

สตท.2568/ว.069

วันที่ 23 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฯ
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

เลขรับที่ 236

วันที่ 26/พ.ค./88

ถึงชื่อ 15.00

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จัดโครงการ X Campus Ads Idea Contest ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 8 โดยหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ซึ่งเป็นการประกวดแข่งขันแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอเพื่อโฆษณา จากหลากหลายโจทย์ของบริษัทอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2568

ซึ่งการจัดโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8 เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา เพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อโฆษณา เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมกับคำแนะนำจากคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ รวมไปถึงองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการ อีกทั้งจะได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้พร้อมต่อการเป็นนักโฆษณามีอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ และในนามเจ้าภาพพร้อมๆ ได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในทำผลงานสำหรับการแข่งขันในปี นี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนในเรื่องของการนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา จึงขอเพิ่มวิธีการทำผลงาน โดยการนำเอา Generative AI ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขนาดนี้มาใช้ในการทำผลงาน

ด้วยวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอความอนุเคราะห์ท่านสนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8 ดังนี้

1. อนุเคราะห์มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 1 ท่าน
2. บรรจุเนื้อหากิจกรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการเรียนการสอน
3. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในคลาสเรียน 30 นาที หรือ Online ผ่านโปรแกรม zoom
4. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นักศึกษาทราบ และสมัครแข่งขันในโครงการฯ
5. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ และ e-Poster ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และคณะที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น Website และ Facebook (สามารถขอไฟล์ e-Poster ได้ที่ นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน อีเมล Ratthapong@absolutealliances.com)

เรียน คณบดี

มอบ.....ประชาสัมพันธ์

Line คณะ Facebook e-office

Website อื่นๆ.....

แจ้งผู้เกี่ยวข้อง.....

เพื่อโปรดทราบ.....

เพื่อโปรดพิจารณา ขอขออนุญาตนำ การ์ด
ทำบุญวัดอโศกวิจิตร 158 ปี วัดอโศกวิจิตร วัดอโศกวิจิตร


นพป

26 ต.ค. 68

ความเห็นคณบดี

เห็นชอบ

เห็นควร.....


26 ต.ค. 68



Co-Hosted By



จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสนับสนุนโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8 พร้อมกับ
อนุเคราะห์ให้นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ส่งผลงาน และโปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใต้สังกัดของ
ท่าน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อได้ที่ : นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน (เจเล่)
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
ซอยสุขุมวิท 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216 อีเมล Ratthapong@absolutealliances.com



ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2568

จัดโดย



ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 โดยความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) รวมไปถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล “โดยทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วมฯ ได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการทำผลงานสำหรับการแข่งขันในปีนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนในเรื่องของการนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา จึงขอเพิ่มวิธีการทำผลงาน โดยการนำเอา Generative AI ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขนาดนี้มาใช้ในการทำผลงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่าง สถาบันการศึกษาต่าง ๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อคั่นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่น่าสนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคม และประเทศชาติ

คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1 - 4 คน (ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา) สามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว แบบทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา และถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้ มากกว่า 1 ทีม)
3. ต้องมีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

4. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลาง จะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
5. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง กับโครงการทุกกิจกรรม
6. การแข่งขันรอบที่ 1 : นำส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ดตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อมนำเสนอผ่าน คลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2 : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวนทีม ละ 5,000 บาท
8. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8 (ทาง แฟนเพจ Facebook ของโครงการฯ)
9. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
10. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพ ร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสาร รับรองยืนยันในส่วนต่าง ๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎ ระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำผิดกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขัน ทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการ แข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะ ไม่คืนผลงานของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิง พาณิชย และหรือเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อ ผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการ คัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือ ว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละ สิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และคณะกรรมการ ดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหาในการนำเสนอผลงาน ของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
14. คณะนักศึกษา ผู้ส่งไปสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้า ร่วมโครงการฯ

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.x-campuscontest.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน ดังนี้

รอบที่ 1 : นำส่งผลงาน Storyboard และคลิปวิดีโอบรรยาย

1. ส่งผลงาน Storyboard ดาวน์โหลด Paper ขนาด A4 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยให้มีภาพประกอบ และพิมพ์บรรยายให้ชัดเจน (บทบรรยายต้องพิมพ์เท่านั้น ห้ามเขียนด้วยลายมือเด็ดขาด)
2. ส่งคลิปวิดีโอที่บรรยาย Storyboard (ความยาวไม่เกิน 15 นาที)

หมายเหตุ : โดยผลงานทั้ง 2 รูปแบบ จะต้องอัปโหลดลง Google Drive รวมเป็น 1 โฟลเดอร์ พร้อมเปิดลิงก์ เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล Contest@duga.or.th

