



หจก. สตรองเกอร์ อินเตอร์ กรุ๊ป 60/2 หมู่ 11 ต.สามใหญ่ อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000
โทร 083 449 5415 www.strongerintergroup.com

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
เลขที่รับ 0197
13 ม.ค. 2569
14.15 น.

STG2026011303

วันที่ 13/01/2569

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
เลขรับที่ 016
วันที่ 14/ม.ค. 2569
ลงชื่อ 15.02

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

- | | | |
|------------------|----------------------------|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | 1. กำหนดการฝึกอบรม | จำนวน 1 ชุด |
| | 2. แบบตอบรับการเป็นวิทยากร | จำนวน 1 ชุด |

กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดและอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (Enhancing Online Marketing & E-Commerce with Digital and AI Tools) ภายใต้โครงการ 7.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินงานโดย หจก. สตรองเกอร์ อินเตอร์ กรุ๊ป กำหนดจัดกิจกรรมวิจัยสถานประกอบการเบื้องต้นเพื่อกำหนดแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาช่องทางการตลาดและอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถนำเทคโนโลยีทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจในตลาดออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจเพื่อเพิ่มยอดขาย หรือเพิ่มรายได้

หจก. สตรองเกอร์ อินเตอร์ กรุ๊ป ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบุคลากรในหน่วยงานของท่าน มีความรู้ ความสามารถครบถ้วนสมบูรณ์จึงขอเชิญ ดร.ศุภเทพ สติมัน อาจารย์ประจำวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เป็นวิทยากรกิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดและอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (Enhancing Online Marketing & E-Commerce with Digital and AI Tools) สถานประกอบการวิสาหกิจชุมชนคนทำสวนอินทรีย์ ในวันที่ 16, 23, 30 มกราคม 2569 - 6 กุมภาพันธ์ 2569 รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

เรียนครบตามกำหนด
พิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

พันทิพย์ ชูธรรม
(นางเพ็ญภรณ์ ตรีภพ)

ศึกษาราชการแทนผู้อำนวยการกองกลาง

13 ม.ค. 2569



(นายบุญส่ง นนทธิ)

นางสาว/ดร.
13 ม.ค. 69

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสริฐ เขียนนอก)
รองอธิการบดี ศึกษาราชการแทน
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ที่ส่วนผู้จัดการ หจก. สตรองเกอร์ อินเตอร์ กรุ๊ป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



หจก. สตรองเกอร์ อินเตอร์ กรุ๊ป 60/2 หมู่ 11 ต.ขามใหญ่ อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000

โทร 083 449 5415 www.strongerintergroup.com

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดและอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์
(Enhancing Online Marketing & E-Commerce with Digital and AI Tools) ภายใต้โครงการ 7.1-1

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ดำเนินงานโดย หจก. สตรองเกอร์ อินเตอร์ กรุ๊ป

ณ สถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนคนทำสวนอินทรีย์

ชื่อ-สกุล ดร.ศุภเทพ สติมัน

ที่อยู่ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

โทรศัพท์ 080-9736-983

ยินดีเป็นวิทยากร ในวันที่ 16, 23, 30 มกราคม 2569 – 6 กุมภาพันธ์ 2569

ไม่สามารถเป็นวิทยากรในวันดังกล่าวได้

ลงชื่อ

(ดร.ศุภเทพ สติมัน)

ผู้ประสานงาน : นางสาวกรรวรรณ ทยะราช

โทรศัพท์ 0928296749

กำหนดการ

กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดและอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์
(Enhancing Online Marketing & E-Commerce with Digital and AI Tools) ภายใต้โครงการ 7.1-1
การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ดำเนินงานโดย หจก. สตรองเกอร์ อินเทอร์เน็ต กรุ๊ป

วันอังคารที่ 16, 23, 30 มกราคม 2569 - 6 กุมภาพันธ์ 2569

ณ สถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนคนทำสวนอินทรีย์ อ.สว่างวีระวงศ์ จ.อุบลราชธานี

วัน/เดือน/ปี	เวลา (น.)	รายละเอียด	หมายเหตุ
16/01/2569	10:00-16:00	การบริหารจัดการระบบหลังบ้าน (Back Office System) ตามประเด็นที่ได้วิเคราะห์ เรียงลำดับปัญหาต่างๆ ตามความสำคัญเร่งด่วนที่ต้องแก้ไข โดยใช้โมเดลธุรกิจดิจิทัล ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Business Model) และจัดทำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หรือการทำการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้เห็นภาพรวม และวิเคราะห์การตลาด รวมถึงสินค้าบริการ ลูกค้านักท่องเที่ยว จัดทำแผนผังวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุอย่างเป็นระบบ ร่วมกับสถานประกอบการ ใช้แผนผังก้างปลา (Fish Bone) เพื่อสรุปสาเหตุหลักของปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนให้สถานประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ดร.ศุภเทพ สติมัน วิทยากร
23/01/2569	10:00-16:00	ทดสอบใช้งานเครื่องมือ นำแนวทางและวิธีการพัฒนาที่ได้จากการวิเคราะห์และผลการออกแบบเครื่องมือระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงหรือพัฒนาคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเก็บข้อมูลและจัดประเภทลูกค้า การตั้งค่าและใช้งานระบบตอบกลับอัตโนมัติ การเชื่อมต่อระบบจัดการคำสั่งซื้อ การปรับปรุงหรือพัฒนา UX/UI	

วัน/เดือน/ปี	เวลา (น.)	รายละเอียด	หมายเหตุ
30/01/2569	10:00-16.00	วิธีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลจากการประมวลผลที่ได้จากเทคโนโลยีดิจิทัลชุดคำสั่ง (Prompt) ที่ใช้กับปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแผนการทำคอนเทนต์ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลกับลูกค้าในตลาดออนไลน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ดร.ศุภเทพ สติมัน วิทยากร
06/02/2569	10:00-16.00	งานเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลหลังบ้านที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการประชาสัมพันธ์หรือการตลาด (Social/E-Commerce) การแนะนำการใช้งานเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลระบบหลังบ้านช่องทางดังกล่าว เช่น Meta Ads Manager, LINE OA Manager, TikTok Shop Seller Center, Shopee Seller Center และ Business Insights เป็นต้น สำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค และการอธิบายแนวทางการประมวลผลข้อมูลสำคัญ	

***หมายเหตุ

- เวลา 8.00-9.00 น. ลงทะเบียน
- เวลา 10:30-10:45 น. พักรับทานเครื่องดื่ม
- เวลา 12:00-13:00 น. พักรับประทานอาหาร