



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โทร. ๑๓๐๐

ที่ อว ๐๖๒๖.๐๔/๑๐๙๒

วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตไปราชการ

เรียน อธิการบดี

ด้วย ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุมารินทร์ ราตรี ตำแหน่ง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายวิชาการ สังกัดสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการด้านการตลาด “Marketing Oops Summit ๒๐๒๕” ในวันศุกร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ตามเอกสารที่แนบ

ในการนี้ ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุมารินทร์ ราตรี ตำแหน่ง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายวิชาการ สังกัดสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงขออนุญาตไปราชการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการด้านการตลาด “Marketing Oops Summit ๒๐๒๕” ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ สถานที่ดังกล่าวข้างต้น และขอเบิกค่าลงทะเบียน ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง (เครื่องบิน) จากงบโครงการพัฒนาบุคลากร (งบประมาณแผ่นดิน) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะบริหารธุรกิจ และการจัดการ ทั้งนี้ ในช่วงเวลาดังกล่าวมีการเรียนการสอนและได้มอบหมายให้ นางสาวรัตนภรณ์ แซ่ลี ดำเนินการสอนแทนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

(พ.ศ. ๒๕๖๖) จันทนา

ประธานสาขาวิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุมารินทร์ ราตรี)

พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาการ

อนุญาต

(รองศาสตราจารย์ธรรมรักษ์ ละอองนวล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

รองศาสตราจารย์ปิยนันท์ โชติวนิช

รองคณบดีฝ่ายบริหาร (รักษาการแทน)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ที่ ๒๑๔๑/๒๕๖๘
เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาไปราชการ

ตามที่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุมารินทร์ ราตรี ตำแหน่ง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาการ สังกัดสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการด้านการตลาด “Marketing Oops Summit ๒๐๒๕” ในวันศุกร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยฯ จึงให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุมารินทร์ ราตรี ตำแหน่ง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ไปราชการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการด้านการตลาด “Marketing Oops Summit ๒๐๒๕” ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ โดยมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียน ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง (เครื่องบิน) ได้ตามระเบียบของทางราชการจากงบโครงการพัฒนาบุคลากร (งบประมาณแผ่นดิน) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

สั่ง ณ วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ธรรมรักษ์ ละอองนวล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

นับถอยหลังสู่ “Marketing Oops! Summit 2025”

สุดยอดงานด้านการตลาดและเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย
ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Connected Reality”

📍 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 📅 วันที่ 27 June 2568

ASSET Wise Presents MARKETING OOPS! SUMMIT 2025 CONNECTED REALITY

27 June 2025 | Queen Sirikit (QSNCC)

GLOBAL STAGE VISIONARY STAGE GROWTH STAGE SME POWER UP STAGE

REGULAR 2,900.-^{3,980.-}
16 MAY - 15 JUN 2025

BUY NOW!

ซื้อบัตร Marketing Oops! Summit จำนวนมาก สำหรับนิติบุคคล คลิกที่นี่
(<https://marketingoops.com/marketingoopssummit2025/quotation/>)

คลิกเพื่อดู Agenda (<https://marketingoops.com/marketingoopssummit2025/agenda/>)
คลิกเพื่อดู Speakers ทั้งหมด (<https://marketingoops.com/marketingoopssummit2025/speakers/>)

หลังจากประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ในปี 2024 กับผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,200 คน และเสียงตอบรับจากนักการตลาดทั่วประเทศที่พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า “สนุก เข้มข้น และแตกต่างจากทุกงานที่ผ่านมา” หลายคนบอกว่าเนื้อหาในงาน สามารถนำไปใช้พัฒนาธุรกิจได้จริง ขณะที่คนที่พลาดต่างเสียดายว่า “นี่คืองานที่ดีที่สุดแห่งปี!”

