



คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

เลขรับที่.....132

วันที่.....14/ม.ค./69

ลงชื่อ.....10.47

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานประมวลผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ต่อ ๒๑๔๖)

ที่ อว ๐๖๒๖.๓(๓)/๐๐๑๗

วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา

เรียน คณบดีคณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

๒. คำอธิบายรายวิชา จำนวน ๑ ชุด

๓. แผนการเรียนระยะยาว หมู่เรียน บธ.บ.๕๓.๐๔.๓ จำนวน ๑ ชุด

๔. สำเนาคำร้องขอสำเร็จการศึกษา นางสาวเพชรไพลิน ทองดี จำนวน ๑ ฉบับ

๕. ระเบียบโครงสร้างหลักสูตร นางสาวเพชรไพลิน ทองดี จำนวน ๑ ชุด

ด้วยงานประมวลผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้รับคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ของ นางสาวเพชรไพลิน ทองดี ศึกษาหมู่เรียน บธ.บ.๕๓.๐๔.๓ สาขาวิชา การตลาด ซึ่งเป็นนักศึกษา กศ.บป. ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๘ และได้ดำเนินการตรวจสอบโครงสร้างหลักสูตรของนักศึกษาแล้วพบว่า มีรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนไม่เป็นไปตามแผนการเรียนระยะยาว คือ

๑) นักศึกษามีการลงทะเบียนเรียนรายวิชา ๓๕๒๑๑๐๘ การบัญชีเบื้องต้น ในภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๘

๒) นักศึกษาได้มีการลงทะเบียนเรียนรายวิชา ๓๕๓๑๙๐๒ การเงินธุรกิจ ในภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๘

ทั้งนี้งานประมวลผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงใคร่ขอสอบถามว่าการลงทะเบียนเรียน ของนักศึกษาทั้ง ๒ รายวิชาจะต้องมีลำดับการเรียนก่อนหรือหลังตามโครงสร้างหลักสูตร ที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน หรือตามคำอธิบายรายวิชา และนักศึกษาสามารถที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๘ ได้หรือไม่ อย่างไร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี

มอบ.....ประชาสัมพันธ์(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา มูลสิน)

Line คณะ Facebook e-office ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

Website อื่นๆ.....

แจ้งผู้เกี่ยวข้อง..... ประธานหลักสูตร บธ.บ. การตลาด

เพื่อไปตรวจ.....

เพื่อไปจดพิจารณา.....

14 ม.ค. 69

ความเห็นคณบดี

เห็นชอบ

เห็นควร.....

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

พัฒนางานเดิม เพิ่มค่างานเด่น เน้นการบริการที่ดี มีจิตสาธารณะ

13 ม.ค. 69

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรจำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	136 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3 วิชาเอกเลือกนอกสาขา	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	เรียนไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7	หน่วยกิต
หรือ 3.2 กลุ่มสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36	หน่วยกิต
3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ English for Business		3(3-0-6)
3521108	การบัญชีเบื้องต้น Principles of Accounting		3(2-2-5)
3531902	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
3532701	การภาษีอากร 1 Taxation I		3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Organization Innovation and Human Resource Management		3(3-0-6)
3562601	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)
3591106	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล Digital Information System Management		3(2-2-5)
3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management		3(3-0-6)
3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Data and Business Data Analytics		3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior		3(3-0-6)
3542108	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management		3(3-0-6)
3542115	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า Marketing Channel and Distribution Management		3(3-0-6)
3542402	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication		3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy		3(3-0-6)
3543105	การวางแผนการตลาด Marketing Planning		3(2-2-5)
3543110	การจัดการตราสินค้า Brand Management		3(2-2-5)
3543111	ภาษาอังกฤษเพื่องานการตลาด English for Marketing		3(3-0-6)
3543109	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(2-2-5)
3543113	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน Marketing for Community Business		3(2-2-5)
3544901	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing		3(2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาด Marketing Research		3(2-2-5)
2.2 วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
3542106	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Marketing for Tourism Industry		3(3-0-6)
3542310	การขายออนไลน์ Online Sales		3(2-2-5)
3543104	การตลาดบริการ Service Marketing		3(3-0-6)

