้อำนวยการกอง

29 ม.ค. 2569

มอบตามเสนอ

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

(รองศาสตราจารย์ธรรมรักษ์ ละอองนวล)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

30 ม.ค. 2569





สรุปสาระสำคัญโครงการ "Empower Young Women โอกาสของผู้หญิง Gen ใหม่ สู่การพัฒนาโมเดลธุรกิจ"  
และเอกสารประชาสัมพันธ์

๑. สรุปสาระสำคัญโครงการ

| รายการ                       | รายละเอียด   |
|------------------------------|--|
| ชื่อโครงการ                  | "Empower Young Women โอกาสของผู้หญิง Gen ใหม่ สู่การพัฒนาโมเดลธุรกิจ"  |
| หน่วยงานรับผิดชอบ            | สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน  |
| วัตถุประสงค์                 | ๑. สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นสมาชิกใหม่ของกองทุนฯ (นิสิตนักศึกษา) ให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ<br>๒. สร้างและพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพและความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติจริง ภายใต้กรอบวงเงินจำลองเพื่อการวางแผนธุรกิจที่เป็นรูปธรรม<br>๓. สร้างต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจในการขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากกองทุนฯ สำหรับการพัฒนาต่อยอดธุรกิจในระดับชุมชนอย่างยั่งยืน<br>๔. ขยายฐานสมาชิกใหม่และเผยแพร่ภาพลักษณ์ใหม่ของกองทุนฯ ในฐานะ "แหล่งทุนของคนรุ่นใหม่" ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม |
| กลุ่มเป้าหมาย                | ๑. เป็นนิสิตนักศึกษาหญิงที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสถาบันอุดมศึกษา มีความสนใจในการทำธุรกิจ และเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี<br>๒. สมัครเข้าร่วมโครงการเป็นทีม ทีมละ ๓ คน โดยสมาชิกทุกคนต้องมีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมและสามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอได้ตามกำหนดเวลา   |
| กิจกรรมหลัก                  | การประกวดแผนธุรกิจ โดยแผนธุรกิจที่ชนะการคัดเลือกจะได้รับการรับรองในฐานะต้นแบบที่มีศักยภาพ และสามารถใช้เป็นแนวทางสำคัญในการขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อต่อยอดธุรกิจสู่การปฏิบัติจริง   |
| ระยะเวลารับสมัคร             | ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙   |
| เป้าหมาย                     | มีสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีรุ่นใหม่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ทีม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน   |
| สิ่งที่นิสิตนักศึกษาจะได้รับ | ๑. การพัฒนาทักษะและความรู้ทางธุรกิจ ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นและตรงกับความต้องการในการประกอบธุรกิจ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ฝึกปฏิบัติและการออกแบบแผนธุรกิจที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง<br>๒. การเป็นสมาชิกใหม่ของกองทุนฯ ได้เป็นสมาชิกของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งเป็นแหล่งทุนที่พร้อมสนับสนุนการพัฒนาอาชีพและธุรกิจของสตรีอย่างต่อเนื่อง<br>๓. หากผ่านคัดเลือก ๑๐ ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินรางวัลรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท  |

๒. เอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ QR Code ประกอบด้วย



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