ปี 2025 นี้ Marketing Oops! Summit กลับมาอีกครั้งด้วยรูปแบบที่ยิ่งใหญ่และล้ำหน้ากว่าเดิม ภายใต้ธีม **Connected Reality** ในยุคที่การเชื่อมต่อ (Connectivity), ความอัจฉริยะ (Intelligence), และนวัตกรรม (Innovation) คือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของธุรกิจและการตลาด

งานในปีนี้จะรวมตัว ผู้นำธุรกิจ 2,000+ คน ทั้งนักการตลาดระดับแนวหน้า นักสร้างสรรค์มีอาชีพ เจ้าของธุรกิจ SMEs และนักนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อร่วมกันสำรวจอนาคตของ Marketing Intelligence, การเติบโตด้วย AI, การค้าข้ามพรมแดน (Cross-Border Commerce), ประสบการณ์และความท้าทายของการทำการตลาดที่ผ่านมาจากนักการตลาดตัวจริง และการเสริมศักยภาพให้กับ SME

พิเศษยิ่งกว่าทุกปี! เปิดตัว 2 เวทีใหม่ “Global Stage” และ “SME Power Stage”

Marketing Oops! Summit 2025 จะพาคุณเข้าสู่โลกแห่งอนาคตของการตลาด ผ่าน 4 เวทีหลักที่เข้มข้นครบคลุมทุกมิติ

Global Stage (New!)

เวทีใหม่! เปิดโลกการตลาดสู่ต่างประเทศ เจาะกลยุทธ์ Cross-Border, Localization และการบุกตลาดอาเซียน-ทั่วโลก พร้อมไอเดียจากผู้นำระดับโลกและภูมิภาค

SME Power Up Stage (New!)

เวทีใหม่สำหรับผู้ประกอบการ! แชรกลยุทธ์การเติบโตแบบชาญฉลาด ด้วย Marketing Transformation และแน่นอนรวมถึง AI และเคสจริงที่ออกแบบเพื่อ SMEs โดยเฉพาะ


Visionary Stage

เวทีของผู้นำ! รวมแนวคิดจาก CMO, CEO และนักการตลาดชั้นนำ กับอินไซด์พฤติกรรมผู้บริโภค อนาคตโฆษณา แแบรนด์ และภาวะผู้นำ

Growth Stage

เวทีที่ช่วยธุรกิจเติบโตจริง! ล้วงลึกกรณีศึกษาจากการใช้ AI, Data, OOH, Performance ที่พิสูจน์แล้วว่าได้ผลจากแบรนด์แถวหน้า และ Exclusive insight ที่จะแชร์ที่นี่เป็นครั้งแรก


พบกับตัวจริงเสียงจริงจาก Grab Regional และ IBM AI Lab ที่บินตรงจาก สิงคโปร์และสวีตเซอร์แลนด์ มาถ่ายทอดเรื่องราวสุด Exclusive