3543106	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Marketing for Entrepreneur	3(3-0-6)		
3543114	การตลาดสังคมผู้สูงอายุ Aging Society Marketing	3(3-0-6)		
3543115	เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางธุรกิจ Presentation Techniques for Business	3(2-2-5)		
3543307	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด Personality Development for Marketers	3(2-2-5)		
3543310	การจัดการการขายและศิลปะการขาย Sales Management and Salesmanship	3(3-0-6)		
3543401	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationship Management	3(3-0-6)		
3543403	การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ Event Marketing and Public Relations	3(2-2-5)		
3544106	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)		
2.3 วิชาเอกเลือกนอกสาขา		เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3601505	กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Graphic and Animation for Digital Business	3(2-2-5)		
3601506	ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ Digital Content for Business	3(2-2-5)		
3602508	โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล Social Commerce for Digital Business	3(2-2-5)		
3701103	เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ Modern Information Technology	3(2-2-5)		
3701203	การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Data Analytic	3(2-2-5)		
3623107	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(3-0-6)		
3623108	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(3-0-6)		

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม **เรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต**
ตามกลุ่มวิชาที่เลือก

เลือกเรียนกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มสหกิจศึกษา

3.1 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ **เรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต**

3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร Extra-Curricular Activities	2(90)
3543801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Preparation for Professional Experience in Marketing	2(90)
3544801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Field Experience in Marketing	3(350)

3.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา **ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต**

3543802	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาด Pre – Cooperative Education in Marketing	1(0-3-2)
3544802	สหกิจศึกษาทางการตลาด Cooperative Education in Marketing	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

- 3521108 การบัญชีเบื้องต้น 3(2-2-5)
Principles of Accounting
แนวคิดพื้นฐานทางการบัญชี จรรยาบรรณของนักบัญชี กระบวนการทางการบัญชี งบการเงินการของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม และการใช้เทคโนโลยีในการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี
- 3531902 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance
วิชาต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521108 การบัญชีเบื้องต้น แนวคิดพื้นฐานทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าเงินตามเวลา งบลงทุน ต้นทุนเงินทุน และการจัดหาเงินทุน รวมถึงกรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณ
- 3532701 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)
Taxation I
ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศ ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษี ความรับผิดชอบต่อสังคมในการเสียภาษี หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีท้องถิ่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในประเทศ และวิเคราะห์ประเด็นภาษีอากรระหว่างประเทศที่ไม่ซับซ้อน
- 3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)
Principles of Marketing
แนวคิด หลักการและความสำคัญของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล จริยธรรมทางการตลาดและการตลาดเพื่อสังคม
- 3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
Consumer Behavior
แนวคิด หลักการ และความสำคัญ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ความต้องการ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวล



แผนการเรียนภาค : กศ.บป.(ส-อ) 653244201 สาขาวิชาการตลาด (บธ.บ.53.04.3)

3

เทอม	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
1/2565	วิชาแกน	3521108	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)	
		3541101+	หลักการตลาด	3(3-0-6)	
		3591106	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป	GE00001	หมวดศึกษาทั่วไป	3	
	เอกบังคับ	3542105+	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	
รวมหน่วยกิต ภาคเรียนที่ 1/2565 15 หน่วยกิต / 13 คาบ					

เทอม	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
2/2565	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3542106+	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
	วิชาแกน	3531902	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	
		3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป	GE00002	หมวดศึกษาทั่วไป	3	
	เอกบังคับ	3542108+	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	
รวมหน่วยกิต ภาคเรียนที่ 2/2565 15 หน่วยกิต / 12 คาบ					

เทอม	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
3/2565	วิชาแกน	3562601+	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป	GE00003	หมวดศึกษาทั่วไป	3	
	เอกบังคับ	3542115	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า	3(3-0-6)	
		3542402-	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	
รวมหน่วยกิต ภาคเรียนที่ 3/2565 12 หน่วยกิต / 9 คาบ					

เทอม	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
1/2566	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3543104+	การตลาดบริการ	3(3-0-6)	
	วิชาแกน	3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
		3532701	การภาชีอากร 1	3(3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป	GE00004	หมวดศึกษาทั่วไป	3	
	เอกเลือก	3543115	เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางธุรกิจ	3(2-2-5)	
รวมหน่วยกิต ภาคเรียนที่ 1/2566 15 หน่วยกิต / 13 คาบ					

