

ที่ สคช05.ว599/2568

28 พฤศจิกายน 2568

คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ
เลขรับที่..... 575
วันที่..... 8/8.9-1/88
15.17

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตรพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Mastering University Strategy Bootcamp:
ปั้นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ รุ่น 2

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และกำหนดการหลักสูตรฯ

ด้วย สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาสำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาคณะสำหรับกรรมการประจำคณะ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา นั้น

ในการนี้ สถาบันฯ ได้กำหนดจัด หลักสูตรพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Mastering University Strategy Bootcamp: ปั้นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ รุ่น 2 ขึ้น ระหว่างวันที่ 25-28 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โรงแรม กาลนาน ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนนทบุรี สำหรับผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย บุคลากรด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารสายงานด้านวิชาการและวิจัย ผู้บริหารที่ต้องการเสริมสร้างทักษะด้านยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบริบทของอุดมศึกษาไทยและแนวโน้มระดับโลก เพื่อยกระดับทักษะความเป็นผู้นำเชิงยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ให้สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับเครื่องมือและกรอบแนวคิดยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับผู้บริหารแลกเปลี่ยนมุมมอง แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ และส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากล โดยมีค่าลงทะเบียนหลักสูตร 65,000 บาท/ท่าน (จำนวน 4 วัน 3 คืน) (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

สถาบันฯ ใคร่ขอประชาสัมพันธ์เรียนเชิญท่าน และ/หรือ ผู้ที่มีคุณสมบัติข้างต้นเข้าร่วมหลักสูตรฯ ในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ทั้งนี้สามารถ ลงทะเบียนออนไลน์ภายในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 ได้ที่ www.knit.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ



(รศ.ดร.บวร ปภัสราทร)

ผู้อำนวยการ

สถาบันคลังสมองของชาติ

(No.410)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-126-7632 ต่อ 101 ฉันทลักษณ์ อางหาญ (ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สถาบันคลังสมองของชาติ) หรือ 104 จริญญา สระทองพิมพ์
Email : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com, jariya@knit.or.th

เรียน คณบดี

มอบ..... หส. วิไลวรรณ.....ประชาสัมพันธ์

Line คณะ Facebook e-office

Website อื่นๆ.....

แจ้งผู้เกี่ยวข้อง.....

เพื่อโปรดทราบ.....

เพื่อโปรดพิจารณา.....

ศก 8 ธ ๖๕

ความเห็นคณบดี

เห็นชอบ

เห็นการ.....

ศก
8 ธ ๖๕



โครงการหลักสูตรพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
Mastering University Strategy Bootcamp:
ปั้นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ รุ่น 2

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรระดับต้นๆ ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากแนวโน้มระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (AI, Big Data) ความต้องการด้านทักษะของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันระหว่างประเทศ และความท้าทายทางการเงิน เพื่อให้สามารถปรับตัวและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ จำเป็นต้องมี **ยุทธศาสตร์ที่แข็งแกร่ง ทันสมัย** ตอบสนองต่อสังคมและประเทศชาติ รวมทั้งมีความสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

การกำหนด **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย** ถือเป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่งยวดในการขับเคลื่อนสถาบันการศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น **ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล** การแข่งขันระดับนานาชาติ **นโยบายการศึกษาของภาครัฐ** หรือความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสังคม หลักสูตรพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยปั้นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ (Mastering University Strategy Bootcamp) จึงถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและนักวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้สามารถ **กำหนดยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ** และ **นำไปสู่การปฏิบัติจริง** อย่างเป็นผลสัมฤทธิ์

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับการแข่งขันสูง ทั้งจากมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแรงกดดันจากภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการแรงงานที่มีทักษะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มหาวิทยาลัยที่มี **แผนยุทธศาสตร์ที่ดี** จะสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้

ดังนั้น จึงเป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาให้ **เน้นการฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on Experience)** โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Studies) เครื่องมือทางยุทธศาสตร์ (Strategic Tools) ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกและกระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ที่ทันสมัย ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริงกับมหาวิทยาลัยของตนเองได้

