



คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เลขรับที่ 814

บันทึกข้อความ วันที่ 27 ต.ค. 148
ส่งชื่อ 19, 35

สำนักงานอธิการบดี
เลขที่รับ 1044
วันที่ 21 ต.ค. 2568
เวลา 10.40 น.

ส่วนราชการ งานประกันคุณภาพการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โทร ๒๑๒๗

ที่ อว ๐๖๒๖.๑๐(๖)/ว๐๓๒๐ วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งการใช้เกณฑ์กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ สถาบัน มหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

ตาม มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในคราวการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ รับทราบกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ และระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ให้ใช้เกณฑ์คุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ Rajabhat University Quality Excellence: RU-QE แล้วนั้น

ในการนี้ เพื่อเตรียมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ และระดับสถาบัน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย งานประกันคุณภาพการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงขอแจ้งการใช้เกณฑ์ดังกล่าว ในการเป็นกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ และระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ โดยดาวน์โหลดคู่มือเกณฑ์คุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้ตาม QR code ที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อให้ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

สันทนา แก้วทอง นอ.ว.ค.อ.นอ.
19/10/2568

อาจารย์พลวัฒน์ โทสารเดช
ผู้ช่วยอธิการบดี

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

(รองศาสตราจารย์มาลี ไชยเสนา)

เรียน ทนาย

- มอบ... ๔.๖.๖๒๐๐๓๓... ประชาสัมพันธ์
- Line คณะ Facebook e-office
- Website อื่นๆ.....
- แจ้งผู้เกี่ยวข้อง ๒.๖.๒๓ 11:๒๓.๖.๒๓

เพื่อโปรดทราบ.....
 เพื่อโปรดพิจารณา.....
(๒๗.๑๐.๒๕๖๘) ๐๐๓๖
๒๘ ต.๑. ๖๘



QR Code เกณฑ์คุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ
กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ RU-QE
ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐

ความเห็นคณบดี
 เห็นชอบ
 เห็นควร.....
๒๘ ต.๑.๖๘

เอกสารแนบท้ายบันทึกข้อความ ที่ อว๐๖๒๖.๑๐(๖)/ว๓๒๐ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘
 กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ และสถาบัน
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปีการศึกษา ๒๕๖๘
 เกณฑ์คุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
 RU-QE: Rajabhat University Quality Excellence ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐

หมวด	หัวข้อ
	ส่วนที่ ๑ ลักษณะองค์กร
	ส่วนที่ ๒ สถานการณ์ขององค์กร
๑	การนำองค์กร ๑.๑ การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง ๑.๒ การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม
๒	กลยุทธ์ ๒.๑ การจัดทำกลยุทธ์ ๒.๒ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
๓	ลูกค้า ๓.๑ ความคาดหวังของลูกค้า ๓.๒ ความผูกพันของลูกค้า
๔	การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ๔.๑ การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร ๔.๒ การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้
๕	บุคลากร ๕.๑ สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร ๕.๒ ความผูกพันของบุคลากร
๖	การปฏิบัติการ ๖.๑ กระบวนการทำงาน ๖.๒ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ
๗	ผลลัพธ์ ๗.๑ ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ ๗.๒ ผลลัพธ์ด้านลูกค้า ๗.๓ ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ๗.๔ ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร และการกำกับดูแลองค์กร ๗.๕ ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์