เทอม	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
2/2566	วิชาแกน	3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)	
	วิชาศึกษาทั่วไป	GE00005	หมวดศึกษาทั่วไป	3	
	เอกบังคับ	3543103+	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)	
		3543111	ภาษาอังกฤษเพื่องานการตลาด	3(3-0-6)	
	เอกเลือก	3542310	การขายออนไลน์	3(2-2-5)	
รวมหน่วยกิต ภาคเรียนที่ 2/2566 15 หน่วยกิต / 14 คาบ					



กรอกรหัสประจำตัวนักศึกษา

6 5 3 2 4 4 2 0 1 1 8

๒/๒๖๘

คำร้องขอสำเร็จการศึกษา

สำหรับนักศึกษายื่นขอสำเร็จการศึกษา 2/2568
ระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน - 30 ธันวาคม 2568 เท่านั้น

สนส.501

ขอให้ตรวจสอบและอนุมัติผลการสำเร็จการศึกษา
ณ หัวหน้างานประมวลผลการศึกษา
ส่งมาด้วย ๑. ใบแสดงผลการศึกษา จำนวน ๑ ฉบับ (Print ผ่านระบบ reg.ubru.ac.th.)

หมู่เรียน ๒๖.๑.๕๓.๐๔.๓
สาขาวิชา การตลาด

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นางสาว/นาง) เกษรไพบลิน ทอจดี ภูมิตำ ๘.๖
สำเร็จการศึกษาจาก(โรงเรียน/วิทยาลัย) สํานักงานจัดวิญญู เกิดวันที่ 12 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 254๖
เข้าศึกษาเมื่อภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีการลงทะเบียนเรียนทั้งสิ้น 11 ภาคการศึกษา (ไม่นับภาคการศึกษาที่หยุดพักการเรียน)
จำนวนหน่วยกิตที่โอนผลการเรียน/โอนผลการเรียนรายวิชาจำนวน หน่วยกิต ได้ลงทะเบียนเรียนชำระเงินแล้วรวมทั้งสิ้น 1๖๖ หน่วยกิต
ไม่มีรายวิชาที่มีปัญหาในภาคการศึกษาก่อน (ติด I หรือ ไม่มีผลการเรียน) ดังนี้ (ระบุรหัสวิชา)
มีความประสงค์ขอลงนามประมวลผลการศึกษา ตรวจสอบและเสนอขออนุมัติผลการสำเร็จการศึกษาของข้าพเจ้า เนื่องจากได้ลงทะเบียนเรียน
ครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว และอยู่ในเกณฑ์ที่จะสำเร็จการศึกษาได้ หากตรวจสอบแล้วไม่สามารถอนุมัติผลการศึกษาก็ข้าพเจ้าขอยินยอมยื่น
คำร้องขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาลัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ๐๖๒-๙๑๒ 4146
(กรุณาเขียนให้ชัดเจน)

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) เกษรไพบลิน ทอจดี นักศึกษา
(เกษรไพบลิน ทอจดี)

การตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลงทะเบียนเรียนตลอดหลักสูตรแล้ว จำนวน <u>1๖๖</u> หน่วยกิต (หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง พ.ศ. ซึ่งมิจำนวนหน่วยกิตขั้นต่ำ หน่วยกิต)				
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ลงทะเบียนเรียนรวม	<u>30</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>30</u> หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์(901)	ลงทะเบียนเรียน	<u>6</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>6</u> หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา(902)	ลงทะเบียนเรียน	<u>9</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>9</u> หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์(903)(9032111บังคับเรียน)	ลงทะเบียนเรียน	<u>6</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>6</u> หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์(904)	ลงทะเบียนเรียน	<u>9</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>9</u> หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ลงทะเบียนเรียนรวม	<u>100</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>100</u> หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพื้นฐาน/พื้นฐานวิชาชีพ	ลงทะเบียนเรียน	หน่วยกิต	มีผลการเรียน หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเนื้อหา/วิชาแกน/วิชาชีพ	ลงทะเบียนเรียน	<u>36</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>36</u> หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ/เฉพาะด้าน(บังคับ)/วิชาชีพ(บังคับ)	ลงทะเบียนเรียน	<u>36</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>36</u> หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก/เฉพาะด้าน(เลือก)/วิชาชีพ(เลือก)	ลงทะเบียนเรียน	<u>21</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>21</u> หน่วยกิต
- กลุ่ม	ลงทะเบียนเรียน	หน่วยกิต	มีผลการเรียน หน่วยกิต
- กลุ่ม	ลงทะเบียนเรียน	หน่วยกิต	มีผลการเรียน หน่วยกิต
- กลุ่ม	ลงทะเบียนเรียน	หน่วยกิต	มีผลการเรียน หน่วยกิต
- กลุ่ม	ลงทะเบียนเรียน	หน่วยกิต	มีผลการเรียน หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาปฏิบัติ/สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ลงทะเบียนเรียน	<u>7</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>7</u> หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ลงทะเบียนเรียนรวม	<u>6</u>	หน่วยกิต	มีผลการเรียน <u>6</u> หน่วยกิต

ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ประจำหลักสูตร
ได้ตรวจสอบรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนและตรวจสอบโครงสร้างถูกต้องแล้ว
ลงชื่อ อ.ที่ปรึกษา/อ.ประจำหลักสูตร
(ดร.ดร. อมาพร งาม)

ครบ สามารถสำเร็จการศึกษาได้
 ไม่ครบ เนื่องจาก
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๕-๖๖๙๙๕๕

หมายเหตุ กลุ่มวิชาสามารถแก้ไขปรับเปลี่ยนได้ตามโครงสร้างของแต่ละหลักสูตร
ขั้นตอนการยื่นขอสำเร็จการศึกษา

1. นักศึกษาตรวจสอบผลการลงทะเบียนเรียน กรอกคำร้องให้ครบถ้วนชัดเจน และให้อาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ประจำหลักสูตร ตรวจสอบอีกครั้ง
2. ชำระเงินค่าลงทะเบียนบัณฑิต (๕๐๐ บาท) ที่งานการเงิน กองคลัง (เวลา ๐๘.๓๐-๑๕.๓๐ น.) ชั้น ๑ ทิศใต้ อาคารเรียนและปฏิบัติการ และนำส่งพร้อมใบแสดงผลการเรียน (พิมพ์จากระบบ REG เท่านั้น) ที่งานประมวลผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ชั้น ๑ ทิศเหนือ อาคารเรียนและปฏิบัติการ ภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น

๒/๒๖ - ๑๕๒1๑๐



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ถ.ราชธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

ใบรายงานผลการศึกษา

ระดับปริญญาตรี 4 ปี สาขา บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

วิชาโท -

วุฒิเดิม ม.6

หน่วยกิตที่ได้รับโอนผลการเรียน 0 หน่วยกิต

หน่วยกิตที่ได้รับโอนผลการเรียนรายวิชา 0 หน่วยกิต

รหัสหมู่เรียน 653244201 (บ.ร.บ.53.04.3)

รหัสประจำตัว 65324420118

รหัสประจำตัวประชาชน 1349901236415

ชื่อ-สกุล นางสาวเพชรไพลิน ทองดี

วัน เดือน ปีเกิด 12 ตุลาคม 2546

วันเข้าศึกษา 9 กรกฎาคม 2565

วันสำเร็จการศึกษา -

ภาคเรียนสุดท้าย ภาคเรียนที่ (0)