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบริบท ของอุดมศึกษาไทยและแนวโน้มระดับโลก
2. เพื่อยกระดับทักษะความเป็นผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึก เกี่ยวกับเครื่องมือและกรอบแนวคิดยุทธศาสตร์ เช่น Balanced Scorecard (BSC), OKRs, KPIs, SWOT และ PESTEL Analysis เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
4. เพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data และ Blockchain ในการ บริหารจัดการและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืน
5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับผู้บริหาร เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ และส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

3. กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหารและผู้นำระดับสูงของมหาวิทยาลัย ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันและเติบโตในยุคการเปลี่ยนแปลงของอุดมศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย บุคลากรด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารสายงานด้านวิชาการและวิจัย ผู้บริหารที่ต้องการเสริมสร้างทักษะด้านยุทธศาสตร์และ การบริหารการเปลี่ยนแปลง

4. วิทยากร

1. ศาสตราจารย์ นายแพทย์ วิจารณ์ พานิช
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ
4. ศาสตราจารย์ เกสัชกรหญิง ร.ต.อ.หญิง ดร.สุชาดา สุขหรั่ง
5. ดร.สุพจน์ เขียวรุฒิ
6. คุณชวภาส องค์กรัทมงคล
7. คุณเชิดพงษ์ ชันธนะภา
8. คุณกวีล นาวานุเคราะห์
9. ดร.อวิรุทธ์ ฉัตรมาลาทอง

5. รูปแบบการเรียนรู้ในหลักสูตร

1. Hands-on Experience: ไม่ใช่แค่การเรียนรู้เชิงทฤษฎี แต่เป็นการลงมือทำจริงผ่าน Workshop
2. Personalized Strategy Coaching: ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์จะช่วยโค้ชซึ่งผู้เข้าร่วมให้สามารถสร้างแผนยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับมหาวิทยาลัยของตนเอง
3. Real-World Case Studies: เรียนรู้จากกรณีศึกษาขององค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. Practical Tools & Frameworks: ฝึกใช้เครื่องมือบริหารยุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที ภายใต้อิมมูตสาหกรรมแห่งอนาคต World Economic Forum 2025 ได้แก่ 1) Energy Transition & Data Center 2) Aging Society & Medical Hub 3) Sustainability vs. Geopolitics และ 4) Full Duplex AI: เทคโนโลยี Multi-modality ในแบบ Real-Time
5. Peer Learning & Networking: สร้างเครือข่ายกับผู้บริหารและนักวางแผนยุทธศาสตร์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ
6. After Learning Monitor: การติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้และการประยุกต์แนวทางที่ได้จากหลักสูตรไปพัฒนายุทธศาสตร์ภายหลังการฝึกอบรม 1 เดือน

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา 24 ชั่วโมง (4 วัน) หลักสูตรฯ รุ่น 2 อบรมในวันที่ 25-28 กุมภาพันธ์ 2569 ตั้งแต่เวลา 09.00 – 20.30 น.

7. สถานที่ดำเนินโครงการ

โรงแรมกาลนาน ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนนทบุรี

8. การผ่านการฝึกอบรมและรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% หรือขาดไม่เกิน 3 ชั่วโมง จึงจะได้รับประกาศนียบัตรเข้าร่วม

9. ค่าลงทะเบียนหลักสูตร ราคา 65,000 บาท/ท่าน (จำนวน 4 วัน 3 คืน)

ค่าลงทะเบียนครอบคลุม : ค่าที่พัก ค่าอาหารเย็น ระหว่างวันที่ 25-27 กุมภาพันธ์ 2569/ ค่าอาหารว่าง ค่าอาหารกลางวัน ค่าศึกษาดูงาน ระหว่างวันที่ 25-28 กุมภาพันธ์ 2569