(หัวข้ออีเมลให้ระบุ: ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แปรนด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS8 Round 1)

รอบที่ 2 : นำส่งผลงานรูปแบบ Pre-production Book และคลิปวิดีโอผลงาน

1. ส่งผลงาน Pre-production book ทำในรูปแบบ Power Point (Save เป็นไฟล์ PDF)
2. ส่งคลิปวิดีโอผลงานเต็มรูปแบบ

หมายเหตุ : โดยผลงานทั้ง 2 รูปแบบ จะต้องอัปโหลดลง Google Drive รวมเป็น 1 โฟลเดอร์ พร้อมเปิดลิงก์ เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล Contest@duga.or.th

(หัวข้ออีเมลให้ระบุ: ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แปรนด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS8 Round 2)

รอบที่ 3 : นำเสนอผลงาน (ชิงชนะเลิศ)

1. นำเสนอผลงานคลิปวิดีโอต่อหน้าคณะกรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 (Storyboard) 100 คะแนน

- | | |
|--|----------|
| 1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจ และชวนติดตามของคลิปโฆษณา | 40 คะแนน |
| 2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน | 10 คะแนน |
| 3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ | 20 คะแนน |
| 4. การนำ Gen AI มาประยุกต์ใช้ | 20 คะแนน |
| 5. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน | 10 คะแนน |

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 (Clip VDO) 100 คะแนน

- | | |
|--|----------|
| 1. คุณภาพในการผลิต และความคิดสร้างสรรค์ | 50 คะแนน |
| 2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ | 20 คะแนน |
| 3. การนำ Gen AI มาประยุกต์ใช้ | 20 คะแนน |
| 4. การไวรัลออนไลน์ของคลิป จากเฟสบุ๊กโครงการฯ | 10 คะแนน |

หมายเหตุ : สำหรับการวัดคะแนนการไวรัลออนไลน์ของคลิปบนเฟสบุ๊ก X Campus Advertising Contest (รอบที่ 2) ทีมงานจะมีการตรวจสอบความถูกต้องของทุกคะแนน หากตรวจพบการเพิ่มจำนวนยอด Like, Share และ View ที่น่าสงสัย (มิได้เป็นไปด้วยความสุจริต) ทางทีมงานจะพิจารณาตัดคะแนน 10 คะแนนในหัวข้อนี้ทันที

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ 100 คะแนน

- | | |
|--|----------|
| 1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ | 50 คะแนน |
| 2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน
(ช่วงการถาม-ตอบ) | 20 คะแนน |
| 3. การนำ Gen AI มาประยุกต์ใช้ | 20 คะแนน |
| 4. การไวรัลออนไลน์ของคลิป จากเว็บไซต์โครงการฯ
(รางวัล Popular Vote ทุนการศึกษา 5,000 บาท) | 10 คะแนน |

ทุนการศึกษาโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8

รางวัลชนะเลิศ

- ทุนการศึกษา จำนวน 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา จำนวน 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลชมเชย 5 รางวัล

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัล The Best Creative 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัล Popular Vote 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 8

1. เปิด - ปิดรับใบสมัคร และแนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ 1 สิงหาคม - 10 กันยายน 2568
 - แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ
 - นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ
 1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ (Roadshow) สิงหาคม - กันยายน 2568
 2. ประกาศโจทย์แบรนด์สินค้า ทางเฟสบุ๊กโครงการฯ 15 กันยายน 2568
 3. Briefing Day รับฟังการบรรยายโจทย์ (Online) 18 - 19 กันยายน 2568
 4. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board) 29 กันยายน 2568
 5. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 ทางเฟสบุ๊กโครงการฯ 16 ตุลาคม 2568
 6. Coaching ปรับปรุงผลงาน (Online) 22 ตุลาคม 2568
 7. ส่งผลงานรอบที่ 2 (Clip VDO + Pre-Production Book) 17 พฤศจิกายน 2568
 8. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ทางเฟสบุ๊กโครงการฯ 3 ธันวาคม 2568
 9. นำเสนอผลงานรอบ The Winner Awards 12 ธันวาคม 2568
- ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

หมายเหตุ: กำหนดการอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ : นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน (เจเล)

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216 อีเมล Ratthapong@absolutealliances.com

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



DUGA
The Digital Advertising User Group Association



X CAMPUS

Ads Idea Contest Season 8

" โครงการประกวดคลิปไวรัลโฆษณา
ระดับประเทศ "

ปี 8

ประลองไอเดียและโชว์ฝีมือ
ทำคลิปโฆษณาด้วยเทคโนโลยี AI สุดล้ำ

ชิงถ้วยรางวัล

พร้อมทุนการศึกษา มูลค่ารวมกว่า

200,000 บาท

สมัครได้ตั้งแต่

1 สิงหาคม - 10 กันยายน 2568



Line: @duga.uni



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่