 **Grab Regional:** โตทั่วเอเชียด้วยกลยุทธ์แบบคนข้างบ้าน

 **IBM AI Lab:** เมื่อ IBM ใช้ AI ออกแบบโลกใบใหม่ให้ธุรกิจ

 **Trendwatching:** บอกเทรนด์ด้วย AI ที่รู้ขนาดก่อนใคร


 **Diageo + Wonderfruit:** สร้างแบรนด์และยอดขายผ่านการเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรม


 **Mercedes-Benz x BBDO:** กลยุทธ์ + ครีเอทีฟ ที่ปั้นแบรนด์หรูให้โดนใจคนรุ่นใหม่

 **Netflix:** เบื้องหลังแคมเปญไวรัลสุดสร้างสรรค์ ที่ทำให้คนทั้งเมืองหยุดดูและพูดถึง

 **เต่าบิน:** ถ้าเต่าพูดได้ เต่าจะบอกว่า DATA คือคำตอบ

 **Plan B Media:** พลิกเกมสื่อออนไลน์ ในยุค Data-Driven OOH ที่คุณไม่เคยรู้มาก่อน

 **Meta Thailand:** Measurement 360: มองให้ครบทุกมิติ ชนะในเกมธุรกิจที่ใหญ่กว่า


 **Hakuhodo First:** ล้วงลึก AI Sei-katsu-sha เพื่อนร่วมงาน AI ของทีมงาน Hakuhodo First

 **CPAextra:** RetailTech ในแบบที่ไม่มีใครบอกคุณ

 **Fastwork (CK):** ปั้นแบรนด์ให้คนจดจำและครองใจตลาด







 **The Na Thailand:** Live 20 ล้านใน 1 ชั่วโมง – ทำได้อย่างไร?

 **Mango Group:** พาลุยตลาดจีนและเวียดนาม




 **Pet Parents:** Winning the Hearts of Pet Parents

 **Microsoft:** AI สำหรับ SME และทีมงานทุกระดับในองค์กร

 **The Mall Group:** เชื่อมโลกค้าปลีก สร้างประสบการณ์ไร้พรมแดน

-  **aCommerce:** นำทางสเกลธุรกิจ ใน SEA แบบที่ไม่มีใครบอกคุณ
-  **VML Thailand:** กลยุทธ์ AI Gen หน้าใหม่ หัวใจอ่อนแอ้ง
-  **นับหนึ่งที่ KOL** ต่อยอดสู่ 3 ธุรกิจดัง ปั้นธุรกิจโตในแบบ **ICEPADIE**
-  **TBWA:** เมื่อ AI กลายเป็นทีมงาน ในโลกของเอเจนซี่
-  **GroupM Thailand:** Consumers Untold 2025
-  **Punpro:** โทแบบ Zero Budget ไม่จ้อโฆษณา

และยังมี Line-up Speakers รวมกว่า 60 ท่าน ที่จะทยอยเปิดตัวเร็วๆ นี้ 🚀

-  **ซื้อบัตรได้แล้ววันนี้!**
-  **Group Discount:** ซื้อ 5-9 ใบ ลด 5% | ซื้อ 10 ใบขึ้นไป ลด 10%
-  **รับชมย้อนหลังได้ 2 เดือน** (ยกเว้นบาง Session)
-  **ฟรี!** รับชมย้อนหลัง 2 เดือน + Access แพลตฟอร์ม TrendWatching Intelligence 2 เดือน มูลค่า 50,000

บาท

ซื้อบัตร Marketing Oops! Summit จำนวนมาก สำหรับนิติบุคคล [คลิกที่นี่](#)

MARKETING OOPS!
SUMMIT 2025

CONNECTED
REALITY

Get your ticket!

**TEODORO
LAINO**

Distinguished RSM,
Manager
IBM



**GLOBAL
STAGE**

From Lab to Life: Learn form IBM Labs

From Beauty to Energy and What Comes Next

AI จากแล็บ สู่โลกธุรกิจจริง

MARKETING OOPS! SUMMIT 2025

Get your ticket!

CHUTIMA WIRIYAMAHAKUL
Chief Executive Officer
Hakuhodo First

GROWTH STAGE

DR. PRATT HETRAKUL
Marketing Science Partner
Meta, Thailand

VISIONARY STAGE

PHANNIKA VONGSAYAN
Group CEO
TBWA THAILAND

GROWTH STAGE

เมื่อ AI คือ เพื่อนร่วมทีมในโลกของเอเจนซี่
When AI is A Real Teammate in the Agency World

Measurement 360
See the Whole Picture | Win the Bigger Game.
มองให้ครบทุกมิติของการตลาด
แล้วชนะในเกมธุรกิจที่ใหญ่กว่า

เมื่อ AI คือ เพื่อนร่วมทีมในโลกของเอเจนซี่
When AI is A Real Teammate in the Agency World

MARKETING OOPS! SUMMIT 2025

CONNECTED REALITY

Get your ticket!

VISIONARY STAGE

PARK WANNASIRI
Chief Creative Officer
VML

RANUS SRIRUNGRUANGDEJA
Head of Marketing, Thailand
Netflix Thailand

PATSA ATTANON
Managing Director
JONGLUCKDEE

**The Creative War Room
Behind Netflix's**

ดูกันทั้งเมือง เบื้องหลังแคมเปญไวรัลของ Netflix
ที่ทุกคนพูดถึง

MARKETING OOPS!
SUMMIT 2025

CONNECTED
REALITY

Get your ticket!

**WATANYA
AMATANON**

CEO
Forth Vending Company
Limited (TAO BIN)



SME
POWER UP
STAGE

- เต่าบอก -

ถ้าเต่าพูดได้

เต่าจะบอกว่า "Data คือคำตอบ"

PHAVIDA
CHIDDAYCHA
CEO
HAPPY SUNDAY



SME
POWER UP
STAGE

CK CHEONG
CEO
Fastwork



SME
POWER UP
STAGE

MEENA
AKRAPONGPISAK
Vice President of Marketing
Bartram 1958 Co., Ltd



SME
POWER UP
STAGE

"แบรนด์นี้ฉันสร้างเอง"

เกมธุรกิจที่ไม่ต้องเล่นตามใคร
สร้างยอดขายหลักล้านในปริวิตา

[From Zero to Power]
How to create a power brand

ปั้นแบรนด์ให้คนจดจำและครองใจตลาด

From Local Love to Global Demand

กลยุทธ์ Go Global
ของแบรนด์ไทยในตลาดจีน & เวียดนาม

VISIONARY
STAGE



ATCH BUNYAPRASIT

General Manager, Marketing & Communications
Mercedes-Benz (Thailand)



THASORN BOONYANATE

Chief Creative Officer
BBDO Bangkok

จับเขย่า 'เคมี' เปิดแนวคิดปั้นแคมเปญ
สร้าง Effect สะท้อนทุก Gen!

Mercedes-Benz x BBDO:

Where Creative Chemistry Creates Real Impact

ASSET
wise
Presents

MARKETING OOPS!
SUMMIT 2025

CONNECTED
REALITY

Get your ticket!



SME
POWER UP
STAGE

**PANICHA
PRATEEPAVANICH, Ph.D**
CMO
Mango Group Media

MEENA AKRAPONGPISAK
Vice President of Marketing
Bertram 1958 Co., Ltd

KADEKAEW ITTIKUL
Managing Director
Far East Fame Line DDB Plc.

From Local Love to Global Demand

กลยุทธ์ Go Global

ของแบรนด์ไทยในตลาดจีน & เวียดนาม

ASSET
Wise
Presents

MARKETING OOPS!
SUMMIT 2025

CONNECTED
REALITY

Get your ticket!



**THANWARACH
RATANAPRASCHALA**
Manager, Market Intelligence
PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY



MIN DUCK-HWAN
VP, CEO Office, International
Inventory & pDOOH
PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY



PATTANEE ONGKUNARAK
VP- Head of Customer
Experience & Marketing Strategy
PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY

VISIONARY
STAGE

Plan·B
media

เมื่อ OOH X Marketing Intelligence พลิกเกมสื่อในบ้าน สู่ยุค Data-Driven

ดูเพิ่มเติม <https://marketingoops.com/marketingoopssummit2025/speakers/>
(<https://marketingoops.com/marketingoopssummit2025/speakers/>)

ไฮไลต์เพิ่มเติมที่คุณจะได้สัมผัส

- 🎯 6 เวิร์กช็อปเจาะลึก - เนื้อหา AI Marketing, CRM, Branding, Storytelling, Performance, Cross-border, Retail Media และ SME Strategy
- 🔍 โซน Exhibition - รวมโซลูชันและเครื่องมือจากผู้ให้บริการระดับแนวหน้าที่ช่วยให้แบรนด์ของคุณเติบโตได้จริง
- 🏆 Scavenger Hunt พร้อมของรางวัล - กิจกรรมล่า Insight ที่สนุก แถมได้ความรู้ และของที่ระลึกสุดพิเศษ

High-Value Networking - สร้างคอนเนกชันกับ C-Level นักการตลาด และเจ้าของธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรม

เปิดขายแล้ววันนี้!