10. โครงสร้างหลักสูตร

โครงการหลักสูตรพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Mastering University Strategy Bootcamp: ปั้นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ รุ่น 2 มีโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หัวข้อการอบรม/รายละเอียด/วิทยากร	วันที่/เวลา
Session 1: Strategic Vision วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	25 กุมภาพันธ์ 2569 09.00 – 12.00 น.
วิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อดีต ประธานกรรมการสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ และ ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ	
รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> • บทบาทของ การวางแผนยุทธศาสตร์ในมหาวิทยาลัยในบริบทไทยและระดับโลก • การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย • กรณีศึกษาจาก มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก • Mentoring: การออกแบบวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 	
Session 2: Strategic Positioning การวิเคราะห์ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	25 กุมภาพันธ์ 2569 13.00-16.00 น.
วิทยากร คุณเชิดพงษ์ ชันธุ์ภา Strategic Growth Private Equity, Tech-Based Innovation, Venture Acceleration, Digital Product	
รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์ (What & Why of Strategy) • การวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning) • ภาพรวมกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ (Strategy Development Process Overview) • การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันภายในเชิงพลวัต (Internal Synergies as a Pillar) • การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแนวโน้ม (Trends / PESTEL) • การวิเคราะห์แรงกดดันทั้งห้า (Five Forces) และห่วงโซ่อุตสาหกรรม (Industry Value Chain) • การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis) และการทำความเข้าใจผู้บริโภค (Consumer Insights) • Mentoring: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 	

หัวข้อการอบรม/รายละเอียด/วิทยากร	วันที่/เวลา
Session 3 : Strategic Budgeting & Business Development การบริหารงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์กร	26 กุมภาพันธ์ 2569 09.00-11.00 น.
วิทยากร คุณชวภาส องค์กรัทมมงคล <i>ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน และอาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</i> <i>นายก สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดแห่งประเทศไทย</i> รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> • การร่วมมือกับภาคเอกชนระดับสากลเพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงิน และตัวอย่างการจัดการมหาวิทยาลัยที่เห็นเป็นรูปธรรมเพื่อเกิดความยั่งยืน • การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและการรักษาคุณภาพการศึกษา • การออกแบบกลยุทธ์ความยั่งยืนทางการเงินของมหาวิทยาลัย จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ 	
Session 4: Strategic Growth, Innovation & Academic Transformation การเติบโตเชิงยุทธศาสตร์ นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงหลักสูตร	26 กุมภาพันธ์ 2569 11.00-12.30 น.
วิทยากร ศาสตราจารย์ เกสักรหญิง ร.ต.อ.หญิง ดร.สุชาดา สุขหรั่ง <i>ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</i> <i>หลักสูตร BAScii หรือ Bachelor of Arts and Science in Integrated Innovation</i> รายละเอียด กรณีศึกษาการเติบโตเชิงยุทธศาสตร์ นวัตกรรม และแนวคิดการบริหารและการออกแบบหลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> • ภาพรวมหลักสูตรและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ • กระบวนการรับเข้าศึกษา (Admission) และการคัดเลือกนักศึกษา • โมเดลการเรียนการสอน (Pedagogy) ที่เน้นนวัตกรรม • ระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) และสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ • การประเมินผลและการวัดความสำเร็จของหลักสูตร 	
Session 5: Strategic Organization Insights ศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำและการแลกเปลี่ยนแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เป็นเลิศ	26 กุมภาพันธ์ 2569 15.30 – 17.30 น.
สถานที่ศึกษาดูงาน <ul style="list-style-type: none"> • (อยู่ระหว่างประสานงาน) รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> • ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์และสังคมของมหาวิทยาลัย • ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนภาพองค์กรสู่ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ • Case Study: มหาวิทยาลัยและ/หรือองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล 	
Facilitator Review / Dinner	26 กุมภาพันธ์ 2569 18.00 – 20.00 น.