5

ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ระดับ	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ระดับ	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต (b)					*1/2568 3531902 การเงินธุรกิจ					01 3(3-0-6) D
*2/2567	9012116	งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต	01	3(2-2-5) B	*2/2568 3521108 การบัญชีเบื้องต้น					01 3(2-2-5) -
*3/2567	9011103	การรัฐประศาสนศาสตร์และการเรียนรู้	01	3(3-0-6) B	เอกบังคับ 36 หน่วยกิต (e)					
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต (a)					*1/2565 3542105+ พหุติกรรมผู้บริโภคร					01 3(3-0-6) C+
*1/2565	9022117	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	01	3(3-0-6) A	2/2565 3542108+ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา					01 3(3-0-6) C+
2/2565	9022118	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	02	3(3-0-6) D+	*3/2565 3542115 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจาย					01 3(3-0-6) C+
*3/2565	9022119	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	03	3(3-0-6) B	*3/2565 3542402- การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ					01 3(3-0-6) B
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต (c)					*2/2566 3543103+ กลยุทธ์การตลาด					01 3(3-0-6) B+
*1/2566	9032111	จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น	03	3(2-2-5) B	*2/2566 3543111 ภาษาอังกฤษเพื่องานการตลาด					01 3(3-0-6) B+
*2/2566	9031117	วิถีความเป็นไทย	01	3(3-0-6) C+	*3/2566 3543110+ การจัดการตราสินค้า					01 3(2-2-5) B+
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต (d)					*1/2567 3543105+ การวางแผนการตลาด					01 3(2-2-5) C
*3/2566	9042114	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่นาคนาค	01	3(2-2-5) B	*1/2567 3543109+ การตลาดดิจิทัล					01 3(2-2-5) B+
*1/2567	9042118	เกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต	01	3(2-2-5) D+	*2/2567 3543113 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน					01 3(2-2-5) B
*1/2568	9042115	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	01	3(2-2-5) A	*1/2568 3544901+ สัมมนาทางการตลาด					01 3(2-2-5) C
วิชาแกน 42 หน่วยกิต (ง)					*1/2568 3544902+ การวิจัยการตลาด					01 3(2-2-5) A
1/2565	3521108	การบัญชีเบื้องต้น	02	3(2-2-5) W	เอกเลือก 21 หน่วยกิต (f)					
*1/2565	3541101+	หลักการตลาด	01	3(3-0-6) D+	*1/2566 3543115 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางธุรกิจ					01 3(2-2-5) B
*1/2565	3591106	หลักเศรษฐศาสตร์	01	3(3-0-6) D	*2/2566 3542310 การขายออนไลน์					01 3(2-2-5) A
2/2565	3531902	การเงินธุรกิจ	01	3(3-0-6) E	*3/2566 3601505 กราฟฟิกและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล					01 3(2-2-5) B+
2/2565	3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์	02	3(3-0-6) D+	*1/2567 3543106 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ					01 3(3-0-6) C
*3/2565	3562601+	กฎหมายธุรกิจ	01	3(3-0-6) C+	*2/2567 3543307+ การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด					01 3(2-2-5) B
*1/2566	3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ	02	3(3-0-6) D+	*2/2567 3543403 การจัดการกรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์					01 3(2-2-5) C+
*1/2566	3532701	การภาษีอากร 1	02	3(3-0-6) C	*2/2567 3601506 ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ					01 3(2-2-5) B
*2/2566	3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล	01	3(2-2-5) D+	กลุ่มวิชาปฏิบัติ 7 หน่วยกิต (j)					
*3/2566	3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	01	3(3-0-6) B+	*3/2567 3543801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด					01 2(90) A
*1/2567	3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์	01	3(3-0-6) D+	1/2568 3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร					01 2(90) A
*3/2567	3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	01	3(2-2-5) A	*2/2568 3544801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด					01 3(350) -
วิชาแกน 42 หน่วยกิต (ง)					กลุ่มวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต (x)					

จำนวนหน่วยกิต = 142

จำนวนค่าระดับ = 349.00 / 133

ค่าคะแนนเฉลี่ย = 2.62

ค่าระดับ : a - ดีเยี่ยม = 4 , b+ - ดีมาก = 3.5 , b - ดี = 3 , c+ - ดีพอใช้ = 2.5 , c - พอใช้ = 2 , d+ - อ่อน = 1.5 , d - อ่อนมาก = 1 , e - ตก

pd - ผ่านดีเยี่ยม , p - ผ่าน , f - ไม่ผ่าน , w - ยกเลิกหรือถอนการเรียน , au - ร่วมฟัง , i - ไม่สมบูรณ์ , * - เรียนซ้ำ

ออกให้เมื่อ 13 มกราคม 2569

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 นก.หมวดวิชาเฉพาะ 106 นก.หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก. นก.ค่า 136, err=6 นก.หลักสูตรปรับปรุง 2564

ตรวจสอบการลงเกรด

ตรวจสอบการลงเกรด การลงทะเบียน การเรียนครบหลักสูตร

() ถูกต้อง () ไม่ถูกต้องเพราะ.....

() ถูกต้อง () ไม่ถูกต้องเพราะ.....

ลงชื่อ.....นักศึกษา

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(นางสาวเพชรไพลิน ทองดี)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษยามาส ชื่นเย็น+ผศ.อุมาวิ

หนังสือตรวจสอบวุฒิเดิม ที่ ศร 04351.61/1241 ลว 2/11/65 ทะเบียนรับ 653132 โรงเรียนอานาจเจริญ

หมายเหตุทะเบียนนักศึกษา : แก้วใจ เดิม เพชรไพลิน สะกดผิด, เปลี่ยนชื่อภาษาไทยและอังกฤษให้ตรงตามบัตร ปชช. | นางสาวเพชรไพลิน ทองดี -> นางสาวเพชรไพลิน ทองดี | MISSPETPAILIN THONG

หมายเหตุทะเบียนเรียน :