- REGULAR: 2,900 บาท (16 พ.ค.-15 มิ.ย. 2568)
- FINAL CALL: 3,900 บาท (16-27 มิ.ย. 2568)
- Group Discount: ซื้อ 5-9 ใบ ลด 5% | ซื้อ 10 ใบขึ้นไป ลด 10%

รับชมวิดีโอย้อนหลังได้ 2 เดือน (ยกเว้นบาง Session)

ฟรี! Access แพลตฟอร์ม TrendWatching Intelligence ระยะเวลา 2 เดือน มูลค่า 50,000 บาท

ซื้อบัตร Marketing Oops! Summit จำนวนมาก สำหรับนิติบุคคล คลิกที่นี่
(<https://marketingoops.com/marketingoopssummit2025/quotation/>)

สถานที่จัดงาน: ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันที่ 27 มิถุนายน 2568 เวลา 09:30 - 17:30 น.

ห้ามพลาด! ถ้าคุณคือคนที่อยากก้าวทันโลกการตลาดยุคใหม่ นี่คืองานที่ทั้งสนุก ได้ Insight ลึก และเชื่อมต่อโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจที่คุณไม่ควรพลาด!

สำหรับสอบถามการเป็น Sponsor / Exhibitor / Speaker

ติดต่อ: sales@oopsnetwork.co.th (<http://sales@oopsnetwork.co.th>) | โทร. 02-236-3040

หรือกรอกแบบฟอร์มนี้ <https://forms.gle/U8k1bp6oYzy2PAYJ6>

(<https://forms.gle/U8k1bp6oYzy2PAYJ6>) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับ

=====

สามารถติดตามออกใบแจ้งหนี้และใบกำกับภาษีตามหลังได้

การซื้อบัตรผ่าน Event Pop จะหมดเขตการซื้อบัตร วันที่ 26 มิถุนายน 2568 เวลา 21:00 น หรือเมื่อนั่งเต็ม

สำหรับนิติบุคคลที่ต้องการซื้อบัตรมากกว่า 10 ใบ กรุณาติดต่อที่

sales@oopsnetwork.co.th (<http://sales@oopsnetwork.co.th>)

กรณีซื้อบัตรองค์กรมากกว่า 10 ใบ กรุณาคำนวณเวลาการชำระเงินภายใน 24 มิถุนายน 2568

และออกบัตรภายในวันที่ 25 มิถุนายน 2568

สำหรับท่านที่เลือกหัก ณ ที่จ่าย

กรุณาส่งเอกสารรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย มาที่บริษัท อีปส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (Marketing Oops!)

และแจ้งเลขพัสดุมาทางอีเมล sales@oopsnetwork.co.th (<http://sales@oopsnetwork.co.th>) หัวข้อ

เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่ายงาน Marketing Oops! Summit 2025 - ชื่อบริษัทของท่าน

ส่งเอกสารรับรองการหัก ณ ที่จ่ายมาที่อยู่ด้านล่างนี้

ฝ่ายบัญชี บริษัท อีปส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

56 อาคารญาติาดำ ชั้น 7 ห้อง 709 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม. 10500/

เลขทะเบียนผู้เสียภาษี 0105552115855

บริษัท อีปส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (Marketing Oops!) จะจัดส่งเอกสารใบกำกับภาษีไปให้ หลังจากที่ได้รับเอกสารรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายแล้วเท่านั้น โดยจะจัดส่งไปให้ทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ที่ท่านกรอกข้อมูลไว้ในขั้นตอนการสมัคร ทั้งนี้ ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลภายหลังทุกกรณี

กรณีท่านเลือกรับใบกำกับภาษีที่สถานที่จัดงาน กรุณาติดต่อ Register Counter เพื่อนำใบหัก ณ ที่จ่าย มาแลกรับใบกำกับภาษีที่สถานที่จัดงาน

หากท่านไม่ได้เลือกหัก ณ ที่จ่ายในขั้นตอนการชำระเงิน ทางผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขรายละเอียดในภายหลัง

หากมีปัญหาในการลงทะเบียนเว็บไซต์ โปรดติดต่อ Eventpop Customer Service ที่เบอร์ 062-593-2224

หากต้องการสอบถามข้อมูลอื่นๆ หรือ ติดปัญหาใด สามารถสอบถามได้ที่เบอร์ 02-236-3040