หัวข้อการอบรม/รายละเอียด/วิทยากร	วันที่/เวลา
Session 6 : Strategic Performance Indicators & Data-driven Decision-Making ตัวชี้วัดศักยภาพเชิงยุทธศาสตร์และการตัดสินใจด้วยข้อมูล	27 กุมภาพันธ์ 2569 09.00-11.00 น.
วิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน์ <i>ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภาวิชาชีพวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ และ กรรมการสถาบันวิจัยแห่งชาติ</i> รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดสำคัญ: OKRs, KPIs, Balanced Scorecard (BSC), Institutional Research Data • การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารสถาบันและการรับรองมาตรฐาน • บทบาทของ AI และ Big Data ในการวางแผนกลยุทธ์ • Mentoring: การตั้งเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่สามารถวัดผลได้มีประสิทธิภาพ 	
Session 7: Higher Education - Next-Business Model อุดมศึกษาสู่โมเดลธุรกิจใหม่แห่งอนาคต	27 กุมภาพันธ์ 2569 11.00-12.00/13.00-14.00 น.
วิทยากร ดร.อวิรุทธ์ ฉัตรมาลาทอง <i>ผู้อำนวยการศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักวิจัยและผู้จัดการโครงการวิจัยพัฒนาโมเดลมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ Unisearch Chula</i> รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> • อุดมศึกษาจุดป่วย & จุดเปลี่ยน • U Opportunity: โอกาสของมหาวิทยาลัยในยุคเศรษฐกิจใหม่ • มหาวิทยาลัยโปรด...ปรับตัว 5 โมเดล • Workshop: เครื่องมือสร้างโมเดลพันธกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย 	
Session 8: Effective Communication in Leadership การสื่อสารเชิงกลยุทธ์: เครื่องมือสำคัญของผู้นำแห่งอนาคต	27 กุมภาพันธ์ 2569 14.30 – 17.30 น.
วิทยากร คุณกวีล นาวานุเคราะห์ <i>Business Development Director, True Marketing Property Co., Ltd.</i> รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> • บทบาทของการสื่อสารในฐานะผู้นำ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน • การสื่อสารเพื่อสร้างทีมและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง โดยจะฝึกฝนทักษะ การฟังอย่างตั้งใจและการจัดการความขัดแย้ง เพื่อให้ผู้นำสามารถนำพาองค์กรผ่านช่วงเวลาที่ทำลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ • การสื่อสารในที่สาธารณะ การนำเสนอที่ทรงพลัง สื่อสารในภาวะวิกฤต • การฝึกปฏิบัติผ่านการจำลองสถานการณ์ (Role-Playing) และการวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Studies) 	
Facilitator Review / Dinner	27 กุมภาพันธ์ 2569 18.00 – 20.00 น.

หัวข้อการอบรม/รายละเอียด/วิทยากร	วันที่/เวลา
Session 9: Strategic Roadmap การพัฒนาแผนที่เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	28 กุมภาพันธ์ 2569 09.00 – 10.30 น.
วิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ <i>กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</i> <i>อดีต ประธานกรรมการสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ และ ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ</i>	
รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการพัฒนาแผนที่ยุทธศาสตร์สำหรับมหาวิทยาลัย เทคนิคในการ สื่อสารยุทธศาสตร์และการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Mentoring: การพัฒนาแผนที่เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 	
Final Session: University Strategy Demo Day	28 กุมภาพันธ์ 2569 10.30 – 16.00 น.
วิทยากร <ul style="list-style-type: none"> ศาสตราจารย์ นายแพทย์ วิจารณ์ พานิช <i>นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และ กรรมการสถาบันคลังสมองของชาติ</i> รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ <i>กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</i> ดร.สุพจน์ ธิยารุณี <i>กรรมการอิสระ และประธานกรรมการเทคโนโลยี ธนาคารไทยพาณิชย์</i> <i>อดีตผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนานโยบายสาธารณะ</i> 	
รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมเสนอแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ สรุปผลการฝึกอบรมและสะท้อนคิดแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 	

* หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับองค์ความรู้และทักษะด้านการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่สามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย เช่น OKRs และ KPI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหาร สถาบันอุดมศึกษา
2. มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากสถาบันชั้นนำระดับโลกมาปรับใช้ เพื่อขับเคลื่อน องค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวโน้มดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และความท้าทายของ อุดมศึกษาในอนาคต
3. ผู้เข้าร่วมจะได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับผู้บริหาร เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ในการบริหารยุทธศาสตร์ พร้อมต่อยอดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล