



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
เลขที่รับ ๖๙๔๑
วันที่ 16 ธ.ค. 2568
เวลา 14.55 ชม.

ที่ อว ๐๒๐๐.๕/ว๒๕๓๒๕

คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ
เลขรับที่ 590
วันที่ 19/ธ.ค./๖8
เรื่อง 10, 22

ถึง สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการและในกำกับ/สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งเรื่อง ประชาสัมพันธ์ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ได้จัดโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 9 เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการจากหลายอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ให้นักศึกษาได้มีโอกาส ศึกษาพร้อมทำจริง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนในด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์ จะขอบคุณยิ่ง ทั้งนี้ สามารถเรียกดูรายละเอียดได้จากเว็บไซต์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (www.ops.go.th)

ในหัวข้อ : ประกาศ > เลือกหนังสือแจ้งเวียนหน่วยงาน

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

ต้นความรอบรู้ฉบับ รว

กษร. นวัตกรรม

ส.ท.ท

(นางสาวสุพัตรา นามรัมย์)

หัวหน้างานบริหารทั่วไป

16 ธ.ค. ๖๘

อาจารย์พลวัฒน์ โตสารเดช

ผู้ช่วยอธิการบดี

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

กลุ่มสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๘๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pornchita.r@mhesi.go.th



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

สุทนต์ ลาวจำปา

21 ธันวาคม 16:00

17 ธ.ค. ๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสริฐ เขียนนอก)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

มอมนคณะบริหารธุรกิจฯ คณะบริหาร
ศึกษา

18 ธ.ค. ๖๘

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษกร เจตินัย
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

๑๒๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
๑๒๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๑๒๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๒๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
๑๒๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๑๒๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๑๒๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
๑๒๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
๑๒๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๑๒๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๓๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๑๓๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๑๓๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
๑๓๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๑๓๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๓๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
๑๓๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๑๓๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๔๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๔๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๔๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๔๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
๑๔๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
๑๔๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๑๔๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๑๔๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๑๔๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
๑๔๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๑๕๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๑๕๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๑๕๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
๑๕๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๑๕๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สทท.2568/194

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 9

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 9
2. ตัวอย่างข้อความบนโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 9 โดยได้รับการตอบรับจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศในการร่วมส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันประกวดเขียนแผนการตลาดดิจิทัล พร้อมทั้งได้โอกาสในการทดลองลงมือทำแผนการตลาดจริงจากโจทย์หลากหลายอุตสาหกรรมชั้นนำ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2569

U Power Marketing Campaign Challenge จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และฝึกฝนกับนักศึกษา เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าสนใจและมีแนวทางในการทำธุรกิจที่มีคุณภาพสูง สามารถผนึกเอา Digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล โดยทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วมฯ ได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการทำผลงานสำหรับการแข่งขันในปี เพื่อเป็นการสนับสนุนในเรื่องของการนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา โดยการทำผลงานจะนำเอา Generative AI สุดล้ำที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนี้มาใช้ในการเขียนแผนการตลาดดิจิทัล และทำแคมเปญจริง

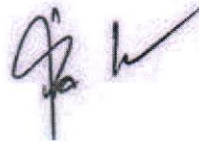
เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอเชิญกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MDES) ร่วมเป็นเจ้าภาพอย่างเป็นทางการในการจัดโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 9 ทั้งนี้คณะผู้จัดงานฯ จึงใคร่ขอความสนับสนุนจากหน่วยงานท่านในการสนับสนุนการจัดโครงการฯ ดังนี้

1. ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานในสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการฯ
2. อนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์แบนเนอร์เว็บไซต์โครงการ ลงเว็บไซต์ของหน่วยงานท่าน ตั้งแต่เดือนเดือนมกราคม - มิถุนายน 2569 (สามารถขอไฟล์ Banner ได้ที่นายพงษ์สิทธิ์ ชวดซัง อีเมล Phongsit@absolutealliances.com)

3. อนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการไปยังมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ (สามารถขอไฟล์ Poster ได้ที่นายพงษ์สิทธิ์ ชวดซัง อีเมล Phongsit@absolutealliances.com)
4. อนุเคราะห์ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) ลงบนโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่ได้รับรางวัล (ทางสมาคมฯ ยินดีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตรดังกล่าว)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ร่วมเป็นเจ้าภาพอย่างเป็นทางการในโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 9 และขอขอบพระคุณท่านล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อได้ที่ : นายพงษ์สิทธิ์ ชวดซัง (หนุ่ม)
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
ซอยสุขุมวิท 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216 อีเมล Phongsit@absolutealliances.com